



董事長致辭

2020年是極為不易、極不平凡的一年，面對錯綜複雜的內外部形勢，面對新冠肺炎疫情嚴重衝擊和艱巨繁重的改革發展任務，我們扛起責任，戰大疫、迎大考、聚大智、蓄大勢，一手抓疫情防控，一手抓改革轉型，全力打造數字化新優勢，積極服務人民日益增長的高品質數字生活需要，充分發揮混改匯聚上下游數字產業鏈的獨特優勢，賦能千行百業轉型升級，更好服務國家重大戰略和經濟社會發展大局，在踐行經濟責任、環境責任和社會責任上作出積極表率。

統籌改革轉型發展，推進高效能數字治理。我們勇當數字化轉型、智慧運營的「急先鋒」和「排頭兵」，以數字化推動業務、產品、服務、管理、流程產生有機效能，確保企業「肌體」健康，「血脈」通暢，提高組織運營效率、提升客戶響應敏捷度。加強數據賦能，打造統一敏捷的數字化底座，做強做優做厚中台，在業內率先完成cBSS100%遷轉，實現各域數據的貫通共享和精準分析，持續賦能客戶和一線。堅持系統觀念，一體化理順體制機制，全面落地運營體系變革，推動流程再造、總監製落地、「總部機關化」整改和劃小改革再出發，深化分子公司市場化改革，激發各級微觀主體活力，使生產關係更加適應生產力發展。健全內控管理體系，強化監督評價，完善閉環管理，有效防範化解重大風險，不斷增強競爭力、創新力、控制力、影響力、抗風險能力。

佈局新型數字基建，賦能高質量數字發展。我們肩負運營商引領數字經濟發展的使命責任，認真當好網絡強國、數字中國建設「國家隊」，加快構建高速、移動、安全、泛在的數字基礎設施，建成全球首張規模最大的5G共建共享網絡，鞏固我國5G全球領先發展優勢；持續推進4G網絡共建共享，人口覆蓋率達到94%以上，下載速率連續三年保持行業領先；寬帶端口達到2.25億個，平均接入速率提升24%；加快推進信息普遍服務，移動網絡鄉鎮點覆蓋率達到97.3%，為數字經濟高速發展夯實高質量信息通路基礎。以科技創新促進數字化轉型，提高研發投入強度，

成立聯合實驗室，引入外部優秀科技人才，帶動產學研用聯合創新，申請專利1734項，科技創新力度明顯加大。用數字技術築牢網絡安全屏障，實現網絡安全可控。全力投入新冠肺炎疫情防控阻擊戰，堅守疫情期間的重要通信保障責任，集中力量、盡銳出戰，保障2000多家重點防疫醫院通信網絡暢通可靠，圓滿完成40場最高等級「雲外交」通信保障任務，彰顯大國重器擔當作為。堅持人與自然和諧共生，大力推廣綠色低碳技術，加強電磁輻射管理，建設綠色供應鏈，守護自然生態安全邊界。

堅持以人民為中心，服務高品質數字生活。我們立足於向客戶提供高品質服務，致力於成為領先的綜合數字服務提供商，不斷擴大高品質數字化產品供給，加強全生命周期管理，豐富5G套餐產品，鍛造行業領先的跨域融合能力，完善「1+4+X」智慧家庭產品體系，打造集約智慧客服，為客戶提供高便捷服務。融合5G、AI、區塊鏈等先進技術，以上雲、用數、賦智為核心，助力行業企業提質增效、轉型升級。基於自有能力，沉澱創新產品體系，助力航空、煤炭、鋼鐵、家電和裝備等行業數字化轉型；開放數據智腦引擎，聚合優秀的生態合作夥伴，共同打造67個市級智慧城市、52個區縣級智慧城市；以31省海量數據一點匯聚、集中運營的能力為依托，打造「雲基、網聯、數紐、智用、運營」五位一體的「數字政府」體系架構，形成平台體系和運營體系雙輪驅動的數字化轉型新動能，聯通大數據公司獲得全國抗擊新冠肺炎疫情先進集體稱號。深入落實提速降費，企業客戶寬帶和互聯網專線平均資費再降低超15%，國際漫遊出訪數據資費同比下降4.5%，全面規範攜號轉網惠民服務，客戶服務體驗明顯提升。以努力打造「智慧冬奧」為核心目標，克服極寒、疫情帶來的重大挑戰，匠心做好冬奧網絡建設，保證網絡按時就緒。充分發揮網絡和技術優勢，聚力精準扶貧攻堅，公司定點扶貧與對口援助任務圓滿完成，安排扶貧項目3000多個，幫助超過31.6萬貧困人口實現脫貧，在定點扶貧考核中連續兩年獲得最高等級評價。

倡導開放合作共贏，帶動產業鏈數字升級。我們堅持打造「開放、共享、共融、共贏」數字生態，持續深化與戰略投資者、行業頭部企業的合作，推動產業鏈供應鏈優化升級，在央企中率先實現供應鏈數字化轉型，帶動各種所有制資本共同發展，實現產業生態優勢互補、合作共贏。推動行業生態建設，堅決糾治以犧牲客戶利益和行業價值為代價的惡性競爭，助力行業健康持續發展。打造智慧生活「新生態」，依托大流量APP引入智慧生活合作資源，構建智慧生活、智慧通信、智慧娛樂等生態。加強數字產業鏈合作，構建終端合作生態體系，聯合1000多家生態鏈企業，開啓「共振行動2020」，共建5G XR終端生態聯盟，共同推動5G終端產業向專業化領域縱深發展。構建可持續、高質量、生態化的新型合作渠道運營體系，線上合作渠道雲店超過4000家，建設微生態圈超過2萬個，線上線下一體化有效帶動。深度開展資本合作，先後成立雲啓智慧、雲轉播等合資公司，通過資本合作帶動雙方業務合作，共同為客戶提供高品質產品服務。

站在2021年的新起點上，我們努力構建新發展格局，縱深推進國企改革三年行動，加快全面數字化轉型，着力塑造高品質服務、高質量發展、高效能治理、高科技引擎、高活力運營發展新優勢，發揮信息通信對產業鏈和經濟社會發展的帶動拉動融通作用，努力在網絡強國、數字中國建設中取得優異成績。

王曉初
董事長兼首席執行官

2021年3月