



## 有激情

數字牽引人才轉型成長

優化人才供給格局  
加強員工權益保障  
關愛員工持續成長

# 有激情，數字牽引人才轉型成長

人才是第一資源，創新是第一動力。中國聯通高度重視人才培養，深入實施人才興企，緊緊圍繞服務企業發展大局和服務員工發展的目標，在數字化轉型中重塑員工隊伍，着重培養一批真正具有科技創新和產業競爭引領能力的專業人才。同時，切實維護好員工合法權益，發揮員工參與企業管理的積極性，讓廣大職工共享改革發展成果，與企業共同成長。

## 2020年採取的措施

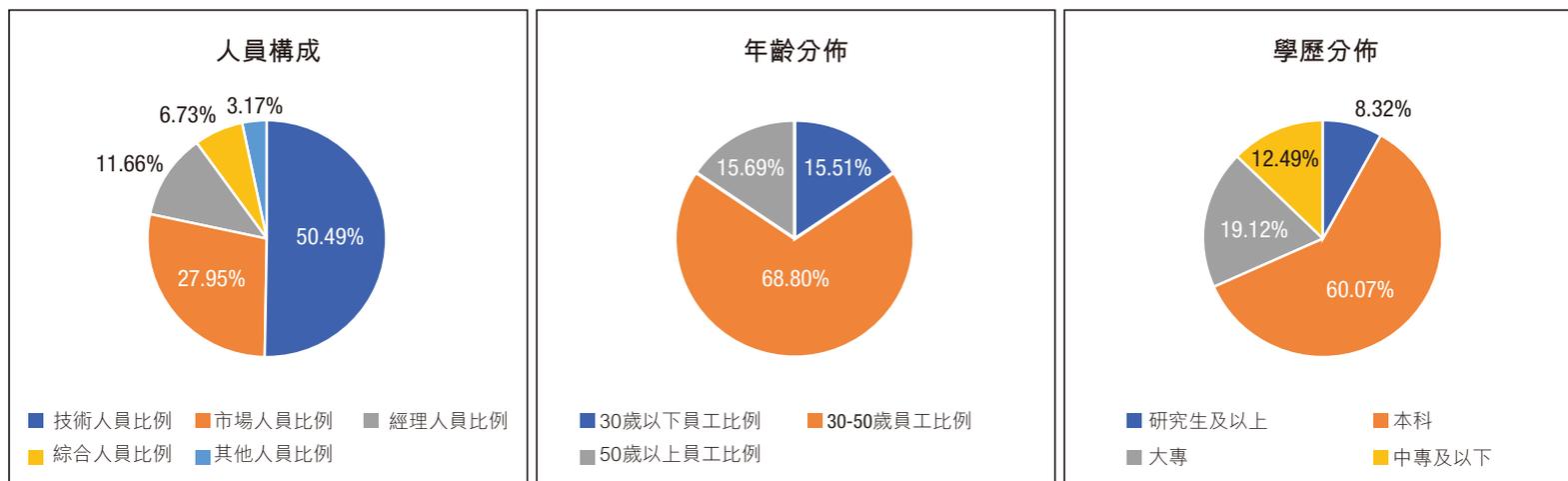
- 構建四級人才梯隊1萬8千人，創新領域人才特區超7000人。
- 搭建數字化轉型練兵平台，開展8項集團級一、二類勞動和技能競賽，23項集團級三類技能競賽。
- 構建溫馨和諧的勞動關係，切實維護員工的合法權益、關愛員工身心健康，提高員工獲得感。

## 2021年將採取的行動

- 進一步完善員工權益保障機制、暢通員工申訴渠道，妥善處理涉及員工權益的爭議問題。
- 持續實行晉升激勵體系，進一步優化四級人才管理體系，為廣大員工創造更廣闊發展空間。
- 持續推進員工關愛政策的落地，加強規範性管理，推進員工關愛體系化，切實關心關愛員工，解決員工的困難。

