



## 爭做產業價值共創 「聚合者」

深化友商合作	61
構築產業生態	62
深化創新合作	66

# 爭做產業價值共創「聚合者」

面對萬物互聯時代的新變局，攜手合作、互利共贏既是經濟規律使然，也符合人類社會發展的歷史邏輯。中國聯通始終把合作作為公司基本的戰略方針，秉承「共商、共建、共贏」的合作理念，在聚合核心能力的基礎上，向合作夥伴賦能，實現產業生態優勢互補、合作共贏，打造全新的智慧生態合作體系，共同滿足人民日益增長的智慧生活需求。

## 2019年採取的措施

- 推動5G網絡共建共享，節約投資超35億元。
- 發佈智慧生態戰略，推出「聯通賦能」生態合作品牌，打造智慧家庭、大視頻、泛智能終端三大生態體系。
- 推動設備供應商、終端供應商、虛擬運營商等產業鏈企業協同發展，履行社會責任。
- 加強平台型異業合作，深化創新合作。

## 2020年將採取的行動

- 繼續推動5G共建共享高質量落地，着力打造5G精品網。
- 把握5G營銷契機，與合作方開展基於5G產品的新型合作模式探索，打造聯通5G互聯網產品品牌。
- 加強跨行業跨領域合作，擴展合作場景，推進合作縱深發展，打造智能生態體系。
- 進一步深化與戰略投資者合作。

## 🔄 深化友商合作

中國聯通為踐行網絡強國戰略，推動供給側結構性改革，實現行業高質量發展，本着「合作共贏、共同發展」的原則，積極推動行業內兄弟企業間在資源、創新等領域的優勢互補、深度合作，形成發展的協同效應，持續提升電信基礎設施資源共建共享水平，助力公司網絡建設，促進降本增效。

### 🤝 攜手友商共建 5G 網

中國聯通深入踐行新發展理念，攜手中國電信，通過共建一張5G網絡，減少重複建設，加快5G網絡覆蓋，充分發揮雙方資源優勢，最大程度地提升用戶感知和網絡效能。

#### ◎ 加強合作管理

堅持「先易後難、先粗後細、急用先行、快速推進、快速完善」的原則，全力推進各專業全方位對接工作，目前已經正式聯合印發《中國電信中國聯通5G NSA共建共享網絡運營方案及管理辦法》，明確了分工界面、數據開放、操作聯動等管理制度以及主要生產工作流程，基本實現了用戶感知一致、業務體驗一致、網絡質量一致、服務支撐一致的預期目標。

#### ◎ 優化合作佈局

5G網絡共建共享採用接入網共享方式，核心網各自建設，5G頻率資源共享。雙方劃定區域，分區建設，各自負責在劃定區域內的5G網絡建設相關工作，誰建設、誰投資、誰維護、誰承擔網絡運營成本。

#### ◎ 共建共享成效

2019年，5G共建共享取得明顯成效，50多個城市承載網互通，31省開通共享基站，雙方共建共享基站累計約2萬站，聯通節約投資成本約35億元。

## 加強網絡資源合作

在5G網絡之外，通過杆路、管道、室內分佈系統等電信基礎設施共建共享，全年節約工程建設投資逾6.5億元。

- 共建共享本地傳輸杆路光纜30,400線路公里、管道光纜10,700線路公里、室內分佈系統7,099個。
- 與中國電信簽訂了中國—巴基斯坦國際傳輸系統國內段光纜和濟南—青島、開封—徐州一級幹線光纜共享合作協議，共享中國電信光纜長度超過800公里。
- 與中國移動、中國電信達成川藏鐵路拉薩—林芝段沿線幹線光纜共建協議，三方採用合纜方式建設144芯光纜約443公里。
- 與中國電信在交通幹線、行政村、縣鄉、室內等合作意願的區域，繼續推進4G基地的深度合作。

責任績效指標	2017年	2018年	2019年
室內分佈系統共建率(%)	71	79	79
室內分佈系統共享率(%)	93	93	86
杆路共建率(%)	88	91	91
杆路共享率(%)	95	95	97
管道共建率(%)	92	94	92
管道共享率(%)	98	96	93

## 構築產業生態

中國聯通在萬物智聯新時代，面向產業鏈，以開放的心態，與各方共建創新聯盟、共築商業模式、共享優質資源，共同開拓5G融合發展新空間，在技術、業務、資源、資本等諸多領域擴大合作，構建良性的產業生態圈。

