

# 拓合作

數字構築互利共贏生態

攜手友商共贏發展  
推動產業深度合作  
構築數字創新生態



# 拓合作，數字構築互利共贏生態

攜手合作、互利共贏既是經濟規律，也符合社會發展的歷史邏輯。在全球數字化轉型加速的新形勢下，中國聯通不斷加強與行業友商、戰略投資者、互聯網企業、產業鏈夥伴等的合作，推動行業協同發展和網絡共建共享，帶動產業鏈供應鏈優化升級，繁榮數字創新生態，共同促進人民生活品質改善和智能社會建設水平提升。

## 2020年採取的措施

- 加強行業生態建設，深化網絡共建共享共維，累計開通5G共享基站38萬站，節省投資超過760億。
- 帶動設備供應商、終端供應商、渠道合作商、虛擬運營商等產業鏈上下游合作夥伴協同發展。
- 加強與戰略投資者、行業頭部企業在數字消費、產業數字化、資本等方面的創新合作。

## 2021年將採取的行動

- 穩步推進5G共建共享，4G探索推進室分一張網、農村一張網。
- 推進產業鏈上下游合作夥伴履行社會責任。
- 深入探索5G商業合作模式，拓展平台聚合新生態，構建數字消費生態圈。
- 進一步深化資本運作，加快補齊創新領域核心能力短板。

## 攜手友商共贏發展

中國聯通堅持合作共贏的發展理念，不斷拓展與行業友商合作的深度、廣度，在推進行業生態建設與網絡共建共享上邁出重要步伐，有力推動了行業持續健康發展、網絡強國和數字中國建設。

## 加強行業生態建設

中國聯通堅持不懈推動行業生態建設，堅決糾治以犧牲客戶利益和行業價值為代價的惡性競爭，推動整個行業形成競合的良好局面，持續釋放發展紅利，助力電信行業健康持續發展。

## 深化網絡共建共享

中國聯通深入貫徹新發展理念，本着「合作共贏、共同發展」的原則，以提升網絡供給能力和質量效益為着力點，積極推動行業內兄弟企業間在資源、創新等領域的優勢互補、深度合作，形成發展的協同效應，致力於成為客戶網絡感知滿意的優選運營商。

### 5G共建共享全面推進

中國聯通大力推動與中國電信在5G全生命週期、全網範圍內共建共享一張5G接入網的合作。

- 加強合作管理，雙方同步組建總部、省分、地市三級5G共建共享工作組，編製《2020年基礎網絡共建共享共維指導意見》，統一制定共建共享網絡技術規範、4/5G網絡質量評價標準等，完善組織制度保障。
- 用最短時間，花最少投資，建成全球首張規模最大的5G共建共享網絡，實現網絡規模翻倍、覆蓋翻倍、帶寬翻倍、速率翻倍，為廣大用戶提供更加優質的移動網絡服務。
- 深入推進5G網絡共建共享共維共優，以「用戶感知一致、業務體驗一致、網絡質量一致、服務支撐一致」為工作目標，協同做好網絡質量提升工作，實現網絡質量和用戶感知領先。
- 在全球範圍內率先實現5G獨立組網商用，有力拉動了5G產業鏈發展和5G消費升級。
- 5G共建共享工作多次獲得中央領導的充分肯定和國資委、工信部等主管部委的表揚，3月27日入選人民日報《發力新基建 培育新動能》系列報道。

**規模翻倍：**

累計開通5G共享基站

**38**萬站

**覆蓋翻倍：**

全國覆蓋城市

**348**個

**速率翻倍：**

實現5G中頻段

**2.7**Gbps  
的全球最高速率

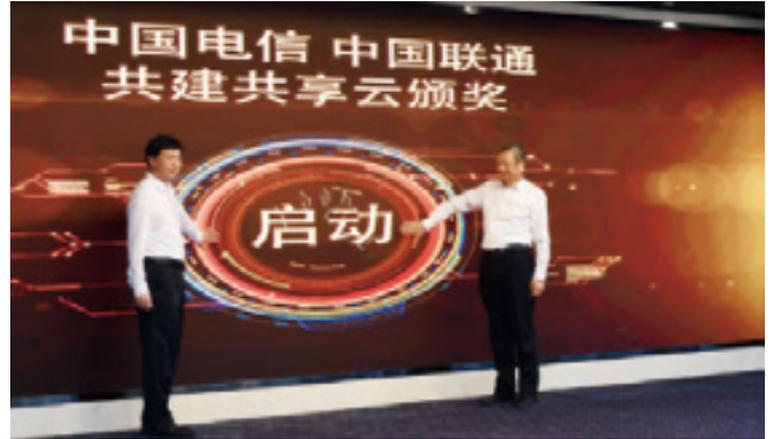
**經濟效益：**

節省投資約

**760**億，

節省運營成本約

**90**億/年



2020年9月9日，中國聯通與中國電信在京舉行5G網絡共建共享一周年工作回顧總結暨全面深化共建共享合作推進會議，雙方董事長啟動共建共享雲頒獎

**4G共建共享再上新台階**

- 與中國電信深入推進4G共建共享，聚焦覆蓋互補、新建場景和站址合併三類場景，探索推進農村一張網、室分一張網，有效擴大了網絡覆蓋範圍、提升網絡質量。
- 全年新增4G共享小區39萬個，雙方共節省投資90億元，每年節省運營成本10億元。

