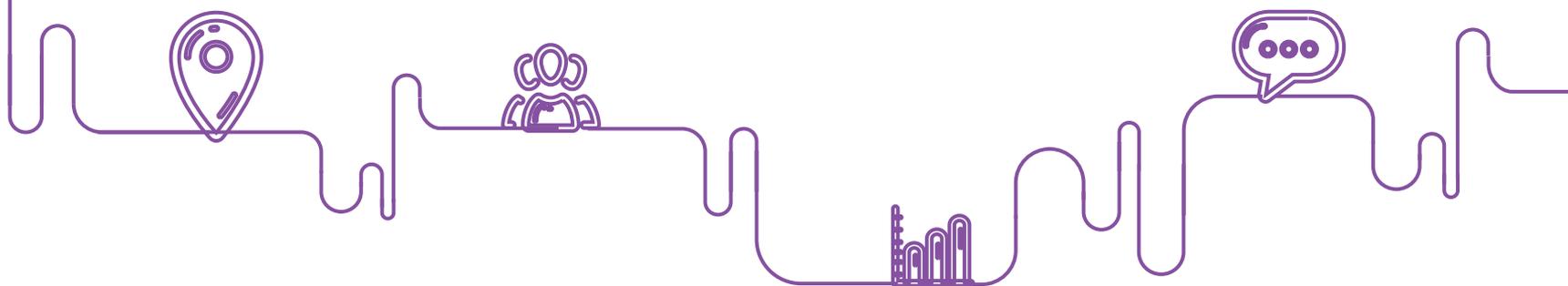
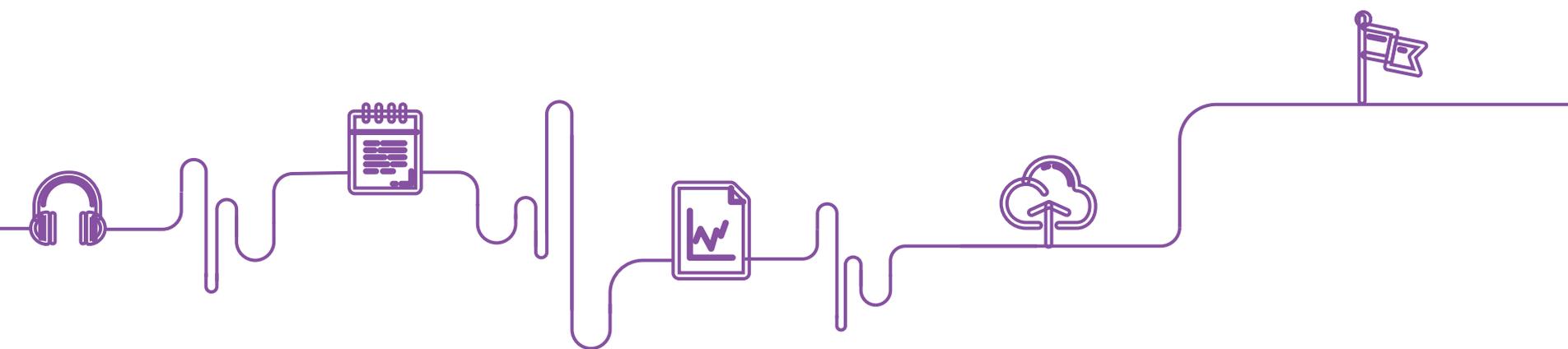
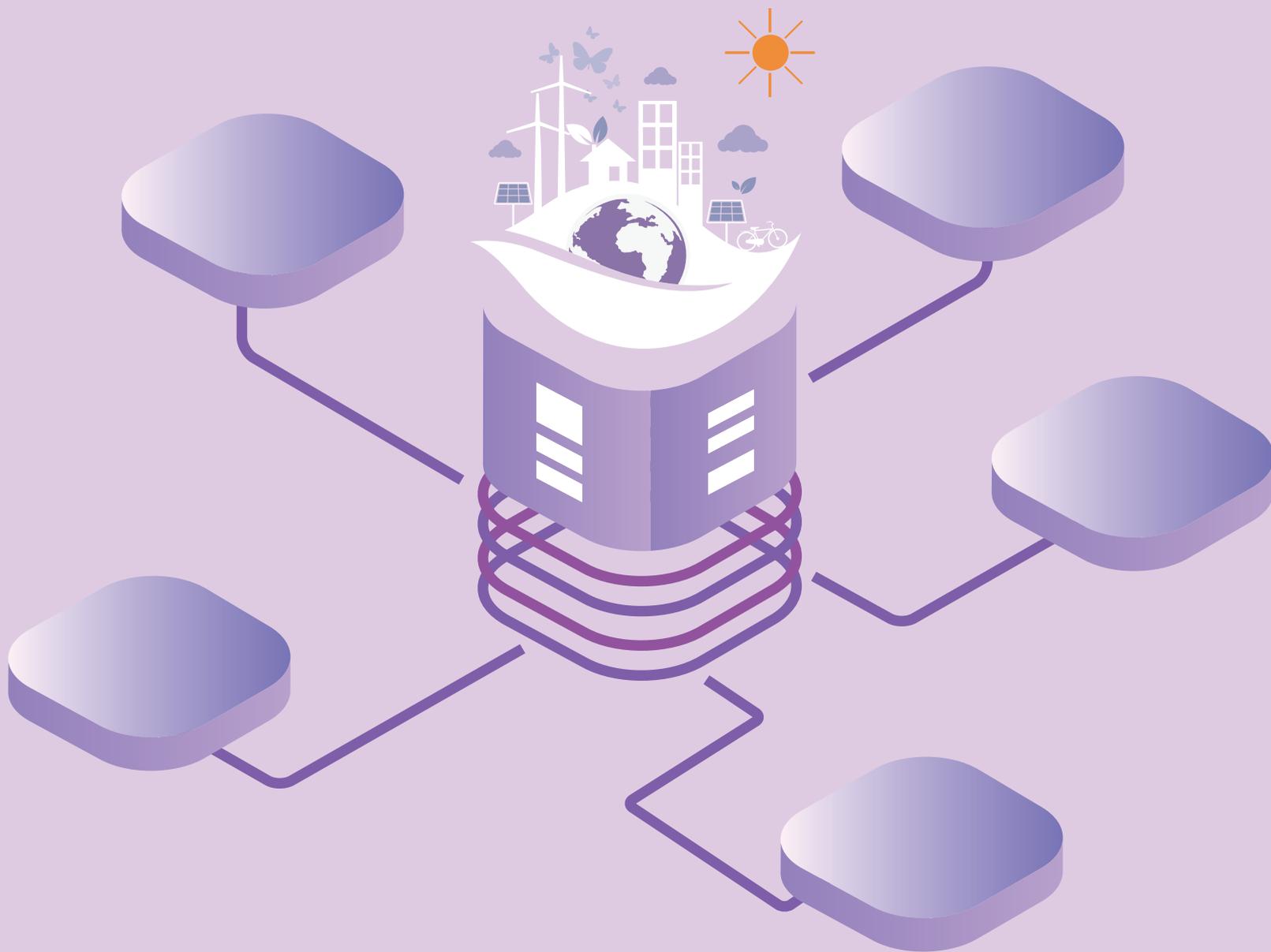


