爭做民生事業建設「頂樑柱」

保障應急通信 29
開展精準扶貧 32
深耕社區公益 35
關愛員工成長 37
踐行海外責任 43

爭做民生事業建設「頂樑柱」

中國聯通高度關注並着力改善民生問題，積極運用自身的專業和技術優勢投身於社會公益，大力開展應急通信保障、精準扶貧、公益捐贈、扶危濟困、志願服務等活動，始終堅持員工與企業共成長，認真踐行海外責任，促進公司與社會更有溫度地發展。

2019 年採取的措施

- 投身搶險救災，保障汛期、疫情期間的通信安全，為北京世園會、「一帶一路」高峰論壇、慶祝新中國成立70周年活動等重大活動提供通信保障。
- 通過提供通信服務、消費扶貧、產業扶貧等方式，開展精準扶貧，投身扶貧公益。
- 深耕社區公益，關愛社會弱勢群體，開展志願扶貧、社區服務等志願服務活動，積極踐行海外責任。
- 構建溫馨和諧的勞動關係，切實維護員工的合法權益、關愛員工身心健康，提高員工獲得感。

2020 年將採取的行動

- 加強應急演練，開展安全排查，以精益求精的理念保障通信網絡服務。
- 發揮企業、行業和改革優勢，聚焦產業、民生和信息化領域，堅持精準幫扶，多方參與，全面履行扶貧領域的社會責任。
- 積極參與各種公益活動，打造承載企業文化理念的統一志願者服務品牌。
- 推進人力資源市場化改革，讓員工與企業共享發展成果，不斷提高員工獲得感。

保障應急通信

投身搶險救災

◎ 做好應急預案修訂和演練

2019年，中國聯通修訂了通信保障應急預案，組織應急演練，開展安全排查，在汛期前完成整改，堅持實行日報制度，並在突發災害發生後及時啟動應急指揮平台系統，開啟7*24小時值班機制，保證搶修保障人員第一時間奔赴搶險現場。

◎ 確保汛期的通信安全

面對2019年發生的嚴重洪澇、山洪、泥石流、滑坡等災害，中國聯通以高度的責任感，克服困難，不畏艱險，全力保障了政軍、防汛抗旱指揮部等重要部門汛期的通信安全。2019年累計投入救災資金25,838萬元、救災人員97,850人次、搶險車輛39,676輛次、應急設備3,688台次、應急油機40,266台次，發送應急短信息39,127萬條。

2019 年投入救災資金 **25,838** 萬元　　救災人員 **97,850** 人次

全力抗擊颱風「利奇馬」

2019年8月，浙江台州受到超強颱風利奇馬(LEKIMA)登陸的嚴重影響，通信設施慘遭破壞，溫嶺市電供應基本癱瘓。中國聯通上下一心，奮力抗擊颱風。通過全力組織調度便攜油機310台，移動油機車68輛，以及沙包編織袋、抽水泵、光纜、電纜、水泥杆等物資，技術人員攜帶設備、不顧洪水趕赴現場，以最快的速度搶修通信設施，恢復網絡信號。

提供通信保障

◎ 北京世園會通信保障

4月28日至10月9日，世界園藝博覽會在北京舉辦，中國聯通依託北京分公司為世園會提供專線電路、移動3G/4G/5G等網絡服務，以及5G智慧醫療項目的相關服務，涉及3/4/5G重保基站115個，新建5G基站19個，重保小區508個，安排653名技術人員堅守崗位，車輛96輛次，應急通信車3輛，確保以最嚴標準、最優質量、最高水平、最實舉措、最好效果完成世園會通信服務保障服務。

◎ 第二屆「一帶一路」高峰論壇通信保障

2019年4月25日到27日在北京舉行第二屆「一帶一路」高峰論壇，中國聯通完成峰會的通信保障、網絡安全保障和信息安全保障服務。為國家會議中心和雁栖湖會議中心提供多項通信服務，以及安全態勢感知、大數據流量監控分析及雲集成等創新型服務應用，為中央電視台、新華社、北京電視台等多家媒體提供視頻傳送相關服務。E1E2新聞中心、懷柔核心島、9號別墅新聞中心等區域已實現5G信號全覆蓋，為論壇新開專線394條，共投入766條各類專線。

◎ 慶祝新中國成立 70 周年活動通信保障

慶祝中華人民共和國成立70周年大會於10月1日舉行，無論是雄壯整齊的閱兵式還是振奮人心的遊行方陣，無論是震耳欲聾的禮炮聲還是燦爛絢麗的煙花之夜，中國聯通精益求精，全力完成通信網絡的支撐保障。此次投入保障人員1,315人，車輛138輛，共開通356個保障點位的磁石電話7部，電話643部，模擬專線324條，光纜664對芯，視頻傳輸通道309條。

亮點一：足球場上的世界紀錄－「精彩項目」

亮點二：5G+4K高清視頻行進回傳

亮點三：基於區塊鏈技術－最簡潔的身份認證

亮點四：煙花燃放控制系統毫秒不差

萬眾一心戰疫情，中國聯通在行動 — 中國聯通全力投入疫情防控阻擊戰側記

疫情就是命令，防控就是責任。自新型冠狀病毒肺炎疫情發生以來，中國聯通堅決完成好政府交辦的各項工作任務，堅決履行基礎通信企業使命，全力調動各項資源，萬眾一心，打贏疫情防控阻擊戰。

吹響疫情防控集結號

中國聯通高度重視，第一時間下發全系統防控工作通知，成立了由董事長王曉初任組長的疫情防控領導小組，完善溝通聯繫機制，加強應急值守，第一時間對疫情防控實行日報制度。2020年1月28日，中國聯通召開疫情防控領導小組會議，對做好應對疫情防控工作進行再研究、再部署，要求充分發揮聯通優勢，為疫情防控作貢獻。

