

附錄

🏠 關鍵績效

類別	指標	單位	2016年	2017年	2018年
經營發展	資產總額	億元	6,141.5	5,719.8	5,403.2
	營業收入	億元	2,742.0	2,748.29	2,908.8
	服務收入	億元	2,380.33	2,490.15	2,637
	稅前利潤	億元	7.84	25.93	130.81
	其中移動出賬用戶到達數	萬戶	26,382.2	28,416.3	31,503.6
	其中4G用戶數	萬戶	10,455.1	17,487.6	21,992.5
	本地電話用戶數	萬戶	6,664.9	5,999.7	5,589.9
	固定寬帶用戶數	萬戶	7,523.6	7,653.9	8,088.0
	電子商務營業額	億元	408.4	664.2	712.6
	勞動生產率	萬元/人·年	88.35	92.39	100.79
網絡能力	4G基站到達數量	萬個	74	85.2	98.7
	固網寬帶接入端口	億個	1.89	2.02	2.15
	北方十省行政村寬帶覆蓋率	%	95	95	96
	城市20M及以上帶寬覆蓋率	%	89	93	97
	農村4M及以上帶寬覆蓋率	%	99	100	100
	移動網絡鄉鎮點覆蓋率	%	100	100	100
	移動網絡行政村覆蓋率	%	87	89	89
	國際互聯帶寬	G	1,711	2,072	2,427
	4G網絡接通率	%	99.69	99.72	99.77
	4G網絡掉話率	%	0.1	0.1	0.09
重保投入	農村及邊遠貧困地區渠道數量	萬個	26	20	20
	應急通信保障總次數	次	393	361	407
	出動應急通信車	萬車次	12.4	13.7	13.3
	投入應急通信設備	萬套次	11.5	10.9	9.4
自主創新	動用人員	萬人次	41.3	47.1	48.2
	科技創新投入	億元	48.2	58.1	115
	科技活動人員數量	人	4,508	4,195	7,703
	國際標準文稿	篇	614	649	545
	行業標準	項	226	228	285
	申請專利數	項	621	648	1,121
客戶服務	授權專利數	項	232	346	441
	年度月均申訴率	人次/百萬用戶	3.61	2.73	2.96
	綜合滿意度	分	77.5	77.99	80.42
	其中：固定電話客戶滿意度	分	80.4	82.45	85.73
	移動電話客戶滿意度	分	78.8	79.13	81.94
	固定上網客戶滿意度	分	72.5	74.62	76.17
以人為本	移動上網客戶滿意度	分	75.9	75.05	77.83
	男女員工比例	男比女	1.49:1	1.48:1	1.50:1
	少數民族員工佔比	%	6.81	6.89	6.77
	高管中女性比例	%	11.7	10.6	11
	員工培訓投入	萬元	30,264	32,157	42,299
	人均培訓時間	小時	60	62	66
	網絡學院在線學習人次	萬人次	458.5	1,533.3	1,125
	網絡學院學習總時長	萬學時	375	1,309.6	704
	安全生產培訓次數	次	32	37	40
	安全生產培訓覆蓋率	%	100	100	100
	合同工參加工會員工比例	%	100	100	100
	困難員工幫扶投入	萬元	967	937	3,022
	慰問資金投入	萬元	3,571	2,838	2,853
員工流動率	%	1.77	1.94	2.16	

類別	指標	單位	2016年	2017年	2018年
低碳發展	節能減排專項投資	億元	2	1	1
	單位信息流量能耗	千克標準煤/TB	6.47	7.5	3.14
	汽油消耗量	萬噸	4.56	2.91	2.86
	柴油消耗量	萬噸	1.28	2.45	0.81
	天然氣消耗量	萬立方米	1,099.56	708.1	1,014.52
	電能消耗量	億度	138.93	139.86	141.9
	水資源消耗量	萬噸	2,289.25	2,221.06	1,857.31
	水資源消耗量/營業收入	噸/百萬元	83.49	80.82	63.85
	煤炭消耗量	萬噸	11.06	7.27	5.8
	節能量	萬噸標準煤	15.65	16.92	16.32
	溫室氣體排放量	萬噸	509.89	518.8	529.6
	溫室氣體排放量/營業收入	噸/百萬元	18.60	18.88	18.21
	二氧化硫排放量	萬噸	0.66	0.89	0.24
	化學需氧量(COD)	萬噸	1.83	2.54	2.11
合規管理	報廢處置回收額	億元	27.11	12.42	6.21
	守法合規培訓次數	次	1,591	1,576	1,920
	守法合規培訓人數	人	254,628	253,530	248,193
社區責任	註冊志願者人數	個	17,042	23,998	43,873
	志願者活動人次	人次	25,386	39,966	50,412
	信用評估等級 ⁽¹⁾	級	AAA	AAA	AAA
	納稅總額	億元	112.61	81.56	78.89
	吸納就業人數	人	29,817	10,458	10,869
	捐贈總額	萬元	934.7	1,265.1	1,104