新生態

共促外聯內通新發展

攜手友商共同發展	62
產業共贏譜寫新篇	62
深化互聯網公司合作	64





新生態

共促外聯內通新發展

中國聯通積極構建內聯外通新生態，致力於與生態合作夥伴實現開放、共享、共融、共贏，攜手生態夥伴共同關注人民的生活需求。通過打造生態能力，促進產業鏈高質量發展，共同為人民美好生活提供支撐。

2018 年採取的措施

- 提升電信基礎設施共建共享水平，提升網絡供給能力和質量效益。
- 推動設備供應商、終端供應商、社會渠道商、虛擬運營商、社會化合作企業等產業鏈企業協同發展，履行社會責任。
- 深化與互聯網公司在新零售、品牌宣傳、渠道觸點、工業互聯網能力打造等方面的合作。

2019 年將採取的行動

- 積極與合作夥伴在5G建設中共建共享。
- 進一步加強產業鏈合作，借助更廣範的互聯網合作觸點，為用戶提供更加優惠的通信產品及更優質的網絡服務。
- 深化雲計算、大數據、物聯網、工業互聯網方面產品合作，擴大業務規模。
- 探索與合作夥伴開展新的資本性合作。

攜手友商共同發展

中國聯通貫徹落實新發展理念，本着“合作共贏、共同發展”的原則，以提升網絡供給能力和質量效益為着力點，積極推動行業內兄弟企業間在資源、創新等領域的優勢互補、深度合作，形成發展的協同效應，持續提升電信基礎設施共建共享水平。

- 通過傳輸桿路、管道、直埋光纜、室內分佈系統等通信基礎設施的共建共享，節約工程投資、實現效益逾7.5億元。
- 共建傳輸桿路2,100線路公里、管道4,900線路公里、室內分佈系統3,690個。
- 共享兄弟運營企業傳輸桿路6,500線路公里、管道860線路公里、室內分佈系統765個。
- 提供給兄弟運營企業共享的傳輸桿路8,540線路公里、管道1,030線路公里、室內分佈系統1,100個。

責任績效指標	2016 年	2017 年	2018 年
室內分佈系統共建率 (%)	73	71	79
室內分佈系統共享率 (%)	63	93	93
桿路共建率 (%)	85	88	91
桿路共享率 (%)	92	95	95
管道共建率 (%)	85	92	94
管道共享率 (%)	86	98	96