**全量共建共享取得實質進展**

- 深化拓展基礎資源共建共享共維，增量資源充分共建，存量資源充分共享，不斷擴大合作領域、提升合作成效，提升基礎資源的運行效率和效益、降低網絡成本。
- 與友商合作範圍擴大到光纜共建、纖芯共享以及雲基礎設施領域。

責任績效指標	2018年	2019	2020年
4G室內分佈系統共建率(%)	79	79	65
桿路共建率(%)	91	91	95
桿路共享率(%)	95	97	92
管道共建率(%)	94	92	94
管道共享率(%)	96	93	97

山東青島聯通聚焦網絡維護優化痛點難點，與青島電信深度合作，創新提出青島跨海大橋4G設備障礙動態互補解決方案。方案部署後跨海大橋雙方網絡覆蓋率由平均72.69%提升至98.15%，初步測算年節省維護費用3萬餘元。通過雙方資源共享，優化了海上交通設施及周邊海域移動網絡覆蓋品質，極大地服務了當地百姓民生。



跨海大橋聯通電信故障點和覆蓋路段具有良好互補性



左圖：4月22日浙江寧波聯通與寧波電信5G共建共享開通突破1500基站



右圖：上海聯通與上海電信舉行進口博覽會聯合通信保障演練



江蘇聯通全方位推進共建共享



河南聯通交出共建共享靚麗答卷

## 推動產業深度合作

在萬物智聯的新時代，中國聯通面向產業鏈，以開放的心態，與各方共建創新聯盟、共築商業模式、共享優質資源，共同開拓5G融合發展新空間，在技術、業務、資源、資本等諸多領域擴大合作，構建良性的產業生態圈。

## 深化設備供應商合作

中國聯通加強對設備供應商的規範管理，將制度嵌入供應鏈平台，實施供應鏈全流程數字化運營。

### 加強規範性管理

- 依法必須招標項目，嚴格按照國家法律法規要求，一律採用公開招標方式選取。非強制招標項目，按照國資委公開採購理念，創新公開比選、公開直購等交易工具，通過供應鏈平台選取合格供應商。集中採購金額約816.3億元。
- 通過降低供應商准入門檻，廣泛採用產品技術合格制，使小規模供應商可以公平參與採購活動。
- 在招標採購活動中對企業信用進行審查，違規失信企業不得參與招投標活動。

## 打造數字化供應鏈

- 持續升級電子招投標平台功能，接入音視頻會議功能，實現了防疫期間「不見面」評標，提升了用戶感知。
- 持續提升電子商城能力，為市場一線劃小單元提供多元便捷的採購支撐服務、產品經理工作台以及多種採購工具，全面提升了採購工作效率。
- 全面規劃打造供應商管理信息庫，實現供應商全流程全生命週期的線上閉環管理，為供應商考核提供基礎信息支撐。
- 在供應鏈尋源、採購、物流、倉儲、處置等全環節線上操作的基礎上，打造「IT集中式」風險防控管理組織體系，通過風險識別、風險評估、風險響應、風險控制等流程，建立基於大數據驅動的數字化風險防控模型，在採購全過程實施風險數字化智能實時預警控制，發現並消除風險隱患。

電子商城供應商總數

**5.7** 萬家

年度新增供應商數量

**1.6** 萬家

退出和降級供應商

**7659** 家

指標	2018年	2019年	2020年
集中採購比率(%)	88.6	90.6	91.4
本地化供應商比例(%)	>99	>99	>99
對供應商的信息核查次數(次)	8135	19072	25653
電子化採購比例(%)	58	68	88

## 拓展終端供應商合作

搭建沃易購交易平台和終端合作夥伴服務門戶，加強對終端供應商的引導和管理，提升合作夥伴工作效率和使用感知。

### 搭建合作共享平台

• 沃易購平台作為覆蓋全國的綜合性B2B交易平台，向產業鏈上下游合作夥伴提供智能交易、服務賦能、金融貸款、渠道營銷等服務方案，以及集約化運營、專區銷售、專屬顧問、專項營銷等智慧生態合作專屬服務。2020年平台服務中小渠道交易客戶超過3萬家。