彰顯央企力量擔當

中國聯通全力做好全網應急通信與網絡保障工作，堅決保障通信暢通。迅速啟動全國應急響應機制，確保指揮系統通信暢通，至2020年2月7日累計值守人員15萬人次，出動應急保障人員13萬人次，應急及搶修車輛4.6萬輛次，重保3.4萬條專線。在疫情防控期間，積極配合政府部門發佈包括疫情預警、交通狀態、公共衛生提示及防控知識等在內的各類公益信息，總計67餘億條，為防止不良信息和謠言等在網上流傳做出貢獻。

一方有難，八方支援

中國聯通第一時間支援疫情防控物資。截至1月27日，公司籌措發出近25萬隻口罩、30萬副醫用手套、大批防護服、消毒液等援助物資，已完成向湖北的兩批醫療、通信等物資支援。

決戰武漢，最美逆行

為了以最快的速度做好武漢新建醫院的通信網絡保障，中國聯通投入近千萬元建設資金，湖北聯通人衝在最前線，頂著寒風、日夜作戰，用36小時完成了火神山醫院、2天完成雷神山醫院的3G/4G/5G通信網絡全覆蓋，創造了基站開通速度的新紀錄。第一時間完成湖北疾控中心至所有地市專線電路，以及承載大量核酸檢測任務的深圳華大基因公司的專線電路擴容升速。截至1月31日，湖北聯通累計出動保障人員3,861人次，車輛1,435台次，巡檢通信線路14,317公里，排查處理故障1,141處，發送疫情防控有關公益短信共計12,854萬條，成為湖北疫情防控阻擊戰的一支重要力量。

湖北聯通網絡團隊雷神山建設現場

火神山醫院通信網絡施工現場

智慧服務，助力打贏防「疫」戰

為國家部委及媒體、醫療、教育、企業、生態環保等機構提供多項疫情防控產品服務。與中國疾控中心對接，涉及重保專線39條，將現有300M黃金專線網絡速率免費升級至500M。疫情期間提供免費雲視頻會議服務，滿足應急指揮調度、遠程會診問診、高清視頻會議等需求。提供雲課堂、疫情大數據防控服務、熱成像人體測溫監控、防疫物資管理平台、疫情回訪AI機器人等服務，助力打贏防「疫」戰。

• 實施「緩停機」等特殊業務政策，對重點疫情地區19個省2.5億用戶實施暫緩停機，並對赴湖北醫護人員中的聯通用戶每人贈送520元話費，全力保障通信服務需求，對湖北地區用戶贈送聯通視頻定向流量包和7天視頻會員，惠及13萬戶。

• 雲視頻會議系統助力遠程辦公，服務31個省、自治區、直轄市近1.8萬個機構和部門，註冊用戶數12.22萬個，服務支撐視頻會議4.46萬次。

• 提供疫情大數據防控服務，累計開發疫情防控數據模型13個，交付疫情防控大數據平台7個，開發AI助防產品6個，以加密形式發送數據和分析報告3,920份，開通可視化賬號2,511個，發送疫情提示、關懷信息6,044.2萬條。

• 響應教育部「停課不停學」部署，向各中小學校推出「沃家在線課堂」創新綜合解決方案。

• 統一組織開展IPTV及5G沃視頻免費觀影活動，春節期間影視劇點播時長1.63億小時。

註：上述數據截至2020年2月18日。

開展精準扶貧

2019 年農村及邊遠貧困地區渠道數量達到 **18.4** 萬個

推出扶貧套餐

中國聯通為貧困地區、農村等提供優惠資費政策，為有需要的用戶減負。

• 提供扶貧套餐，已惠及建檔立卡貧困用戶超53萬，給貧困用戶帶來實實在在優惠。

• 為農村提供大王卡、流量王、基礎融合套餐等優惠資費政策，同時通過金融分期權益疊加智能終端及農村惠農、富農應用，讓農民享受資費優惠和更多權益。

• 已有天津、河北、遼寧、吉林、安徽、湖北、湖南、廣東、重慶、四川、貴州、雲南、西藏、新疆等省分公司，根據貧困地區情況，提供優惠的寬帶和融合套餐。

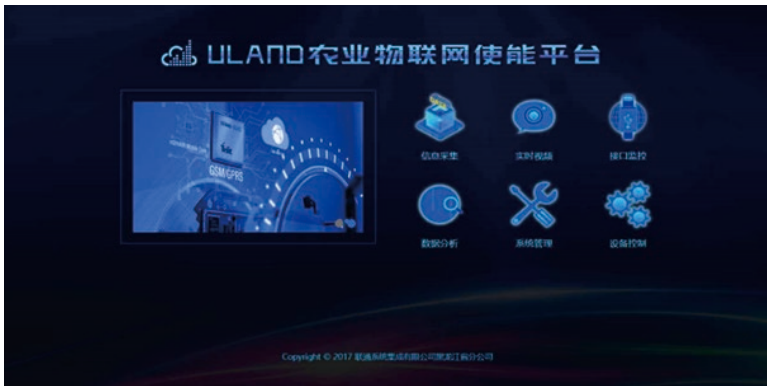
山東聯通在美麗鄉村語音套餐、山東流量王、光寬帶100M等業務上為貧困戶提供了相當優惠的扶貧資費優惠政策，惠及貧困人口4.36萬戶，讓利790萬元。與菏澤市曹縣侯集鎮侯集村「雙聯共建」，為村裏的孤寡老人提供手機和一年話費、修建蔬菜大棚、修建下水道、硬化道路等基礎設施建設。

發展智慧扶貧

中國聯通將移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網等新一代信息技術與農業生產、經營、管理、服務全面融合發展，加快農業生產方式轉變，創新農產品流通渠道，實現農業管理的高效透明，推進農業信息服務進村入戶，建立起全面支撐現代農業和城鄉一體化發展的信息化新格局。

• 沃土地智慧農業雲平台依託移動互聯網、雲計算、大數據、遙感等技術手段，致力於打造覆蓋農業化生產、經營、管理、服務全產業鏈的互聯網+農業解決方案，打造區域現代化農業產業圈。

