

走進中國聯通

公司簡介

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(簡稱「中國聯通」)或(「本公司」)是中國聯合網絡通信集團有限公司在香港上市的紅籌公司。於2000年2月在香港註冊成立，於2000年6月21日和22日分別在紐約證券交易所¹和香港聯合交易所掛牌上市。2001年6月1日，公司股份被正式納入恒生指數成分股。2008年10月15日與中國網通集團(香港)有限公司正式合併。

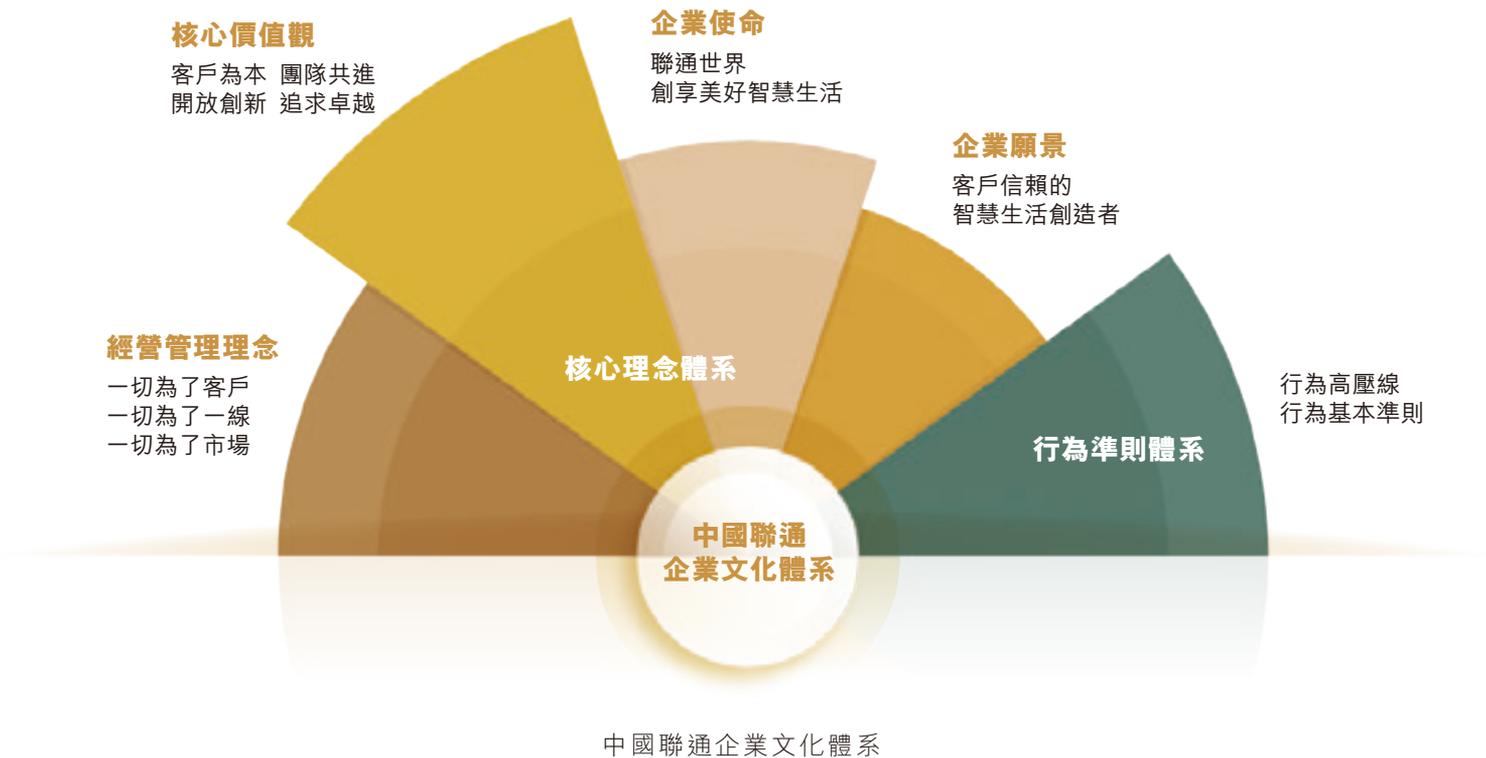
中國聯通主要經營固定通信業務，移動通信業務，國內、國際通信設施服務業務，數據通信業務，網絡接入業務，各類電信增值業務，與通信信息業務相關的系統集成業務等。中國聯通擁有覆蓋全國、通達世界的現代通信網絡，積極推進固定網絡和移動網絡的寬帶化，積極推進「網絡強國」戰略在企業層面的落地實施，為廣大用戶提供全方位、高品質信息通信服務。2020年中國聯通發揮5G引領作用，持續打造並沉澱5Gⁿ品牌視覺資產，開展「創新，與智慧同行」品牌升級換新，並針對消費互聯網、家庭互聯網、體驗互聯網、產業互聯網以及生態平台五個場景分別設定了不同的品牌承諾。