## 優化人才供給格局

中國聯通堅持以人為本，珍視每位員工的價值，重視員工的能力建設和職業發展，致力於健全專業人才管理體系，暢通人員內外部循環，加大引才輸血力度，打造高水平人才培養體系，成就每位員工的職業發展，促進員工交流成長。



員工總數(人)	中國大陸員工數(人)	港澳台員工數(人)	海外員工數(人)	
242121	241245	603	273	
吸納就業人數(人)	男女比例(男比女)	少數民族員工比例(%)	離職員工(人)	中國大陸市場化臨時性用工(人)
10652	1.54 : 1	6.72	5228	12581

## 優化人才隊伍

健全專業人才管理體系。穩步推進各專業核心人才梯隊建設，在IT、網絡、研發、政企、市場等14個專業建成領軍、專家、骨幹、新銳四級人才梯隊，其中IT、網絡、研發等技術專業人才數量佔比超過50%，做實專業人才發展雙通道。

深化創新領域人才工程。常態化開展高端人才市場化引進，持續以不限崗位、不限薪酬、不限來源「三個不限」為原則，強力引進雲計算、大數據、物聯網、人工智能、安全等領域高端人才。

四級人才梯隊 退出率

**1.8**萬人 **14.7%**

公司總部  
累計引進高端人才

**3**人

分子公司層面  
累計引進高端人才近

**30**人

創新領域  
人才特區超

**7000**人

## 重構培訓體系

**加強培訓制度體系建設。**明確各級幹部員工教育培訓的重點內容與培訓學時，制定線上線下、內外部認證等多種方式的針對性培養方案與重點培訓項目，有效推動集團教育培訓體系在各單位和各專業的貫徹落實。

**搭建專業能力標準體系。**積極落實集團專業線運營組織體系變革要求，構建員工專業能力標準、崗位認證標準及知識技能要求，有序推進專業人才能力認證及一線崗位技能認證。全年完成近30個專業方向能力認證標準，通過認證約11萬人次。

**鼓勵參加在職繼續教育。**印發《關於鼓勵員工參加在職繼續教育的通知》，明確員工在職繼續教育相關定義及範圍、管理規範與激勵辦法。各單位共11000餘人取得了在職學歷（學位）及資格認證證書。

**推廣專業領域師帶徒制。**印發《關於建立中國聯通師帶徒制度的通知》，各單位通過挖掘內部人才價值，結合專業線需求，選拔、匹配專業指導老師，將師帶徒製作為員工數字化轉型能力培養的重要方式，全年共產生「師帶徒」指導老師12000餘人。

**拓展線上平台培訓渠道。**充分利用各類在線教育平台資源，保證疫情防控時期教育培訓不間斷，搭建總部培訓直播間，組織開展直播培訓172場，累計觀看超20萬人次。開展「沃分享」直播公開課，全年推出110期課程，學習量200萬人次。

**加快推進人才結構轉型。**持續開展IT/DT人才培養，開展培訓時長不少於一個月的深度培訓；優化形成IT、政企創新25個專業方向能力標準；組織IT、政企創新能力認證考試，全國約2.4萬人次通過；着力建設智網工程師隊伍，通過清晰隊伍規劃、實施培訓認證等立體賦能，形成專兼職智網工程師隊伍1.5萬人。

培訓對象	培訓內容
全集團幹部員工	面向全集團幹部員工共組織11000多期，125萬餘人次相關教育培訓。
管理人員	分級分類開展專業化能力培訓，組織實施共5期的管理人員輪訓班，累計1300餘人參訓；聚焦全面數字化轉型，實施2期數字化轉型優秀管理人才培養項目；選派33名管理人員參加調訓及專業化能力培訓。
優秀年輕幹部	實施「2020年秋季學期中青年幹部進修班」，40名優秀年輕幹部參加理論學習與能力訓練。
創新人才及各專業人才	聚焦IT人才和政企創新人才開展「引擎計劃」、「加速器計劃」培訓38期，持續開展政企創新能力和IT能力認證，累計通過考試2.4萬人次； 加快專業人才轉型能力和崗位能力培養，統籌開展各專業序列人員與專業人才技能培訓9萬餘期，累計培訓1060萬人次。
一線員工	面向重點崗位一線員工培訓約6.8萬期，累計培訓306萬餘人次； 針對一線技能崗位，全年通過認證人數達到6.9萬人次。