• 農業生產環境監測雲平台提供全面農業物聯網感知層信息採集、數據分析、物聯信息展現、健康檢查、視頻管理、設備管理及聯動控制等功能，為上層的農產品溯源、農業電商平台等農業應用提供數據支撐和能力開放。



福州聯通通過福州市惠民資金監督平台，將70類惠民資金，惠及160萬人，涉及金額69億元的數據，建立精準模型，自動判別異常資金發放，直觀的將惠民資金發放情況在網上全面公示公開。上線一年多來，日均點擊量突破5萬人次，總訪問量超過2,800萬人次，發現涉及597人的問題線索，給予政務處分208人，其他組織處理323人，成為便民高效、幹群滿意、監督有力的民生網站。

湖南聯通採用創新「大數據+精準脫貧」模式，研發「智慧扶貧」平台，運用大數據、雲計算、移動互聯網等技術，開發數據比對、數據預警、扶貧政策、「大屏一張圖」等功能，實現扶貧「因村到戶、因戶到人」。2018年已有效幫助湖南省會同縣脫貧摘帽，2019年對全縣19,163戶69,458人建檔立卡貧困人口享受的幫扶政策和措施等信息數據進行逐一核查和比對，完成了30萬餘條數據精準比對，實現信息化助力脫貧攻堅。

智慧扶貧綜合管理平台

智慧扶貧「大屏一張圖」展示門戶

開展定點幫扶

中國聯通積極承擔定點幫扶責任，覆蓋1,855個貧困村，涉及1,198個縣，共有500多個單位，1,440位扶貧人員奮戰在扶貧一線。立足精準扶貧和行業優勢，從產業扶貧、消費扶貧、教育扶貧、基礎設施建設等多個方面，聚焦「兩不愁三保障」，聚焦民生工程，在貧困地區實施了大量幫扶項目。2019年幫助4.33萬個建檔立卡貧困戶實現脫貧。

- 建立扶貧幹部關愛制度，為1,440多名扶貧幹部解憂助力送關愛，新疆分公司撥付專款為全部200多名駐村工作隊員改善工作生活條件，並為他們投保特殊健康和意外險。

- 安排產業扶貧項目322個，培訓農村勞動力、技術骨幹5,200餘人次，資助貧困學生1,338人，投入醫療衛生資源，惠及2,242個貧困人口。

- 員工福利、節假日慰問商品採購優先面向消費扶貧產品，鼓勵全體員工用好聯通扶貧旗艦店，優先購買貧困地區產品，全集團完成消費扶貧超過7,300萬元。

- 真情援藏，重點實施文布當桑鄉小康示範村建設項目和建檔立卡貧困戶危房拆除重建及易地搬遷項目，解決當地群眾住房安全的民生問題，助力貧困戶住房安全有保障。

海南聯通在定點扶貧點臨高文新村堅持「扶智+扶志」，在教育扶貧、健康扶貧、產業扶貧、生態保護扶貧方面實施精準扶貧工作。2019年投入扶貧資金20多萬元。加大美麗鄉村建設，開展增花添綠美麗鄉村支部共建活動，種植三角梅等綠植共1.6萬多株。加大產業扶貧，建設殘次林「木瓜產業實驗園」，種植木瓜苗160株，啟動「椰子產業示範園」。在白沙縣11鄉鎮以及部分大的行政村打造「脫貧攻堅電商超市」，貧困戶和普通村民建檔立卡後通過社會勞動換積分，在惠農超市內兌換商品，引導與扶持本地農村淘寶、村級電商服務站產業做強做大。

河南聯通在定點扶貧村碾子溝村發展產業扶貧，累計投入103.5萬元用於碾子溝村產業項目和各類基礎設施的建設，幫助引進各類扶貧資金137萬元。根據當地資源特點，建設中蜂養殖示範場、盧氏雞養殖場、連翹茶加工車間，發展玉米糝加工產業，蜂蜜年產能800斤，綠殼蛋月產能45,000枚，2019年拉動當地集體收入增長3倍。

蜜蜂養殖示範場建設前後對比圖

盧氏雞養殖場建設前後對比圖

玉米糝加工廠

山西聯通派駐218名駐村幹部，分赴141個貧困村（其中省派3個、市派14個、縣派124個）紮實開展幫扶工作，2019年累計脱貧的共計36個村、3,734戶、8,939人，聯通幫扶惠及的共計28,618戶、70,462人。並通過多種渠道、多種方式幫助定點幫扶村銷售農副產品，幫助柴家夭村銷售玉米140噸，幫助銷售小米10,000斤，幫助平陸郭原村銷售柿餅。

江蘇聯通和新疆聯通作為友好共建單位，積極發揮資源互補優勢，江蘇聯通持續採購新疆扶貧農產品，解決當地貧困群眾農產品銷售問題；分批派遣員工赴新疆歷練，支援新疆扶貧工作，開展市場、信息化、人力資源等項目合作；開展設備援助。2019年累計投入扶貧資金432.63萬元，其中扶貧項目資金148萬元，消費扶貧資金284.63萬元，實施扶貧項目9個，東西部扶貧協作取得顯著成績。

投身扶貧公益

公司始終致力於脱貧攻堅工作和公益事業的開展，為貧困地區送來溫暖。

- 近10,000名志願者參與扶貧志願活動，幫扶近50,000人，通過結對幫扶、愛心捐助、扶貧產品購買等方式籌集扶貧志願資金800餘萬元。

- 創新探索積分+現金捐贈的公益扶貧模式，攜手中國青少年發展基金會，發出「積分助學圓夢」公益行動倡議書，動員社會公眾和員工積極捐助獻愛心，共籌集捐贈款400.7萬元，參與人數36.3萬人次，為定點扶貧縣3,350名貧困生助學圓夢。

- 工會幹部深入扶貧一線，積極組織志願者隊伍開展支教、助銷和電腦、衣物捐助活動，廣東開展對75個貧困村的精準扶貧、精準脱貧攻堅行動，幫扶1萬名貧困人口基本實現脱貧。