2020年面對錯綜複雜的內外部形勢，中國聯通統籌疫情防控和改革發展任務，深入推進網絡共建共享，持續推動行業生態建設，開展全面數字化轉型，縱深推進混合所有制改革，在高質量發展道路上邁出新的重大步伐。

註：1.基於前美國總統於2020年11月12日頒佈的行政命令13959和美國財政部外國資產控制辦公室的相關指引，紐約證券交易所監管人員表示決定啟動本公司美國存託證券之下市程序，並自2021年1月11日起暫停本公司美國存託證券的買賣。為了保護本公司及其股東的權益，於2021年1月20日，本公司向紐約證券交易所提出書面要求，要求紐約證券交易所董事會的一個委員會覆議有關決定。詳情請見本公司日期為2021年1月21日之公告。

文化理念

中國聯通積極踐行文化強國戰略，堅持文化興企文化強企，不斷加強企業文化建設，提高企業文化軟實力，構建由核心理念體系和行為準則體系組成的中國聯通企業文化體系。



企業戰略

中國聯通深入貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，堅定實施聚焦創新合作戰略，以建設「五新」聯通為指引，縱深推進混合所有制改革，加快推進全面數字化轉型，到2025年力爭成為發展質量、數字運營能力、要素配置效率、治理效能領先的綜合數字服務提供商；到2035年，全面建成具有全球競爭力的世界一流企業，為全面建設社會主義現代化國家貢獻聯通力量。



「五新」聯通、全面數字化轉型都是圍繞落實「聚焦」戰略一體貫通、一脈相承

中國聯通戰略框架

🏠 公司治理

中國聯通致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司以《公司條例》(香港法例第622章)、《證券及期貨條例》以及其他相關法律法規作為企業管治的基本指引，組織章程細則充分遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的監管要求，以此不斷完善企業管治的基本制度，力求符合國際和本地有關企業管治最佳實踐的標準。中國聯通在2020年內並沒有任何違反上市法律法規的情況發生。

📡 資本市場責任

本公司制定實施了《信息披露管理辦法》，進一步完善信息披露制度，確保對外披露信息(包括內幕消息)真實、準確、完整和及時。為統一信息披露的準則，本公司建立了由管理層主持的信息披露委員會，明確了財務、運營數據以及其他信息的匯總上報程序與定期報告的編寫及審閱程序，並對核查財務數據的內容和要求作出了具體規定，特別是要求各主要部門的負責人由下至上出具個人承擔的聲明函。

本公司在企業管治(含信息披露)方面的努力，獲得資本市場的高度評價，並榮獲了多個重要獎項。

👤 投資者責任

本公司一直重視投資者關係，持續與股東保持對話，尤其是借股東周年大會與股東進行溝通。股東周年大會每年召開一次，董事會認為適當時也可召開特別股東大會，公司董事及委員會代表均會出席會議，會議的決議事項以點票方式進行表決，並及時公佈有關投票結果，充分保障股東的合法權益。採用股東溝通政策，確保本公司股東獲得現成、相同、適時、均衡、易理解的資料，保障股東的知情權。

為進一步提高本公司的透明度，使投資者更了解本公司的經營情況，本公司除了發表年度及中期報告書外，也按季度披露未經審計的財務信息和其他主要運營指標，並每月公佈主要運營數據。在披露中期和年度業績公告或重大交易後，本公司會舉行分析師、媒體發佈會和全球投資者電話會議，管理層會準確並詳盡回答利益相關方提出的問題。

本公司設有投資者關係部門，專責向投資者提供所需的資料與服務，並積極與投資者及基金經理保持溝通。本公司不時安排管理層開展路演活動，積極參加由投資銀行舉辦的投資者會議，與投資者進行會面和溝通。本公司積極回應投資者關注，近年來針對投資者廣泛關注的氣候變化議題，透明地就本公司應對氣候相關風險的努力作出充分披露。

通過公告、新聞稿及公司網站(www.chinaunicom.com.hk)，適時及準確地發放關於本公司重大業務發展的最新情況，讓投資者及時了解公司的最新動態。本公司在「2020 IR Magazine大中華區獎項」評選中榮獲「最佳投資者關係公司(大型企業)」、「通信行業最佳公司」及「香港最佳公司」。