高層管理人員 平均  
培訓率 培訓時長

**100%** **167**小時

中層管理人員 平均  
培訓率 培訓時長

**99.4%** **98**小時

普通員工 平均  
培訓率 培訓時長

**98.5%** **88**小時



新入職員工培訓班

員工培訓投入

**36486**萬元

培訓覆蓋

**1063.8**萬人次

## 搭建練兵平台

中國聯通着力打造數字化轉型人才隊伍，搭建數字化轉型練兵平台，積極開展5G創新應用、大數據創新、解決方案、智慧冬奧等各類技能競賽，不斷提高員工技術能力水平。

精準定位開展技能競賽。聚焦全面數字化轉型對員工技能的新需求、新任務、新要求，精心策劃技能競賽，做到與中心工作「同頻共振」，有效推動職工隊伍知識能力轉型。全年共開展集團級技能競賽30項，累計參與40多萬人次，參賽人數與參與率均達歷年最高。

立足崗位開展勞動競賽。以勞動競賽為牽引，引導員工立足崗位建功立業，通過競賽，「比效益、比貢獻、比效果、比創新、比服務」，促進公司又好又快發展。緊密圍繞經營目標，組織開展以促進收入、降本增效、推動全面數字化轉型為主題的勞動競賽，累計參與員工21.6萬，直接或間接創效23.3億。

集團級一、二類  
勞動和技能競賽

8項

集團級三類  
技能競賽

23項



中國聯通雲引領遷移技能競賽



中國聯通網絡AI技能大賽



中國聯通行業解決方案營銷技能競賽



黑龍江光纜維護技能競賽



湖南聯通客戶服務體驗技能競賽

## 加強員工權益保障

中國聯通將員工視為公司發展的重要財富，始終尊重員工，維護好職工合法權益，竭誠服務職工群眾，通過人力資源市場化改革促進員工與企業共同成長的「雙贏」局面，不斷提高員工幸福感和獲得感。

### 堅持公平就業

- 公司嚴格執行《勞動法》、《勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等相關規定，與員工**100%**簽訂勞動合同，解聘員工政策按照國家有關要求執行。全集團已實現集體合同全覆蓋，部分分子公司簽訂《女職工權益保護集體合同》和《工資協商集體合同》等專項合同，有效保障員工合法權益。

- 按照《勞務派遣暫行規定》，持續推進公司用工優化及規範管理，員工**100%**實行定期績效及職業發展考評，落實同工同酬等政策，員工滿意度持續提升。

- 依據《員工招聘管理辦法》及《員工晉升激勵指導意見》等規定，在招聘、晉升過程中，嚴格禁止對員工有任何關於年齡、性別等方面的歧視行為，嚴禁使用童工和強制勞動，採取的措施包括在甄選和入職過程中採取嚴格的檢查控制程序，對提供人力或服務的主要承辦商進行培訓等，**2020年未發生歧視事件**。

- 落實「穩就業」工作部署，把高校畢業生就業作為重中之重，全集團**2021年畢業生招聘計劃同比增加13%**；加大定向就業幫扶，提供援藏援疆招聘崗位，面向湖北籍畢業生放寬錄用條件。

### 維護民主權利

- 暢通員工申訴渠道，全集團普遍建立各級勞動爭議調解組織，調解處理勞動爭議**90**餘起，構建了和諧的勞動關係。

- 落實國家工時管理有關規定，嚴格執行特殊工時申報制度，保障員工休息休假的權利；實行帶薪休假制度，維護廣大女員工的合法權益，**100%**保留產假後的工作機會。