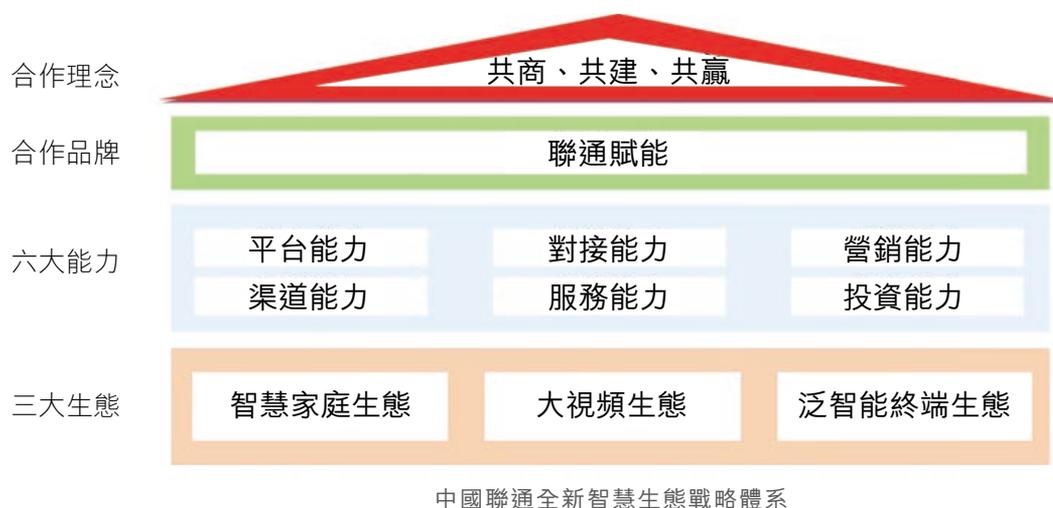
2019年10月，中國聯通在京召開智慧生態合作大會，發佈了全新智慧生態戰略，正式推出「聯通賦能」生態合作品牌。同時，還建立了分級、分層、分梯次的合作體系，提供便捷、高效的溝通渠道及合作門戶，根據不同資源稟賦的合作夥伴，匹配差異化的資源、項目支持與合作力度。



王曉初董事長在智慧生態合作大會上致辭



「聯通賦能」全新生態合作品牌發佈



「聯通賦能」將聚合產業各方的資源稟賦，共同打造智慧家庭、大視頻、泛智能終端三大生態體系。

### ◎ 佈局智慧家庭生態

2019年是公司智慧家庭的啟動元年，建立了「1+4+X」智慧家庭產品體系，協調產業鏈各方力量，向合作夥伴賦能，打造了合作共贏的智慧生態合作體系，引領智慧家庭未來。



### ◎ 佈局大視頻生態

公司與合作夥伴共同打造了5G時代移動端視頻產品——「沃視頻」。沃視頻整合了包括4K超高清視頻、VR視頻、AR應用、5G遊戲等多種新內容形式，可以向用戶提供綜合性娛樂體驗的5G視頻新產品。

### ◎ 佈局泛智能終端生態

公司面向廣大合作夥伴開啟5G泛智能孵化行動，採用「開放合作+自主定制」雙管齊下的分類運營方式，分別打造消費類、行業類的多形態5G泛智能終端以及2C類數據終端產品，推動5G快速應用於千家萬戶。



## ● 加強設備供應商合作

### ◎ 加強規範性管理

- 在採購管理、商城管理及物資管理上形成「1+2+N」、「1+3+N」及「1+4+N」的管理制度體系。
- 持續開展電子化採購，電子招投標平台不斷完善，電子談判室全面推廣，標書費用實現線上支付，系統易用性及風險防控能力持續提升，做到了規範、價低、透明。
- 全面提升電子商城能力，產品經理工作台上線，採購工具日益豐富，完善了商品快速上架機制，建立起價格監控體系，全年實現需求240餘項。

電子商城供應商總數達 **4.1** 萬家，年度新增供應商數量 **1.9** 萬家

### ◎ 推動設備供應商履責

- 依託商城運營規則全面實現供應商後評價機制，為供應商分等分級，持續開展運營規則的迭代優化。
- 依據集團發佈的供應商黑名單實現業務約束。通過電子招投標平台實現投標文件對應的IP地址、MAC地址校驗，防控投標過程的違規行為，實現供應商合規參與。

