

# 海外篇

## 開創國際互聯新格局 服務國內國際雙循環

面對國際形勢與日俱增的複雜性、挑戰性與不確定性，中國聯通準確識變、科學應變、主動求變，善於開頂風船，於變局中開新局，立足境內境外一盤棋佈局，着力推進全球雲網一體和雲化服務能力的差異化優勢，以暢通「數字經濟雙循環」助力構建國際業務高質量發展新格局，履行全球企業公民責任。



## 🏠 提高跨境服務品質

中國聯通牢牢把握全球變革新機遇，不斷提升國際化經營水平，為全球企業客戶提供境內外一體、全球端到端的一攬子綜合信息服務，並為境外個人客戶提供全球語音及數據服務。2020年整體服務水平持續提升，為客戶提供更創新、更優惠的產品服務，幫助廣大客戶積極應對國際形勢變化，積極消除疫情帶來的不利影響。

- 為滿足國際化客戶需求，推出境內外一體化雲聯網服務，實施海外8個雲商28個資源池間互聯，實現產品功能全面領先，為用戶提供一點／多點上雲、多雲連接、混合組網、跨境互聯服務，具備全場景、多雲、多接入、彈性、可管理、自助服務等優勢。

- 疫情期間，加強客戶關懷，對102個國際漫遊出訪熱門方向推行數據加量不加價，對境外23個熱門方向的長期駐留用戶推出低價小額流量產品，大幅提升客戶感知。

- 為滿足金融行業客戶超低時延的極致需求，打造6個方向9條低時延金融專線。

- 持續深化提速降費，實現國際漫遊出訪包天產品的國家和地區方向累計達到197個，新開通多個5G國際漫遊漫遊出訪、來訪國家或地區，並推出國際漫遊多國多天流量包產品，2020年國際漫遊出訪數據資費同比下降4.5%。

- 製作宣傳片《世界再大 心連你我》，展示以客戶為本，開放創新，追求卓越的國際形象。

### 4.1萬家企業走出去國家分佈



致力於成為「走出去」、「引進來」的千行百業客戶首選

## 🏠 服務「一帶一路」倡議

中國聯通深入落實「一帶一路」倡議，立足境內境外一盤棋佈局，推動全球範圍內資源動態優化配置，打造國際國內「一個市場，一張網絡，一站式服務，一套系統，一個大生態合作」佈局。為「走出去」企業提供短時延的優質通信通道，為客戶出訪「一帶一路」國家或地區提供便利，助力「一帶一路」互聯互通。

- 加強市場協同，聚焦「走出去」重點行業，涉及工業製造、金融、政府媒體、交通物流、能源、商業零售等，提供如數字金融、跨境WIFI運營、熱成像和智慧門店等場景化解決方案，建立國內國際高效聯動的運營體系。
- 持續打造信息光通道，進一步拓展全球互聯能力，開通15條「一帶一路」快線，為「走出去」企業提供短時延的優質通信通道。聚焦中歐方向和亞太南方向的發展，完成4個PoP點(境外業務接入點)建設，在全球80多個國家與地區擁有超過130個境外PoP點；完成香港環球中心三層擴容1000櫃，並對香港移動核心網升級，支持5G NSA開通；各類國際互聯網外聯帶寬共計3.9T。
- 讓客戶便利出訪「一帶一路」，國際漫遊包天產品涵蓋了128個「一帶一路」國家方向，有7個「一帶一路」國家開通了5G出訪漫遊業務。
- 加快國際業務服務數字化轉型，構建一點接入、全域服務、全球保障的智慧生活服務入口，推進境內外客戶服務、數據的貫通與智慧運營，向一站式全球服務轉型升級。
- 打造國內國際統一數字化底座，為國際業務數字化生產運營提供支撐。
- 加強「一帶一路」核心朋友圈，圍繞網絡資源、移動漫遊、創新產品開展專項合作，升級合作模式，加快推進境內外生態合作一體化進程。

## 🏠 做好全球企業公民

中國聯通持續提升合規經營管理水平，始終堅守誠信經營，實施本地化經營，積極關心員工、關愛社會、回饋社區，努力構建互利共贏的發展共同體。

### 📡 開展合規誠信經營

中國聯通依托國際公司在境外依法合規經營，建立完善的公司治理結構，嚴格遵守當地市場秩序和商業規則。2020年，根據公司管理現狀及業務特點，結合國際最佳實踐經驗，進一步健全合規管理體系，密切關注重大風險領域，積極響應落實各項應對措施，保障海外經營活動合法合規有序開展。

• 在16家境外運營公司「一國一策」風險防範全覆蓋的基礎上，根據運營公司所在地相關法律法規的調整和變化，及時修訂境外運營公司合規手冊，開展培訓，並進行風險排查。

• 海纜建設積極爭取當地政府支持，滿足當地生態環境要求，並給予當地居民合理補償。

• 持續拓寬國際化視野，深度耕耘「U」形象，誠信經營榮獲多個國際獎項，公司海外品牌價值不斷提升。

• 2020年不存在不誠信、違法違規、無序競爭等行為，無涉及侵犯原住民權利、商業賄賂等事件發生。

## 實施本地責任經營

在「一套制度，一個系統，一個體系」的原則下，以建設敏捷智慧供應鏈為目標，「全球一體化」整合全球供應鏈，分區、分類進行本地合作管理。

- 在全球設立26個機構，通過覆蓋23個國家和地區的服務，助力通信產業發展，促進當地就業和經濟發展。
- 積極聘用本地化員工，截至2020年底，國際公司員工總數880人，其中境外僱員750人，境外女性員工282人。
- 嚴格按照用工地法律要求，維護當地員工合法權益，尊重駐地習俗制定符合當地風俗習慣的薪酬福利體系，差異化制定貨幣化補貼項目，積極組織康體活動、福利宣貫等，以實際行動履行關愛本地員工的社會責任。
- 積極參與本地協會組織的各項活動，與當地社區、中資企業等保持良性溝通。
- 為確保供應商所提供設備節能環保、健康安全，制定採購方案審核制度，場景化採購、規範化管理。



中國聯通國際公司獲得香港社會服務聯會《商界展關懷》資質認證

## 履行海外公益責任

中國聯通積極參加海外公益活動，關愛社會，抗擊疫情，彰顯負責任的企業形象。

國際公司參與由加拿大泰國商會組織的「Women in Leadership」系列交流活動，並與由婦女開創或管理的企業代表溝通，促進婦女經濟圈(sheconnects.org)的建立。



國際公司參加「香港婦女動力協會」與「工聯會地區服務處」聯合舉辦的「家家有腦，網上學習」愛心助基層慈善活動，提供聯通國際CUniq公益版學神卡和平板電腦支持公益活動，積極奉獻服務社會。