- 公司就人力資源政策和程序進行獨立審計，主動識別違規風險，對違規情況和事宜進行即時調查和跟進，並及時採取補救措施。

### 強化正向激勵

- 嚴格執行國家關於社會保險、住房公積金、企業年金等政策規定；開展員工健康體檢、健康講座、重大疾病保險等工作，不斷完善員工健康保障體系。

- 優化全集團工資總額管理辦法，持續釋放混改紅利。完善分子公司人工成本配置規則，堅持一脈相承的增量收益分享機制，堅持推動存量評價調整，實現人工成本與效益效率協同增長，人工成本同比增幅**10%**以上。完善長期激勵體系框架，優化彈性福利體系，進一步提升員工獲得感。

- 薪酬分配打破平均主義「大鍋飯」，上線全面激勵報告系統，為員工專屬定制年度薪酬報告。建立職工隊伍建設情況向職工代表大會報告制度，公開人力資源政策制定及執行情況，暢通信息溝通渠道。

## 關愛員工持續成長

中國聯通鼓勵員工發揚「主人翁」精神，為企業建言獻策，秉承服務員工的理念，深入基層充分了解員工所思所想，不斷創新服務員工各項舉措，幫助員工平衡工作與生活，為員工創造高效、輕鬆和關愛的工作氛圍，增強員工對公司的歸屬感、安全感和使命感。

## 員工參與管理

中國聯通以落實職工隊伍建設20條舉措為抓手，統籌推進「職代會、企務公開、員工建言獻策」三位一體的企業民主管理工作，切實保障職工切身利益和參與企業管理的積極性，鼓勵廣大職工為公司發展貢獻智慧。

- 全集團全年召開職代會560餘場次，省公司層面審議各類事項1770餘項，子公司和地市公司審議事項1.4萬餘項，各類提案3230餘個。

- 各單位領導班子不斷強化企務公開意識，建立健全企務公開制度和機制，持續推動企務公開工作下沉一線，全年累計公開事項3300餘項，實現職工全覆蓋。

- 進一步拓寬職工建言獻策的渠道和方式，通過線上「總經理在線」等多種合理化建議活動，加強對輿情的採集和應用。全年累計開展總經理在線150餘場次。

- 借助「三個一切」大討論平台優勢，構建集團公司職工代表提案「綠色通道」，累計提出各類合理化建議4860餘項，整體立案率為32.6%。

2020年解決職工群眾  
普遍反映和關心的問題

**3725**個

惠及職工群眾

**29.5**萬人



中國聯通第二屆職工代表大會第八次會議



王曉初董事長在職工代表集中座談環節與基層代表座談

## 增進員工服務

### 關愛職工子女

- 為緩解「家有考生」員工家庭與工作不能兼顧的擔憂，推行員工子女中高考帶薪陪考假制度，全集團11085人完成休假，休假比例達91%。

- 建設「高考U選」平台，為員工考生子女填報志願提供指導。通過大數據精確分析，依據考生的分數、位次、興趣等指導考生填報志願。全國累計為3700名「家有考生」的員工開通賬號，提供服務。



浙江聯通開展2020年子女高考錄取員工慰問活動，送上公司一份濃濃的祝福

開辦「疫情下」的特殊託管班，四川、山東分公司開展線上空中課堂雲託管班，貴州分公司開展夏令營，江蘇分公司組織開展了「蔬菜採摘」及「應急通信知識科普」親子互動活動，浙江分公司以縣分3-5人的形式開展「暑托班小班模式」。2020年全國累計開班146個，託管員工子女達5000餘人，其中6省開班數量達10個以上。



貴州聯通以軍事夏令營的方式開展員工子女暑期託管



河南鶴壁聯通暑假託管班

### 推進「五小」建設

中國聯通設立「五小」建設專項資金，為員工改善工作環境。2020年對17個分公司37個項目補貼400萬元，完成建設改造基層單元3500餘個，投入資金7000餘萬元。