- 組織開展「脱貧攻堅，聯通力量」攝影大賽和作品展示，讓踐行扶貧公益的理念深入人心，動員廣大員工積極奉獻愛心。

江門聯通前往福利院送溫暖活動

中國聯通為西藏革吉縣兒童帶上「暖冬圍脖」

湖南聯通為東就村村民發放過冬慰問物資

浙江聯通組織第三屆公益客戶日「大戰鄉水蜜桃」扶貧直播活動，累計曝光量1,088.91萬人次，在線直播觀看83.81萬人次，點贊量455.4萬次，幫助仙居大戰鄉對山村銷售水蜜桃3,080箱，合計15,400斤。幫助對山村搭建公益直播間，開設「仙居仙果官旗店」淘寶店，手把手教授直播及店舖運營技巧，讓「農民」變「店主」。

浙江聯通走進對山村公益直播

淳樸村民和紅人主播
感召大家參與公益

深耕社區公益

2019 年對外捐贈 **223** 萬元

開展公益捐贈

公司建立健全公益捐贈管理制度，結合行業優勢，積極承擔社會責任，努力回報社會，促進公益事業持續發展。

捐贈項目	捐贈金額(萬元)
向定點扶貧地區捐贈(扶貧)	47
向文化體育事業捐贈	42
向教育事業捐贈(助學)	49
向社會公共設施建設捐	9
其他捐贈(公益救濟、醫療、環保等)	76
合計	223

關愛弱勢群體

中國聯通始終把踐行社會責任、關愛弱勢群體放在重要位置，深入了解殘障人士、兒童及大學生群體、外來務工人員等群體的真實需求，通過企業捐贈、公益匯演、就業扶助、服務關愛等方式給予關愛。

- 積極參與殘聯組織的公益助殘活動，為殘障人士提供減免月費、優惠套餐、配套專屬服務設施等服務。在營業廳設置專用台席、開通專用綠色通道，為視力、聽力、言語殘疾人群提供優先服務。為出行不便的特殊人群提供上門服務。

- 為低收入和老年人群體等提供8元檔地板價全國流量王套餐，切實保護消費者權益；截至2019年底，惠及用戶約300萬。

湖州聯通小燕子公益「創享美好智慧生活」活動圍繞智能手機使用、防電信詐騙等為老人開展一系列課程服務，助力聾人節愛心義賣、市殘聯特奧日服務活動、殘疾人冰壺賽等，為殘疾人奉獻愛心。2019年開展公益課教學106場，服務老年人1,995人／次，開展助力城市建設志願服務94場，公益服務惠及2,541人。

協助老年人使用智能手機

助力殘疾人冰壺賽

重慶聯通發起「WO牛公益計劃」，面向重慶市貧困且品學兼優的兒童、大學生、留守兒童或心理存在缺陷的特殊兒童等需要特別關愛的群體開展幫扶，已捐贈愛心公益款28萬元、愛心手機卡3,000張，為重慶市100名貧困中小學生籌集到18萬元愛心公益基金，前後建成12所「重慶聯通愛心書屋」，並且開展手工課堂等多種活動，全面改善青少年精神物質生活。

WO牛公益基金捐贈「聯通愛心書屋」積分捐贈活動

2019年四川聯通建設「充能加油站」62個，主要為環衛工人、快遞小哥、殘疾人、留守人員等需要幫助的社會群體，給予無償飲水、休息、手機充電、WiFi上網等便民服務，總計服務戶外勞動者1,500餘名。

服務環衛工人服

服務快遞小哥

深圳聯通系列關愛活動

深圳聯通升級「溫暖回家路」活動，開展「關愛滿鵬城」「春回鵬城」「志願之城3.0建設」「聯通華西人」等系列關愛活動12,439場，惠及來深建設者、環衛工人、殘障人士等各行業群體40餘萬人，鋪就了一條「來了就是深圳人」的愛心路，開創了「聯動社會、協同資源、共同關愛」的新模式。

熱心志願活動

中國聯通制定了志願服務工作制度，秉承「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神，通過多種方式持續開展志願扶貧、社區服務、關愛兒童、服務孤老等志願服務活動，以實際行動踐行社會主義核心價值觀。

- 累計參加1,800多個志願服務組織，參與的支教幫教、社區服務、扶危幫困志願服務活動達55,000多人次，幫扶人數達24萬餘人。

- 攜手公益力量，與中國青少年發展基金會發起「暖冬圍脖」愛心志願活動，累計募集資金29萬餘元，線上軟文閱讀量突破百萬+，為西藏革吉縣幼兒園、小學和初中所有孩子購買禦寒物資3,015套，剩餘資金全部轉入「中國聯通積分助學計劃」公益項目，為革吉縣建檔立卡貧困學生提供助學金資助。

註冊志願者人數達到 **47,930** 人

開展志願服務活動累計 **55,004** 人次

- 開展「愛心圓夢行動－為新疆孩子的國球夢插上前行的翅膀」大型公益行動，現場獲贈的物資全部捐給新疆克孜勒蘇柯爾克孜自治州的孩子們。

- 2019年獲得中國青少年發展基金會「希望工程最佳公益合作夥伴」榮譽稱號。

山東聯通濟南第一話務中心前後多次開展愛心捐贈活動，為菏澤市鄄城縣李集鎮陳莊村的孩子們捐獻書籍149冊，捐獻本子、鉛筆、彩筆等各類學習用品121件；向「四川省凉山彝族自治州西昌市冕寧縣宏模鄉拉白村」、「四川省阿壩藏族羌族自治州一松寨」的貧困群眾捐贈冬衣等物資近千餘件；募集資金為濟南市兒童福利院天使之家的孩子們購置兒童棉衣、保暖衣等生活必備物資，盡己所能，用實際行動回饋社會。