- 註：
1. 為中誠信國際信用評級有限責任公司給予本公司之全資子公司中國聯合網絡通信有限公司之信用評估等級。
 2. 報告數據說明：本報告的數據與信息收集主要通過公司內部相關數據收集系統與相關統計報表及各省公司報送的企業社會責任實踐案。相關披露的統計方法在重大方面並無重大變更。本報告所引用的2018年數據為最終統計數據，財務資料如與年報有出入，以年報為準。本報告使用的貨幣單位為人民幣。
 3. 報告參考標準：國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》；上海證券交易所《公司履行社會責任的報告》編製指引；香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》；國家質檢總局、國家標準委《社會責任報告編寫指南》；中國社科院《中國企業社會責任報告編製指南(CASS-CSR 4.0)》；全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》(G4版)；中國通信企業協會《中國信息通信行業企業社會責任管理體系》。
 4. 報告質量保證：公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。

公司榮譽

• 中國聯通在《機構投資者》(Institutional Investor)舉辦的“2018年亞洲最佳公司管理團隊評選”中獲基金經理及分析師連續三年評選為“亞洲最受尊崇電信企業第一名”。同時榮獲“亞洲最佳首席執行官第一名(電信業)”、“亞洲最佳財務總監第一名(電信業)”、“亞洲最佳投資者關係公司第一名(電信業)”、“亞洲最佳企業管治第一名(電信業)”等獎項。

• 中國聯通在權威財經雜誌《金融亞洲》(FinanceAsia)舉辦的“2018年度亞洲最佳管理公司評選”中榮獲專業投資者評選為“亞洲最佳管理電信公司”第一名。同時當選“中國最佳首席執行官”第一名、“中國最佳財務總監”第一名、“中國最佳管理公司”第一名、“中國最佳投資者關係”第一名、“中國最佳企業社會責任”第一名、“中國最佳企業管治”第一名。

• 中國聯通在《The Asset》(財資)2018年企業大獎評選中，獲得“卓越管治、環境保護及企業社會責任白金獎”及“卓越投資者關係團隊獎項”，同時，本公司董事長兼首席執行官王曉初先生再次獲評選為“最佳首席執行官”。

• 中國聯通在“2018 IR Magazine大中華區獎項”評選中榮獲投資者、分析師及投資界專業人士投票選為“通信行業最佳公司”、“香港最佳公司”、以及“最佳投資者關係公司(大型企業)”。

• 中國聯通在《Corporate Governance Asia》雜誌2018年亞洲最佳企業管治評選中，獲評選為“亞洲最佳公司—企業管治典範”。此外，董事長兼首席執行官王曉初先生在2018年亞洲區最佳公司董事評選中獲頒發“亞洲區最佳公司董事”獎項。

• 中國聯通年報《新時代—Unicom》的印刷版和網上版(ar2017.chinaunicom.com.hk)於多個國際評選中榮獲多項榮譽：2018年

「國際ARC大獎」榮獲5項金獎、美國傳媒專業聯盟(LACP)2018年舉辦的「年報大獎(Vision Awards)」及「環球傳訊大獎(Inspire Awards)」榮獲7項金獎、2018年「Galaxy國際公關傳訊大賽」榮獲2項至尊大獎及3項金獎、「國際W3大獎」榮獲1項金獎。

• 公司網站(www.chinaunicom.com.hk)連續三年榮獲「iNova Awards」金獎。

• 中國聯通於《財富》雜誌2018年度《財富全球500強企業》中，以收入計算排名第273位。

• 中國聯通在中國社科院「2018中國300強企業社會責任發展指數」的排名較2017年提升10位，位列第27名。

• 中國聯通入選2018「中國ESG美好50指數成分股」，社會責任報告榮獲「金蜜蜂2018優秀企業社會責任報告·領袖企業獎」。

• 在2018世界物聯網大會發佈的《2018世界物聯網排行榜》中，中國聯通從500家優秀物聯網企業中脫穎而出，位列排行榜第六名，成為三家進入前十強的中國企業之一。