河南聯通通過搭建「五小」資產管理平台，逐步形成省、市、縣、支局統一的集約化、精細化和專業化管理模式，減少資產流失，降低投入成本，增加投入產出效益，提高管理水平和效率。

福建聯通在市、縣、網格單位設立專屬「健康小屋」，為員工提供免費健康檢測與諮詢，開展健康指導，引導員工學會「管理自己的健康」，給員工方便、及時、暖心體驗。

### 防溫降暑送清涼

為進一步加強對高溫作業員工的關心關愛，各級公司因地制宜制定了防暑降溫政策，開展形式多樣的夏送清涼慰問活動。

河南、內蒙古、四川、吉林、浙江等分公司領導赴一線開展高溫慰問工作，為高溫下辛勤工作的一線員工送去防暑降溫用品，並對廣大員工不懼高溫、恪守崗位的工作精神表示贊揚，極大地鼓舞了廣大一線員工。



株洲聯通在炎炎夏日為一線員工開展吃西瓜比賽

### 重視員工心理健康

集團工會依托職工之家平台開展視頻直播課、駐場諮詢、親子專欄等豐富的線上心理關愛活動，職工之家平台心理健康月頁面訪問量達12萬餘人次，心理關愛課程累計觀看人數21281人。

總部直屬工會、上海、重慶分公司開展了豐富多彩的線下活動，通過沙龍、OH卡牌、減壓按摩、沙盤、心理遊戲等活動幫助員工提升心理資本，重視心理健康。

重慶開展了多期《EAP名師堂》、《EAP名醫堂》、《EAP名心堂》講座，打造成為了EAP服務品牌項目。

## 關心關愛女性職工

為樹立和宣傳幹事創業的先進女職工典型，發揮先進引領作用，開展集團級「巾幗文明崗」和「巾幗建功標兵」評選和表彰活動，極大激發廣大女職工愛崗敬業、爭創一流、艱苦奮鬥、勇於創新的熱情。

各級分公司精準貼心服務廣大女員工，通過互聯網+工會方式，積極開展女員工健康講座、知識培訓、才藝展示等活動，推動「媽媽驛站」和「愛心車位」等工作的推廣落實，廣泛舉辦女工維權講座、婚姻法論壇等活動，為女員工投保女工健康險，提供女工特殊體檢，推進哺乳休息室建設，把公司的關愛傳遞給每一位女員工。

## 保障安全生產

公司高度重視安全生產，認真貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》，建立安全生產長效機制，並強化落實各級分子公司安全生產主體責任、各級領導責任、全員安全生產責任制，完善5項集團級安全管理規章制度，將安全生產工作納入各企業、各專業滾動規劃，完善安全監管機制和人員保障，全面落實安全生產。加強新員工安全培訓，讓員工了解崗位生產特點、主要危險危害因素，熟悉健康設施和防護器材的使用，同時嚴格執行特殊崗位持證上崗要求。全年並未發生涉及人員傷亡的安全生產事故。

安全生產培訓次數

**93**次

安全生產培訓覆蓋率

**100%**



優師聯通組織消防安全培訓

## 豐富文體活動

中國聯通積極舉辦形式多樣的文體活動，豐富了員工文體生活的同時，提升了隊伍的凝聚力和戰鬥力，展現出員工團隊協作、拼搏向上的精神風貌。

## 幫扶困難員工

中國聯通按照「兜底線、織密網、建機制」的要求，建立困難員工檔案、重大疾病保險救助、員工互助資金互為補充的幫扶機制。2020年建立困難員工檔案在線管理平台，實現建檔、幫扶、脫貧全過程電子化動態管理。不斷擴大職工重大疾病保險投保種、險別，不斷提升保額。2020年累計救助5498人，賠付金額6445萬元。25個省建立愛心互助金，保障範圍進一步延伸，形成重疾險、互助金、補充醫療「三位一體」的救助體系。

困難員工幫扶投入

**7880**萬元

慰問資金投入

**4259**萬元