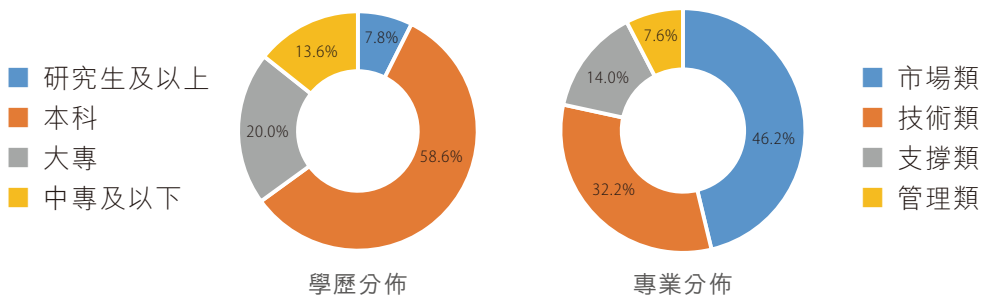
四川聯通開展暖冬季愛心公益活動，共計23個基層團組織的團員青年，分別以植樹、便民服務、關注弱勢群體、慰問抗戰老兵、清潔衛士等方式，志願服務超過2,000人次。其中，為「愛心圍脖」等公益活動捐款超過7,000元；針對扶貧鄉、弱勢群體、扶貧學校等有針對地性開展愛心手套公益活動，四川聯通團委累計捐贈愛心手套8,000餘雙。

四川聯通暖冬季活動

新疆聯通自2013年起持續開展「聯通愛心書屋」公益捐贈活動，至2019年累計建成295所書屋，捐贈圖書27萬冊，全疆近16萬名各族中小學生從中受益。今年還在喀什伽師縣托各巴斯特小學等4所小學開展小U直播活動，讓孩子與捐贈積分愛心客戶在線互動直播，觀看總人數超過780萬，通過這種網絡傳播方式，讓更多的客戶參與到活動中，讓更多的人了解新疆，走進新疆，擁抱新疆。

關愛員工成長

中國聯通堅持員工是發展基石的理念，明確提出人力資源是企業的第一資源。2019年，通過關注職工職業發展、關切職工薪酬福利、關懷職工成長成才和關愛職工工作生活等方面20條務實措施解決員工關心關切問題；通過人力資源市場化改革，讓員工與企業共享發展成果，不斷提高員工獲得感；切實維護員工的合法權益、關愛員工身心健康，形成溫馨和諧的勞動關係，提升員工的幸福感、獲得感，實現員工與企業共同成長發展。



從業人員（人）	吸納就業（人）	男女比例（男比女）	少數民族員工比例（%）	離職率（%）
243,790	9,913	1.53：1	7.33	1.85

註：從業人員僅為在職員工。

中國聯通員工現狀

河南聯通建立了工作台賬，明確了職工隊伍建設六項重點任務：一是將職工隊伍建設「20條」宣貫納入主題教育重點任務。二是建立職工「五必談」常態化機制。三是開展「我和我的聯通」系列活動，做好「圖説二十條」創意大賽、「實力寵娃」曬答卷、「我為聯通代言」員工幸福SHOW活動。四是做好專業線隊伍現狀評估，制訂用工規劃。五是做好在「揭榜攻關」活動中成功揭榜的經費支持。六是紮實推進鄉鎮營業部「五小」建設收關，優化基層職工工作生活環境。

福建寧德聯通落實「職工隊伍建設20條」硬措施，通過開展一系列活動如「學習強企」讀書系列講座、「我和我的祖國」詩歌音樂朗誦會、「不忘初心、牢記使命」為主題的歌詠比賽等加強職工理想信念教育；開展「沃送健康」下基層活動、「茶話會」活動、創建瑜伽俱樂部關注職工身心健康；建設「職工之家」活動室集健身室、瑜伽室、理療室、茶歇區等為一體的綜合性活動室完善職工工作環境。

牡丹江聯通將深入落實職工隊伍「20條」與公司開展的「先鋒文化」緊密融合，從細微處入手推進員工關愛。舉辦「感恩有你」家庭開放日，邀請被評為「先鋒個人」的代表及家屬，深入感受企業文化氛圍；向離退休老同志開展了「歡迎回家」主題活動，組織48名不忘初心的奮鬥者，心系企業的聯通人「回家」參觀。

保障員工權益

中國聯通嚴格執行《勞動合同法》相關規定，與員工100%簽訂勞動合同，其中有20個省還簽訂了《女職工權益保護集體合同》，16個省簽訂《工資協商集體合同》等專項合同。公司嚴格履行《勞務派遣暫行規定》，持續推進公司用工優化及規範管理，按國家要求落實同工同酬政策，員工滿意度持續提升。

集團上下嚴格執行國家關於社會保險、住房公積金、企業年金等政策規定，為員工建立養老、醫療、工傷、生育和失業等保險，在自願選擇基礎上為員工建立企業年金。公司內部切實保障員工休息休假的權利，落實帶薪休假制度，對超時工作給予加班補貼或調休，為休產假／陪產假員工保留工作崗位，保障員工的合法權益；實現員工年度健康體檢全覆蓋、健康講座、重大疾病保險等項目，不斷完善員工健康保障體系。

中國聯通注重保障人權，尊重個人隱私，在招聘、晉升過程中，嚴格禁止對員工有任何關於年齡、民族、性別等方面的歧視行為，嚴禁使用童工和強制勞動，建立員工權益保障機制、暢通員工申訴渠道，全集團建立各級勞動爭議調解組織131個，調解員數量251名，提交調解機構處理的勞動爭議7次，2019年未發生歧視事件。

中國聯通完善集團工資總額決定機制，落實董事會薪酬管理權。一線員工薪酬分配堅持增量收益分享機制，人均工資同比增幅7%；堅持效率優先、兼顧公平實施存量評價調整，調整5省人工成本存量2.2億元，打破歷史存量板結化；加大創新領域激勵資源硬供給，創新領域特區人均工資同比增長22%。建立長期激勵體系框架，完善彈性福利體系，進一步提升員工獲得感。