• 獲得金融界網站頒發的《2018年度中國上市公司精準扶貧優秀案例》獎。

• 聯通支付有限公司獲得2018年中國移動支付領域傑出企業獎、中國移動支付領域明星平台獎，2018科技風雲榜年度運營商創新產品獎，入選中國FinTech獨角獸榜Top20。

• 中國聯通雲數據獲得2018年度中國IDC產業數字化轉型基石獎、可信雲技術創新獎、雲計算大數據服務卓越產品、解決方案獎。

• 中國聯通系統集成公司的“智慧河長管理平台”獲得2018年度中國電子信息行業創新成果(創新產品類)盤古獎。

🏠 社團組織

中國聯通 2018 年新加入的主要組織

序號	聯盟名稱	會員類型
1	可信區塊鏈聯盟	普通會員
2	中國信息產業商會大數據產業分會	副理事長單位
3	"互聯網+節能"產業聯盟	副理事長單位
4	中國網絡安全產業聯盟	會員
5	大數據技術與應用聯盟	副理事長單位
6	大數據產業生態聯盟	會員
7	中國旅遊協會—旅遊營銷分會	創始會員
8	旅遊大數據產學研聯盟	會員單位
9	國家智慧城市標準化總體組	理事單位
10	中國旅遊大數據研究院	創始單位

🏠 報告說明

報告時間範圍

2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容超出上述範圍。

報告發佈週期

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司社會責任報告為年度報告。

報告組織範圍

報告覆蓋中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及下屬機構，為便於表達，在報告的表述中分別使用“中國聯通”、“集團”、“公司”、“我們”。

報告參考標準

國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》；
 上海證券交易所《公司履行社會責任的報告》編制指引；
 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》；
 國家質檢總局、國家標準委《社會責任報告編寫指南》；
 中國社科院《中國企業社會責任報告編制指南（CASS-CSR 4.0）》；
 全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》（G4 版）；
 中國通信企業協會《中國信息通信行業企業社會責任管理體系》。

報告數據說明

本報告所引用的 2018 年數據為最終統計數據，財務數據如與年報有出入，以年報為準。

報告質量保證

公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。

報告語言版本和索取

公司社會責任報告分中文版與英文版，以網絡版形式提供。

網站：<http://www.chinaunicom.com.hk>。

聯繫方式

地址：北京市西城區金融大街 21 號，中國聯通企業發展部/法律部

郵編：100033

傳真：86-10-66258674

電子郵件：yangwei3@chinaunicom.cn

🏠 指標索引

🏠 GRI G4

編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼
戰略與分析		G4-8	P6、73	G4-16	P4-8、75	G4-23	—
G4-1	P4-5	G4-9	P6	確定的實質性方面和邊界		利益相關方參與	
機構概況		G4-10	P15、25、73	G4-17	—	G4-24	P71-72
G4-3	P6	G4-11	—	G4-18	P75	G4-25	P71-72
G4-4	P6、P34-38	G4-12	P42	G4-19	P68-70、75	G4-26	P71-72
G4-5	P75	G4-13	P6、18-20、63	G4-20	P75	G4-27	P71-72
G4-6	P6、13、14	G4-14	P37、63	G4-21	P75	報告概況	
G4-7	P20	G4-15	P45、49	G4-22	—	G4-28	P75