• 構建終端合作夥伴服務門戶，以服務體驗為核心理念，實現從合作到終端上市過程線上可視化、透明化管理，持續提升工作效率及合作夥伴使用感知。

• 積極開發市場化的多供應商合作，2020年總部引入手機終端達102款、泛智能314款引入省級多供應商超過240個。

### 推動終端供應商履責

• 組織「共振行動2020」和中國聯通「5G週年起勢騰飛」系列活動，賦能超百家合作夥伴和千行百業抗疫復產。

• 建立智慧健康養老供應鏈體系，創建智慧養老供應商交流平台，提升供應商在健康養老方面的社會責任履行能力，讓老年群體充分享受數字健康服務。

• 要求合作夥伴認真履行國家針對終端產品的3C（中國強制性產品認證）及SRRC（國家無線電管理委員會）認證，在運輸終端產品中採用環保材料；推廣以舊換新服務，實現舊機科學回收，減輕環保壓力。

• 加強手機惡意軟件治理，終端供應商均承諾終端產品不安裝惡意軟件，及時動態掌握終端供應商採取的防範機制，堅決維護消費合法權益。

• 與出現負面新聞的終端供應商主動溝通，成立專項小組，快速落實客戶投訴、信息核實、客戶安撫等各項工作，降低社會負面影響，維護企業形象和口碑。

中國聯通積極構建終端合作生態體系，與來自芯片、模組終端、應用內容和連鎖渠道等領域的32家合作夥伴一起成立了5G終端創新聯合實驗室、5G終端創新聯合研發中心、5G終端應用合作創新中心，形成產業鏈上下游攜手共進、合作共贏的良好局面。

2020年2月24日，中國聯通聯合超過1000家生態鏈企業，開啓為期37天的「共振行動2020」5G終端產業鏈新生態合作線上系列活動。

#### 怎麼「共」？

通過跨界合作，推動產業鏈新生態由通信行業和智能終端產業單一鏈條，向多鏈條跨界融合演進；進行平台共享，產業鏈夥伴參與其中，盡快恢復正常的生產經營。

#### 如何「振」？

通過合作結盟、賦能發佈、論壇沙龍、合作招募和5G+VR參會五大功能提振行業；通過與合作夥伴一起打造文創日、電競日、品牌日、促銷日、新品日振興市場。

3月11日，中國聯通與芯片商、引擎商、XR終端商、XR應用內容商等21家合作夥伴共建5G XR終端生態聯盟並發佈5G XR系列計劃，推出XR終端商業化平台、孵化平台、技術平台3大賦能平台及8項實施計劃，共同推動5G終端產業向專業化領域縱深發展。



## 大力拓展渠道商合作

中國聯通加強數字化創新，賦能合作渠道轉型發展，通過金融合作、權益合作和資源共享以及生態化、平台化渠道合作與運營，實現運營商、合作渠道、用戶共贏，構建可持續、高質量、生態化的新型合作渠道運營體系。

### 加強公平合作

- **助力合作渠道抗疫復產。**積極響應國家號召，快速落實公司疫情防控和生產經營「雙保障」工作要求，制定「合作渠道復工復產六項十八條」互助計劃，攻堅克難，助力合作渠道抗疫復產，快速恢復生產經營。
- **帶動合作渠道轉型發展。**迭代創新數字化能力，通過金融分期、敏捷供應鏈、線上營銷賦能渠道合作夥伴，提升合作渠道運營能力，帶動合作渠道轉型發展。2020年，合作渠道金融分期訂單筆數較上年提升超過50%，雲貨架已開放至30省2.8萬家合作渠道。
- **提升IT系統數字化能力。**持續推廣輕量化的平台工具，快速合作引入，快速業務受理，快速收益分享，促進合作夥伴提效率、增效益。

### 推動渠道合作商履責

- 全面應用人像比對技術、身份證核驗設備等，落實「實名制」，幫助渠道合作夥伴合法合規開展生產經營活動。
- 加強各類政策的培訓宣貫，確保渠道合作夥伴政策理解到位。依托IT大數據能力，對異常數據進行分析排查，降低違規經營風險。