### ◎ 深化終端供應商合作

#### ◎ 建立合作共享機制

- 尊重終端供應商，採納終端供應商的合理意見並積極改進，共同為用戶提供豐富的終端及良好的移動互聯網體驗，積極推動5G產業鏈快速發展。
- 開展全國及省分兩級多終端供應商的合作模式，建立開放、公平的供應商合作共享機制，與超過百家上下游終端供應商合作互惠，迭代優化終端供應全鏈條，確保用戶從聯通渠道享受更優質的終端產品和服務。
- 集團公司引入合作戰略終端174款，為滿足泛終端市場發展需要，持續加大泛智能品類新型終端的合作引入，全年上市119款。

2019年4月，中國聯通全球產業鏈合作夥伴大會在滬召開，發佈了全新的5G品牌標識「5G<sup>n</sup>」及主題口號「讓未來生長」。會上宣布成立「5G應用創新聯盟」，並與多家國際知名運營商和數字服務供應商共同開啟「5G國際合作聯盟」。同時，公佈了首批具備5G功能的6款手機終端、5款行業終端和4款模組產品，宣佈與9家知名廠商和品牌商共建「5G終端創新研發中心」，設計製造更多創新5G終端，讓消費者實實在在、零距離親身體驗5G為生活帶來的改變。



### ◎ 助力 5G 終端產業發展

- 今年是國家5G商用元年，公司制定完善5G終端相關產業標準，發佈5G終端白皮書及系列規範牽引產業，推動5G商用終端產品快速成熟，建立5G全品類終端規範體系、入庫流程，提前引導產品、嚴把源頭質量，為5G用戶帶來領先的終端和網絡體驗。
- 針對用戶的個性化需求，積極牽引產業鏈豐富終端品類，加速5G終端、eSIM終端的成熟商用。

### ◎ 推動終端供應商履責

- 要求終端合作夥伴切實履行社會責任，依照國家政策法規、質量認證、環保認證等進行嚴格的資質審核，要求具有完備的產品售後服務體系，保障客戶利益。
- 在產品測試中，關注功耗等影響用戶直接體驗的因素，協同廠商不斷優化。在安全標準上，要求供應商通過國家安全終端等級相關測試，手機預裝應用需滿足國家相關標準，確保終端用戶信息的安全。
- 在供應商合作協議法律條款中進行責任強調。自2013年1月1日起，所有合作的廠商均簽署了《測試承諾函》，若合作廠商由於自身原因違反國家相關規定，對社會造成負面影響的，由合作廠商承擔全部責任。

## ● 創新平台型異業合作

### ◎ 明確渠道合作理念

• 以提升互聯網化運營能力為導向，持續創新合作和深化賦能轉型，通過整合資源，能力輸出，權益合作，打造運營商、渠道、用戶三方共贏、可持續、高質量發展的生態化渠道合作運營體系。

### ◎ 創新異業合作方式

• 引入平台型合作夥伴，打造出郵政合作模式標杆，並聚焦金融、保險、彩票、加油站、快遞等重點合作夥伴進行模式的複製推廣，實現資源共享、合作共贏。

• 通過金融、供應鏈、平台工具等賦能，實現業務快速受理，加快佣金結算，提升運營能力，帶動合作夥伴轉型發展。

2019年4月，中國聯通與中國郵政在北京簽署戰略合作協議，深化雙方渠道網點和業務合作。雙方將郵政5.4萬家自有渠道、62萬家郵樂購與聯通1.8萬家自有營業廳和3.7萬家核心社會渠道深度複用，通過雙方渠道互進，核心產品共推，實現渠道延伸。同時，對雙方存量用戶聯合畫像，典型場景相互引流，提升異網用戶服務能力，打造出平台型異業合作新模式。