重視人才培養

中國聯通通過四級人才體系建設，做實專業人才發展雙通道，組織開展IT、網絡運維、產業互聯網、財務、人力、法律等專業人才梯隊建設，形成領軍、專家、骨幹、新銳四級專業人才梯隊，遴選專業人才1.5萬人。納入人才隊伍管理的員工可以快速晉升至與管理序列崗位相當的職級，在公司內部形成優秀人才脱穎而出的良性機制和整體氛圍。

◎ 建立創新人才特區

以「6個打破」為原則進一步建立市場化的人才新機制。對於互聯網創新型子公司領導班子，打破職務層級概念。同時，進一步加大高端人才引進力度，制定《領軍人才引進專項工作方案》，積極引進雲計算、大數據、物聯網、人工智能、安全等領域的頂尖人才和產業專家，加大海外引才力度，多種渠道搜索引薦海外高層次人才。

投入創新領域專項資源約 **14.9** 億元

引入高端人才 **11** 名 **20** 餘位頂尖人才和產業專家

- 增數量：持續實施「U才生」、「獵英」、「活水」三項計劃，從應屆生招聘、高端人才獵取、存量人員流動三個來源增加人才供給，創新領域人才特區人才總量達7,000餘人。

- 提能力：持續實施「U成長」、「引擎」、「加速器」三項計劃，針對應屆生、存量人員、創新人才提升IT技術和創新能力，形成24個專業方向能力標準和課程體系，開發網絡課程千餘門，建成IT專業人才培養基地，深度培訓7萬人天，認證考試2.4萬人。

- 強使用：持續實施「共創」、「共享」兩項計劃，通過跨組織集中調用、建立知識共享體系等方式鼓勵人才價值創造。

◎ 重構教育培訓體系

中國聯通印發《中國聯通年度集團重點培訓計劃》等文件，形成中國聯通集團教育培訓體系整體框架，並推進培訓體系在各單位的貫徹落實。

- 全集團針對管理人員組織學習培訓共951期，有2.7萬餘人次參與。

- 持續完善培訓課程體系。聚焦創新領域，建立7個專業17個子方向的能力標準和課程體系，形成318門課程大綱；建立網絡線4個專業11個子方向能力標準和課程體系，形成274門課程大綱；建立政企線3個專業的能力標準。

- 做好網絡學院建設及網絡課程開發。充分運用互聯網運營手段，不斷完善網上學習平台功能和應用，全年平台新增課程1,041餘門，累計課程數量達到8,071門，學習人次超過1,800萬。

- 開展職工技能競賽活動助力互聯網化新運營，全年共舉辦各級技能競賽活動1,400場，其中集團級34項，覆蓋20多萬人，競賽數量、覆蓋人數、涉及專業創下歷年之最。

對象	培訓內容
管理人員	結合主題教育，開展12期輪訓班，累計901人參訓； 實施「走出去」培訓項目，組織90名高級管理人員與 混改戰略合作夥伴開展交流研討及互助學習； 聚焦產業互聯網等重點業務，實施專業線115名中高級管理人員合作培訓；
優秀年輕幹部	開展「中青年幹部進修班」，共87名學員參加脫產學習； 舉辦優秀年輕幹部培訓示範班，共52人參訓。
創新人才及各專業人才	開展總部專業技能培訓190期，覆蓋15,000餘人次。 其中，聚焦重點業務，開展培訓班90餘期，培訓超5,000人次； 聚焦創新人才開展培訓26期，累計培訓2,500餘人次； 對總部骨幹員工開展培訓2期，共培訓78人； 組織實施網絡線專業B級人才培訓項目8期，培訓440人次。
一線員工	針對營業類、裝維類、話務類崗位一線員工培訓約7萬期，累計培訓197萬餘人次； 開展一線員工能力認證，全年通過認證人數達3.9萬人。

中國聯通IT創新技能大賽

中國聯通大數據創新大賽暨
「雲光慧企助力企業上雲」開發大賽

中國聯通智慧家庭工程師技能競賽

福建聯通客服專業技能大賽

天津聯通上門交付營銷技能大賽

浙江聯通營業技能大賽

湖南聯通客戶投訴技能大賽

◎ 選拔年輕優秀幹部

中國聯通制定下發《關於進一步加強年輕幹部隊伍建設有關措施的通知》，設定了近期目標和中長期目標，從五個方面細化了17條具體措施，構建年輕幹部隊伍建設的長效機制。2019年6月份以來，公司共提拔二級副職管理人員11人，其中45歲及以下6人，佔比55%，較前3年同年齡段提拔人員比例提高近30%。

尊重民主參與

中國聯通2019年修訂了適用於「地市－省－集團」三級的中國聯通企業民主管理工作相關制度，迭代更新職代會工作制度，制定職代會運行操作流程模板，明確職工代表職責和義務，加強工會組織作為職代會辦事機構的組織保障。各級工會組織作為職代會辦事機構，建立職代會會前、會後報告制度，實現各級職代會指導、監督、檢查，保證各級公司重大事項和涉及職工切身利益的事項提交職代會審議。

中國聯通召開第二屆職工代表大會第六次會議

各省級分公司開展職代會、企業公開發佈會

全年召開各級職代會 **493** 次

全年舉辦各級總經理在線活動 **211** 場，在線人數 **8** 萬人

重視員工服務

中國聯通一直秉承服務員工，服務大局，以人為本的理念，不斷加強服務員工體系建設，創新服務員工各項舉措，推進企業文化建設，不斷營造積極向上，健康和諧的氛圍。

◎ 創新服務女性職工制度

中國聯通創新服務女性職工，堅持維護女工權益、促進男女平等、同崗同酬，實現女職工平等依法行使權利；認真落實女職工安全生產和衛生制度，制定關愛孕期和哺乳期女工的制度措施，維護女職工權益更加規範化、制度化。

為激發女員工崗位成才、崗位建功、崗位奉獻的熱情，集團工會開展「巾幗展風采　揚帆新時代」巾幗建功創建活動，為廣大女員工提供了成長成才平台、建功立業的舞台。2019年評選並表彰了106名集團級巾幗建功標兵和104個巾幗文明崗。