董事會及管理層

公司董事會以本公司及股東的最佳利益為原則，負責審議及批准公司的重大事項，包括經營策略及預算、重大投資、資本市場運作和企業併購等事務，同時負責風險管理及內部控制、審批公司定期向外公佈的業績及運營情況。董事會也對環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會下設三個董事會委員會，分別為審計委員會、薪酬委員會和提名委員會。



王曉初

董事長兼首席執行官



陳忠岳

執行董事兼總裁



李福申

執行董事



賈彥州

高級副總裁



梁寶俊

高級副總裁



朱可炳

執行董事兼首席財務官



范雲軍

執行董事兼高級副總裁



何飈

高級副總裁



張永霖

獨立非執行董事



黃偉明
獨立非執行董事



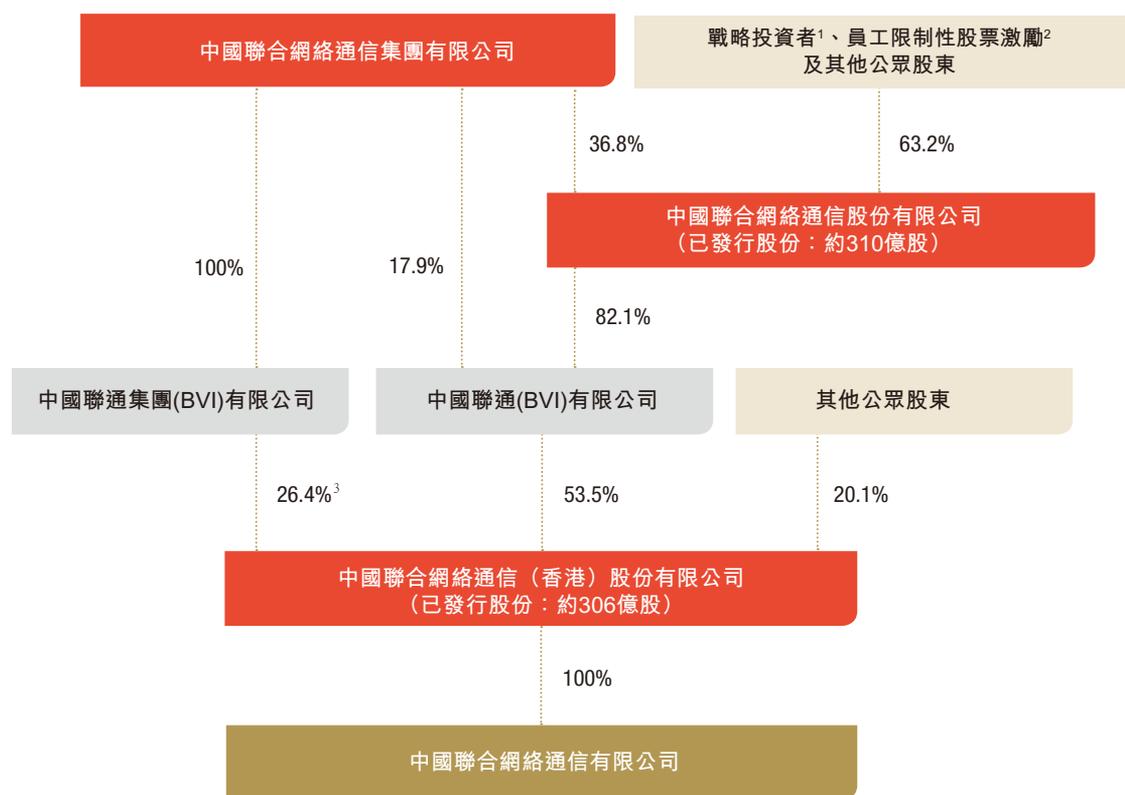
鍾瑞明
獨立非執行董事



羅范椒芬
獨立非執行董事

註：董事會及管理層成員變動情況
 陳忠岳（於2021年2月19日獲委任）
 何飈（於2020年6月18日獲委任）
 李國華（於2020年3月11日辭任）
 邵廣祿（於2020年1月16日辭任）
 Cesareo Alierta Izuel（於2020年5月25日退任）

🏠 股權結構



中國聯通股權結構圖

註：

1. 中國聯合網絡通信股份有限公司混合所有制改革引入的戰略投資者2017年通過非公開發行及老股轉讓取得股份共約109億股。該股份已於2020年11月解除限售。
2. 中國聯合網絡通信股份有限公司根據限制性股票激勵計劃首期授予方案向核心員工共授予約8億股限制性股票，其中約3億股已於2020年4月解鎖。
3. 不包括中國聯通集團(BVI)有限公司擁有對225,722,791股本公司股份的優先購買權權益。

截至2020年12月31日