合作渠道數量約

**20**萬家

線上合作渠道雲店超過

**4000**家

## 加強虛擬運營商合作

中國聯通堅持「積極、合作、開放、共贏」的理念，採取「促健康、戰疫情、強創新、建生態」四項主要舉措，推動轉售業務高質量轉型發展。

**促健康。**建立全週期管控機制治理虛商垃圾信息問題，合作虛商騷擾電話投訴率下降**76%**，引導虛商健康合規發展，營造風清氣正行業氛圍。

**戰疫情。**疫情最嚴重期間，推出延後付款時間、保障資源供給、強化運營支撐等九大舉措，與合作企業同舟共濟共克時艱，幫助合作順利復工復產。

**強創新。**擴大通信助理、炫鈴、權益等增值業務規模，開放**5G**高速網絡、**VoLTE**高清語音、消息計費能力，率先啓動物聯網轉售，提高虛商業務服務創新能力。

**建生態。**廣泛雙向賦能，通過虛商合作平台實現全方位生態合作，引入合作企業優質產品和能力，加強內部分子公司協同，合力滿足消費者美好智慧生活需要。**2020年**與**28家**企業開展轉售業務合作，試點範圍擴大到近**300個**地市，覆蓋了大部分省會和經濟發達地區，轉售業務用戶數達到**6173萬**。

轉售用戶數達到

**6173**萬

## 構築數字創新生態

數字經濟離不開數字生態。面對消費數字化、產業數字化發展趨勢，中國聯通持續深化與戰略投資者、行業頭部企業在公眾創新、政企創新和資本等領域的合作，共同為客戶提供高品質產品服務，助力經濟社會轉型升級。

## 深化數字消費合作

中國聯通積極拓展在數字產品創新領域的合作，共同為客戶提供高品質產品服務。

- 與百度組建聯合項目組，聚焦智慧家庭、智慧客服、品牌建設、直播聯動等領域深化拓展合作，打造千萬級生態產品體系，為客戶提供多樣化、體驗優的產品服務。

- 與「阿里」(阿里巴巴)聚合雙方優質資源，開展「場、貨、人」的平台化對接和生態化合作，共同做大做強產品運營、渠道運營和客戶經營，實現互利共贏。**2020年**，全國推廣數字鄉村合作，共建成**6000**餘個，覆蓋用戶**14萬**。

- 與騰訊視頻、愛奇藝、優酷視頻、芒果TV、嗶哩嗶哩等優質合作方，基於「內容+流量+權益」的合作產品用戶超**2000萬**，業務累計實現訂購**3000**餘萬筆。

**2020年4月**，中國聯通與人民網簽署戰略合作協議共建「智媒平台」。通過共同打造「智媒平台」，可以快速、準確、高效地將主流和權威聲音、社會主義核心價值觀傳遞給人民群眾。未來，雙方將進一步在增值業務、固定通信業務、品牌與輿情服務、共建教育平台及**5G**創新服務等方面開展合作。



與人民網簽署戰略合作協議

**2020年12月**，中國聯通與美團簽署戰略合作框架協議。雙方基於資源稟賦優勢，圍繞**5G**、物聯網、大數據等領域展開深度合作，通過賦能線下推進數字化轉型升級，共同探索更多的業務模式和發展方向。



與美團簽署戰略合作框架協議

## 拓展產業數字合作

中國聯通重視加強與產業鏈上下游夥伴在政企產品、重點項目上的合作，助力經濟社會轉型升級。

- 持續推進雲粒、雲景、雲鏑、雲盾、智慧足跡等合資公司的產品研發迭代，提升在智慧城市、旅遊、工業互聯網、網絡安全、人口大數據等領域的產品服務能力。**2020年**累計中標項目**200**餘個，中標金額突破**7.3**億元。
- 不斷深化與合作夥伴的公有雲合作，採用資源共同投入、技術有效銜接、收入合理分配的原則，打造公有雲的合建合營新模式。

2020年5月，雲景文旅攜手貴州省開發「一碼游貴州」全域智慧旅遊平台，一個二維碼即可服務到貴州遊客的「吃、住、行、遊、購、娛」。目前平台已收錄全省**415**家A級景區、酒店、文化場館、餐飲、民宿、景區手繪地圖、精品路線、攻略指南等**2**萬多條基礎數據，全面提升了遊客的入黔旅遊體驗。



## 構建資本合作生態

中國聯通與BATJ等混改戰略投資者以及行業頭部企業深度開展資本合作，以資本合作帶動雙方業務合作，通過差異化服務滿足客戶需求。

- 2020年5月，中國聯通與網龍網絡控股有限公司、國家數字化學習工程技術研究中心和教育大數據應用技術國家工程實驗室成立雲啓智慧科技有限公司，實現為客戶提供全流程穿透的產品服務及教育信息化綜合解決方案。



- 2020年11月，中國聯通與北京新奧特集團、國家廣播電視總局廣播電視科學研究院、北京歌華有線電視網絡股份有限公司成立北京國際雲轉播科技有限公司，打造視頻傳播的「全雲+全IP+全移動+接入即服務」，促進視頻制播向全媒體、智能化、輕量化發展。