為紮實推進女工關愛工作，各級工會積極開展女員工專項健康講座、知識培訓、才藝展示、EAP諮詢輔導及文化藝術體育等活動，推動「媽媽驛站」和「愛心車位」等工作的推廣落實，廣泛舉辦女工維權講座、婚姻法論壇等活動，為女員工投保女工健康險，提供女工特殊體檢，推進哺乳休息室建設，把公司的關愛和溫暖傳遞給每一位女員工。

新疆聯通巾幗建功先進表彰大會

廣西聯通慶賀「三八」婦女節活動

◎ 關心關愛員工生活

在關懷員工方面，中國聯通密切關注、重點解決員工最關心最直接最現實問題。子女託管班進一步拓展服務範圍，不斷豐富課程內容，2019年開班數量和託管人數明顯上升，開班309個，託管兒童8,308名，分別較上年增長40.4%和18.6%。

山西、山東、湖南等分公司子女託管班實現本地網公司全覆蓋；福建、陝西、江蘇等分公司首次開辦縣級分公司子女託管班，為更多職工解決了後顧之憂；廣東、上海、吉林、內蒙古等分公司的10個託管班榮獲全國總工會女工委授予的「2019年全國工會愛心託管班」榮譽稱號。

持續推動劃小單元工作生活環境建設改造，聚焦劃小生產單元生產活動，着力改善一線基層單元員工的吃飯、飲水、取暖等環境和條件，全年完成建設改造基層單元3,800個，有力支撐公司劃小單元改革工作。

關愛員工心理健康方面，集團工會持續推進EAP幫助計劃，不斷完善心理健康宣傳教育、培訓評估、諮詢輔導服務平台，加強心理諮詢專業隊伍建設。

員工重大疾病保險實現全覆蓋，無斷保、無漏保，2019年28個單位保額超過20萬元，投保險種險別逐步擴大，總體保障水平明顯提升。13個省為非合同制職工購買了重疾險，25個省建立愛心互助金，保障範圍進一步延伸，形成重疾險、互助金、補充醫療「三位一體」的救助體系。

王曉初董事長、李國華總裁(現已退休)、李福申董事參加2019年總部離退休幹部新春團拜會

全集團通過認證的 EAP 專員和心理輔導員隊伍已達 **300** 名

2019 年接受心理服務員工超過 **4** 萬人次

◎ 加強員工安全管理

公司高度重視安全生產，認真貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》等安全生產相關法律法規，建立安全生產長效機制，進一步強化落實各級分子公司安全生產主體責任、各級領導責任、全員安全生產責任制；明確各省級分子公司安全生產歸口管理部門，加掛「安全監管部」牌子，設立「安全總監」，明確安全專崗人員；全面編制修訂13項集團級安全管理規章制度(含應急預案)；組織開展風險分級管控和隱患排查治理雙重預防體系、基層基礎安全管理標準化建設試點。同時，通過新員工培訓、定期安全培訓、應急演練等多種方式讓員工掌握相關的安全操作規程和安全注意事項、預防事故及事故應急處理措施知識。全年並未發生涉及人員傷亡的安全生產事故。

安全生產培訓次數 **87** 次　　安全生產培訓覆蓋率 **100**%

◎ 豐富多彩的文體活動

積極開展「送文化下基層」、「送健康下基層」活動，各分公司結合實際，從員工興趣愛好需求出發，推動基層廣泛開展了職工文藝匯演、演講比賽、家庭日活動、歌手大賽、聯歡會、朗誦會、攝影展、書畫展等各類文化藝術活動，及足球、氣排球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、游泳、健步走、馬拉松等職工體育健身活動。文體工作呈現出面向基層、參與廣泛、形式豐富和互聯網應用的特點，綜合性運動會和文藝匯演活動數量增多，且更加注重發揮各類團體、協會和興趣小組的作用，深受基層廣大員工的歡迎。積極開展節假日及生日關愛活動，如冬至包餃子、中秋做月餅、端午包糭子、舉辦生日會等，極大提升員工的歸屬感。

中國聯通2019年職工羽毛球賽

中國聯通2019年全國職工五人制足球賽

各省公司舉辦中秋節、端午節主題活動

全集團建立各級各類協會小組 **2,276** 個

組織文體活動 **3,258** 次　　參加人數約 **31** 萬人

◎ 幫扶困難員工

中國聯通已普遍建立省、市兩級困難員工檔案制度，2019年建立困難員工檔案4,400人，人數同比下降36%。分公司普遍開展了困難員工家庭走訪、節日送溫暖、互助金、金秋助學、生活救助等困難員工幫扶措施，做到有的放矢，精準幫扶，實實在在為困難員工解決問題，助力困難員工早日脫貧脫困。同時不斷創新幫扶措施及困難員工管理方法，全集團統一建立困難員工檔案在線管理平台，針對性制定幫扶措施和脫貧時間進度表，實現建檔、幫扶、脫貧全過程電子化動態管理。

25個分公司建立愛心互助金制度，其中有150個本地網公司建立互助金制度，全年用於救助1,500人次，支付救助金額1,200萬元。

困難員工幫扶投入 **7,900** 萬元

慰問資金投入 **2,875** 萬元

踐行海外責任

服務「一帶一路」倡議

◎ 促設施聯通，通信基礎設施互聯互通能力顯著提升

- 2019年，中國聯通國際業務境外總投資達11.8億元，其中「一帶一路」區域投資6.1億元。

- 新投產歐亞海纜5號(SMW5)擴容項目、亞太直達海纜(APG)項目和新跨太平洋海纜(NCP)項目，新增「一帶一路」海纜容量7.14T。至此，公司覆蓋的海纜系統累計超過40個，帶寬總容量達到34T，其中登陸及直達「一帶一路」國家的海纜容量累計達18.27T。