編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼
G4-29	P75	生物多樣性		勞資關係		G4-HR10	—
G4-30	P75	G4-EN11	—	G4-LA4	P27	G4-HR11	—
G4-31	P75	G4-EN12	P45	職業健康與安全		人權問題申訴機制	
G4-32	P75	G4-EN13	—	G4-LA5	—	G4-HR12	P26
G4-33	P75	G4-EN14	—	G4-LA6	—	社會	
治理		廢氣排放		G4-LA7	P26、29	當地社區	
G4-34	P18-20	G4-EN15	P74	G4-LA8	P26、29	G4-SO1	P14-15
商業倫理與誠信		G4-EN16	P74	培訓與教育		G4-SO2	—
G4-56	P18-21	G4-EN17	—	G4-LA9	P26-27、73	反腐敗	
管理方法披露		G4-EN18	—	G4-LA10	P26-27	G4-SO3	P21
G4-DMA	—	G4-EN19	—	G4-LA11	P25	G4-SO4	P21
經濟		G4-EN20	—	多元化與機會平等		G4-SO5	P21
經濟績效		G4-EN21	P74	G4-LA12	P25	公共政策	
G4-EC1	P8、73	污水和廢棄物		男女同酬		G4-SO6	—
G4-EC2	—	G4-EN22	—	G4-LA13	P26	反競爭行為	
G4-EC3	—	G4-EN23	—	供應商勞工實踐評估		G4-SO7	P20
G4-EC4	—	G4-EN24	—	G4-LA14	—	合規	
市場表現		G4-EN25	—	G4-LA15	—	G4-SO8	P20
G4-EC5	—	G4-EN26	—	勞工問題申訴機制		供應商社會影響評估	
G4-EC6	—	產品和服務		G4-LA16	P26	G4-SO9	—
間接經濟影響		G4-EN27	P43-44	人權		G4-SO10	P43、P63
G4-EC7	P8-9、P32-33	G4-EN28	P44、74	投資		社會影響問題申訴機制	
G4-EC8	P8-10、43	合規		G4-HR1	—	G4-SO11	—
採購行為		G4-EN29	—	G4-HR2	P73	產品責任	
G4-EC9	P15、62	交通運輸		非歧視		客戶健康與安全	
環境		G4-EN30	—	G4-HR3	P26	G4-PR1	P63、64
物料		整體情況		結社自由與集體談判		G4-PR2	—
G4-EN1	—	G4-EN31	P42	G4-HR4	—	產品及服務標識	
G4-EN2	P45	供應商環境評估		童工		G4-PR3	P34-35
能源		G4-EN32	P63	G4-HR5	P14、26	G4-PR4	—
G4-EN3	P74	G4-EN33	P63	強迫與強制勞動		G4-PR5	P33、35、37
G4-EN4	—	環境問題申訴機制		G4-HR6	P14、26	市場推廣	
G4-EN5	P74	G4-EN34	—	安保措施		G4-PR6	—
G4-EN6	P42-45	社會		G4-HR7	—	G4-PR7	—
G4-EN7	P42-45	勞工實踐和體面工作		原住民權利		客戶隱私	
水		僱傭		G4-HR8	P14	G4-PR8	—
G4-EN8	P74	G4-LA1	P25、73	評估		合規	
G4-EN9	—	G4-LA2	P26	G4-HR9	—	G4-PR9	—
G4-EN10	—	G4-LA3	P26	供應商人權評估			

社科院CASS4.0

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
一、報告前言 (P 系列)		P4.1	P15	G2.3	P70	G5.2	P70-71
(P1) 報告規範		P4.2	P19	G2.4	P71-72	(G6) 參與	
P1.1	P68-72	P4.3	P6、P34-36	(G3) 組織		G6.1	P72
P1.2	P68、P75	P4.4	P6、P73	G3.1	P4-5、P69	G6.2	P71-72
P1.3	P75	P4.5	P7、P18-19	G3.2	P69-70	G6.3	P42、P71
(P2) 高管致辭		二、責任管理 (G 系列)		G3.3	P69	三、市場績效 (M 系列)	
P2.1	P4-5	(G1) 願景		(G4) 制度		(M1) 股東責任	
P2.2	P4-5	G1.1	P15、P68	G4.1	P70	M1.1	P18
(P3) 責任聚焦		G1.2	P41、P68	G4.2	P68-70	M1.2	P5、P18-19
P3.1	P68-69、P72	(G2) 戰略		G4.3	P71	M1.3	P21
P3.2	P6-14、P69-70	G2.1	P68-70	(G5) 文化		M1.4	P18、P75
(P4) 企業簡介		G2.2	P68	G5.1	P71	M1.5	P18