### ◎ 推動渠道合作商履責

• 完善合作協議，進一步明確防範打擊通訊信息詐騙的責任、權利和義務，規範業務發展，誠信合作與經營。

• 提供輕量化工具，全面應用人像比對技術以及身份證核驗設備、寫卡器等，落實「實名制」，幫助合作夥伴合法合規銷售。

渠道合作夥伴達到 **20** 萬家

## ● 拓展虛擬運營商合作

### ◎ 拓展合作的廣度與深度

• 秉持「積極、合作、開放、共贏」的理念，積極扶持轉售企業發展。2019年，與30家企業合作開展轉售業務，試點範圍擴大到近300個地市。

• 推動移動轉售業務健康發展，開放漏電提醒、語音VPN、消息計費、炫鈴等能力和產品，幫助虛商夥伴進行業務創新。2019年底轉售用戶數達到8,093萬。

### ◎ 助力虛商騷擾電話治理

中國聯通落實以人民為中心的發展思想，建立覆蓋事前、事中、事後全過程的長效機制，加強對合作虛商騷擾電話等問題的治理，維護用戶的網絡信息安全。

• 開放本網鷹眼系統能力，自動識別虛商疑似騷擾電話號碼，發給虛商進行核查關停，共推送鷹眼預警數據約140萬條，涉及50多萬個號碼。

2019年底轉售用戶數達到 **8,093** 萬

• 日常對接12321投訴舉報平台，組織虛商快速響應處理，督促虛商處理的騷擾電話和垃圾短信舉報達到9萬多條，切實維護用戶權益。

• 採用約談、暫停碼號等手段，督促有問題的虛商進行整改。2019年共組織召開了5次健康發展督導溝通會，約談企業超過90家次，累計暫停98家次企業月度碼號分配。

## ● 深化創新合作

### ● 加強公眾消費合作

#### ◎ 合作業務深度融合

• 憑藉運營商網絡資源、集中平台等優勢，與合作夥伴業務深度結合，解決合作夥伴痛點、優化合作夥伴產品，為用戶提供安全、便捷的服務，提升用戶體驗，實現用戶、合作夥伴、聯通三方共贏。

• 持續深挖合作領域細分市場，通過產品創新、資源傾斜、權益合作等方式爭取端內入口，提高頭部觸點曝光量，增強觸點引流能力。

• 嚴格履行合作協議，優化支撐流程，完善產品方案，對外按需提供個性化服務、特定場景解決方案、多樣化結算規則，確保高水平合作、高質量發展。

#### ◎ 推動合作夥伴履責

• 嚴格落實電話用戶真實身份信息登記制度等相關要求，切實履行主體責任，對防範和打擊電信網絡詐騙犯罪責任落實不到位合作商家，根據法律規定追究責任。

• 嚴格審核合作夥伴資質，審查提供的權益產品是否安全可靠，密切關注合作夥伴在各個渠道投放的聯名產品宣傳，做好風險控制，確保雙方合作健康、安全。

• 堅持集團統一管理產品、客戶，維護市場健康有序發展。

### ● 推動政企創新合作

中國聯通充分發揮混改優勢，積極與戰略投資者在雲計算、大數據、物聯網、產業互聯網等領域，廣泛深入開展業務合作。

• 與阿里、騰訊繼續深化公有雲合作，累計發展客戶9.2萬戶；與騰訊、阿里合作推出物聯網安全SIM卡產品；與戰投合作夥伴深化物聯網連接合作，2019年累計新增連接數935萬；與騰訊合作推出了金融反欺詐大數據產品。

• 與BAT、華為等雲商開展雲聯網合作，共同為客戶提供混合雲組網能力。

• 與京東合作推出基於風控授信、聯合建模的京聯信用分大數據產品。

### ● 構建資本合作生態

中國聯通與BATJ等混改戰略投資者以及行業頭部企業深度開展資本合作，以資本合作帶動雙方業務合作，共同滿足客戶需求。



雲景文旅成立儀式



智慧文旅產業聯盟成立儀式

• 2019年3月，與騰訊合資成立雲景文旅科技有限公司，以推動科技+文化+旅遊融合發展為目標，聚焦全域旅遊、大數據與人工智能、文旅營銷服務等三大領域，為客戶提供智慧、多元、有品位、高質量的智慧文旅信息化產業服務。目前已打造出6款產品，並在全國開展重點項目支撐工作。同時，中國智慧文旅產業聯盟宣告成立，成為中國聯通和業內夥伴攜手服務文旅產業的重要平台。

- 2019年4月，與西班牙電信的合資企業智慧足跡引入京東作為戰略投資者，融合京東能力資源開展業務，打造了「極策」、「極目」、「極智」、「極盾」四大拳頭產品，成功服務國家多個部委、部份省市政府以及多個世界500強企業。



京東戰略投資智慧足跡公司簽約儀式



雲鏞智慧成立儀式

- 2019年8月，與金蝶集團合資成立雲鏞智慧科技有限公司，專注於工業互聯網平台研發與運營，通過互聯網與傳統產業深度融合，助力中國製造業加速向數字化、網絡化、智能化方向延伸拓展，加速中國製造高質量發展。截至到目前，中國聯通雲鏞工業互聯網平台已正式發佈上線。

- 2019年12月，與奇安信合資成立雲盾智慧安全科技有限公司，重點合作打造基於網絡安全領域的產品及服務，圍繞「網站安全、態勢感知、安全服務」三個層面提升網絡安全基礎防護水平和效率，為客戶提供多項專業的信息安全服務，構建網絡信息安全新生態。



中國聯通與奇安信簽署戰略合作協議



雲盾智慧成立儀式