- 新實施中蒙、中哈、中老等多項跨境陸纜工程，新增容量1.1T。至此，公司建設的跨境系統累計超過20個，與13個鄰近國家和地區實現了互通。

- 新交付緬甸曼德勒、泰國曼谷、巴西聖保羅和菲律賓馬尼拉等網絡服務提供點(POP)。至此，公司境外自建POP點累計達到64個，其中18個分佈在「一帶一路」國家。

- 深圳邊境地區國際通信出入口局升級為區域性國際通信業務出入口局。

◎ 促民心相通，提供優質「一帶一路」國際漫遊服務

- 中國聯通積極響應國家提速降費要求，進一步調整國際漫遊資費，提高客戶感知。針對海上絲綢之路沿線國家、歐洲、美洲等40個出訪熱點方向，高速流量提高至1GB／天，國際漫遊資費下調29%，其中語音漫遊資費平均降幅2%，數據漫遊資費平均降幅30%。

- 2019年「一帶一路」國際漫遊用戶數同比增長38%，數據流量增長1.2倍。

- 國際漫遊服務體驗持續提升，面向58個「一帶一路」國家推出包天產品。

◎ 促貿易暢通，資金融通，「一帶一路」服務能力穩定增長

- 境外設立分支機構30個，覆蓋全球主要國家和區域，「一帶一路」區域分支機構13個。為全球企業客戶提供境內外一體、全球端到端的一攬子綜合信息服務，包括全球組網、互聯網接入、ICT、雲計算、物聯網、視頻會議、統一通信、內容服務及安全服務等，並為境外個人客戶提供全球語音及數據服務。面向國際市場先後推出粵港澳大灣區精品網等新產品，為金融行業客戶提供超低時延金融專網，連接國內與全球的智能視頻專網，覆蓋15個核心節點。

- 與超過300家國際運營商建立長期合作夥伴關係，ICT全球合作夥伴增至120家，為2,000多家企業客戶提供全球連接及ICT服務，境外移動用戶超過50萬戶。

- 加強與混改合作夥伴的協同，聯合為「走出去」企業推出了雲網一體化（CCN+SAG）產品。

- 升級全球創新服務能力，完成了50個「一帶一路」國家物聯網漫遊能力產品化。

遵守本地法律法規

◎ 嚴格做好合規經營

不斷完善法律合規體系建設，堅持整體防範、重點排查和專項應對，推進責任、內控和監督「三大體系」體系化、精細化、全覆蓋，實現115個歷史風險點降級下架率達到81%。

- PoP點建設以租賃方式為主，滿足項目實施地機房租用條件；海纜建設嚴格遵循當地法律法規；IDC、陸纜建設，在爭取當地政府支持的情況下，滿足當地生態環境要求，同時給予當地居民合理補償。

- 通過網絡覆蓋，為國內與海外地區建立了高效、穩定的信息通道，助力通信產業發展，撬動了當地經濟活動和就業，為國民經濟的發展提供動力。

◎ 高度重視誠信經營

堅持客戶為本，誠信經營，致力於為客戶提供最專業的解決方案和最貼心的服務，與客戶一同成長、共創美好未來。

- 2019年6月舉辦上海國際合作夥伴大會，以「U」為主旋律構建了UP Program國際運營商合作平台、U Plus國際產品體系和CUniq境外移動虛擬業務品牌，全方位覆蓋了合作夥伴、產品和解決方案以及移動通信業務。

- 2019年先後獲得「傑出跨境信息服務提供商」和「最佳數據中心服務提供商」榮譽。在「Global Carrier Awards 2019」頒獎典禮上，榮獲「Best Asian Wholesale Carrier」、「Best Subsea Innovation」、「Best 5G Deployment」，與德國電信、PCCW Global並列成為3個僅有的、在全球420家運營商中連獲3項大獎的運營商。

◎ 實施本地化經營

持續推動本地化採購，為當地創造就業機會，積極聘用本地化員工，積極參與當地社區溝通。

- 通過制定統一標準、採購需求審批、採購方案審議、本地化採購、場景化授權等方式實施採購，實現對採購全流程進行管控，2019年全球本地採購比例約70%。

歐洲公司積極參加每年舉辦兩次的業主大會，以及季度Tenants security meeting，提供建議和參與共同管理和維護。

• 截至2019年底，國際公司員工總數為874人，境外僱員人數共763人，其中海外僱員人數287人，境外女性員工人數318人。

南非公司加入當地中資企業協會(SACETA)，成為理事單位，積極參與協會組織活動，通過該協會與大使館、領館、當地眾多中資單位保持良性溝通機制。

重視海外公益履責

中國聯通依託國際公司承擔國際業務總體運營任務，國際公司以「客戶信賴的國際信息服務價值創造者」為願景，積極參加海外公益活動，履行海外公益責任。

2019年3月1日，中國聯通國際有限公司獲香港社會服務聯會頒發及認證「商界展關懷」社會公益標籤。

中國聯通國際公司持續與協康會慈善機構攜手開展公益活動，鼓勵員工為有特殊需要的兒童及年輕人募捐。

2019年9月12日，國際公司參加2019年香港中國企業協會婦女委員會年度工作會議，進一步為當地高管、青年女性組織服務，為婦女同胞送上溫馨關懷。

2019年10月27日，中國聯通國際公司參加由香港信息科技聯會與香港科技園公司聯合主辦的「創新競跑10公里」活動，向IT人及公眾傳遞健康生活方式，融入低碳生活。

2019年2月25日，澳洲公司參加澳大利亞中國總商會首次舉辦慈善午宴活動，為The Children's Hospital at Westmead募集善款，幫助癌症患者兒童並資助癌症科研項目。

2019年7月28日，新加坡公司參加「2019中國太平新加坡FunRun健康跑」公益活動，主動承擔當地社會責任，為當地社會進步和發展作出奉獻，獲得當地政府及公共各界的認可和讚美。

美洲公司積極參與當地「No-Shave November」公益活動，向St. Jude兒童醫院的癌症研究中心捐款。

2019年12月，美洲公司參加了由華盛頓特區市長亞裔事務辦公室(MOAPIA)主持的節日玩具募捐活動，幫助140名3–15歲有需要的兒童，獲得總商會基金會誠摯感謝。