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
M1.6	P8、P73	M3.15	P63	S3.6	—	E2.6	P74
M1.7	P8、P73	M3.16	P63	S3.7	—	E2.7	P74
M1.8	P8	四、社會績效 (S 系列)		(S4) 社區責任		E2.8	P42
(M2) 客戶責任		(S1) 政府責任		S4.1	P40、P41	E2.9	P74
M2.1	P6、P8、P32	S1.1	P20	S4.2	P14-15	E2.10	P74
M2.2	P36、P42	S1.2	P74	S4.3	P15	E2.11	P42-43
M2.3	—	S1.3	P74	S4.4	P15	E2.12	P74
M2.4	P54	S1.4	P7-8	S4.5	P15	E2.13	P42
M2.5	P73	S1.5	P25-26、P74	S4.6	P46-51	E2.14	P42
M2.6	P59、P73	S1.6	P25、P74	S4.7	P51	E2.15	P44-45
M2.7	P59	(S2) 員工責任		S4.8	P47、P74	E2.16	P44-45
M2.8	P20	S2.1	P25、P73	S4.9	P50	E2.17	P44-45
M2.9	P38、P44	S2.2	P26	S4.10	P50-51	E2.18	P44-45
M2.10	P20	S2.3	P26	S4.11	P74	E2.19	P44-45
M2.11	P20	S2.4	P27-28	S4.12	P8-11	E2.20	—
M2.12	P45	S2.5	P73	S4.13	P9、P11	E2.21	P45
M2.13	P40	S2.6	P26	S4.14	P8、P10	E2.22	P45
M2.14	P36-38	S2.7	P26	五、環境績效 (E 系列)		E2.23	P42-45
M2.15	P37-38	S2.8	P26、P73	(E1) 綠色管理		E2.24	P42-45
M2.16	P73	S2.9	P26	E1.1	P41	E2.25	P74
M2.17	—	S2.10	P25	E1.2	P43-44、P46	(E3) 綠色運營	
M2.18	P38、P73	S2.11	P26、P28	E1.3	P42-46	E3.1	P44
(M3) 夥伴責任		S2.12	P26、P28-29	E1.4	P42、P74	E3.2	P42、P44
M3.1	P62-63	S2.13	P29	E1.5	P42、P44	E3.3	P45
M3.2	P20	S2.14	P26-27	E1.6	P42	E3.4	P45
M3.3	P62-63	S2.15	P26-27、P73	E1.7	P45-46	E3.5	P45
M3.4	P62-65	S2.16	P25	E1.8	P42	E3.6	P45
M3.5	P20、P63	S2.17	P28-29	E1.9	P42-45	六、報告後記 (A 系列)	
M3.6	P20、P62-65	S2.18	P29	E1.10	P74	(A1)	P68
M3.7	P20、P62	S2.19	P26	E1.11	P74	(A2)	P73-74
M3.8	P62-65	S2.20	P73	E1.12	P45	(A3)	P74
M3.9	P63	(S3) 安全生產		(E2) 綠色生產		(A4)	P72
M3.10	P62-65	S3.1	P26	E2.1	P45	(A5)	P75-77
M3.11	P42、P62-65	S3.2	P26	E2.2	P42、P62	(A6)	P78
M3.12	P63	S3.3	P26	E2.3	P42-43		
M3.13	P63	S3.4	P26、P73	E2.4	P41、P74		
M3.14	P62-65	S3.5	P26	E2.5	P74		

聯交所ESG指標

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
A1	P41、74	A2.4	P41-42、74	B3	P26-27、73	B6.2	P37-38
A1.1	P41、74	A2.5	註1	B3.1	P26-27、73	B6.3	P20、59、63、73
A1.2	P41、74	A3	P42-46	B3.2	P26-27、73	B6.4	P32-33
A1.3	註2	A3.1	P42-46	B4	P14、26	B6.5	P39-40
A1.4	註2	B1	P25-26、73	B4.1	P14、26	B7	P21
A1.5	P41、74	B1.1	P25、73	B4.2	P14、26	B7.1	P21
A1.6	P44	B1.2	P25、73	B5	P42、62-64	B7.2	P21
A2	P41-46、74	B2	P26、29、73	B5.1	63	B8	P46-51、74
A2.1	P42-43、74	B2.1	—	B5.2	P42、62-64	B8.1	P46-51、74
A2.2	P42-43、74	B2.2	—	B6	P20、32-40、59-63、73	B8.2	P46-51、74
A2.3	P42-43、74	B2.3	P26、29、73	B6.1	不適用		

註1：由於公司主要業務為提供電信服務，所以製成品所用包裝材料並不適用公司業務實際。

註2：由於中國聯通體量龐大，業務覆蓋地域廣泛，所以目前未能對公司的廢棄物總量作出全面統計，公司將盡快建立相關數據統計制度。