產業共贏譜寫新篇

中國聯通面向產業鏈，以開放的心態，在技術、業務、資源、資本等諸多領域擴大合作，構建良性的產業生態圈。

設備供應商合作

◎ 推動規範性管理

- 嚴格按照公司物資採購相關管理規定，秉承公平、公正、公開的原則實施採購。
- 推行集約化的“陽光採購”、“綠色採購”，積極履行社會責任。通過集團、省兩級集中採購降低公司採購成本，集採總額佔總採購額的 88%。
- 物資採購制度建設，全面梳理確定了 1+2+N 的中國聯通採購管理制度體系，2018 年共編制（包括新增、修訂）採購管理制度 16 項。

- 電子商城供應商目前已達2.5萬家，商品數量約94萬個，年度交易訂單數量達125.2萬單，淨交易額412.6億元，交易額增長率超過55%。

在國資委組織央企物資採購工作管理對標活動中，2018年保持第2名。在工信部組織的招投標工作檢查中，未發現重大採購操作問題，招標規範性有較大提升。

通過環保資質審核

進駐電子商城的企業達到 **2.5** 萬家

◎ 推動設備供應商履責

- 防止供應鏈企業對社會造成負面影響，建立供應商黑名單管理機制，對電子商城進行履約後評估管理，提升誠實守信、盡快結算等方面實時管理及風險預警，建立物資採購及通信建設領域法律風險預警信息及管理機制。
- 推行互聯網+採購，在全集團全面推廣使用電子招投標系統、訂單交易系統，電子商城能力持續提升，為陽光扶貧提供便捷的採購服務。
- 舉辦物資採購制度宣貫培訓3期，包括各分子公司、總部部門共320人參加。

● 終端供應商合作

◎ 建立戰略共享機制和平台

● 2018年，中國聯通在重慶召開“中國聯通合作夥伴大會”，上千家合作夥伴、逾萬名業界同仁蒞臨大會，向產業鏈集中傳遞合作佈局和運營策略。眾籌會議合作品牌54家、數量315種，眾籌終端超過6,000萬部，全智能744萬台，累計成交額約500億元。

◎ 助力行業發展

● 制定與完善終端標準，尊重保護知識產權。修訂了4G終端規範、智能短信規範、VoLTE規範，發佈全網通(中國聯通)白皮書3.1及新型終端白皮書V1.0，共計14本。其中《中國聯通4G+/5G終端企業標準、行業標準及國際標準》獲得中國聯通2018年度技術標準獎一等獎。

● 六模全網通終端合作持續擴大，佔據4G終端市場的絕對份額。截至10月，六模全網通佔比上升至85.5%，同比上升5.7%。

● 在工信部批准的7個eSIM試點城市，大力推廣基於支持eSIM一號雙終端的Apple Watch S3手錶，滿足用戶多形態的智能終端通信需求。



◎ 推動終端供應商履責

- 中國聯通在對供應商的行業資質、產品來源、財稅審計等社會責任審慎把關，並強調售後服務責任，切實保證終端在對國家經濟、環境保護、用戶體驗等積極、可靠。
- 確保推出的終端節能、環保、安全，要求入圍的廠商提供質量認證、環保認證、財務報告等資料，並保證資料的真實有效性。
- 要求合作廠商需具備完善的售後服務體系。
- 在定製終端的測試中重點測試產品功耗問題，並不斷協同廠商進行改進。
- 要求終端廠家與聯通合作推出的手機及預裝應用滿足國家相關標準，並通過國家安全終端等級測試，確保終端上用戶信息的安全性。
- 為防止終端供應商對社會造成負面影響，中國聯通在供應商合作協議法律條款中進行責任強調；同時督促供應商協助用戶溝通廠商解決產品售後問題。自2013年1月1日起，所有合作的廠商均簽署了《測試承諾函》，如合作廠商違反國家相關規定，對社會造成負面影響的，將採取一定的懲罰措施。

● 社會渠道商合作

- 與約20萬家合作夥伴開展渠道合作，打造聯通、渠道、用戶三方共贏的、可持續發展的生態化渠道合作運營體系。
- 提升合作夥伴合規銷售能力；開放紅包、電子券、分期等金融能力，提高合作夥伴運營能力。
- 開放人臉識別、照片自動比對等平台功能，同時為合作夥伴配套身份證閱讀器，自動化寫卡設備等，幫助合作夥伴合法合規經營，落實實名制。
- 不斷提高IT支撐能力，加快佣金結算速度，誠信經營，全面提升合作夥伴資金流轉效率。
- 為防止渠道合作夥伴對社會造成負面影響，修定和完善業務代理協議，從責、權、利等方面，進一步明確了代理商合法合規銷售、誠信經營的要求和執行要點。

● 虛擬運營商合作

◎ 加強虛擬運營商合作

中國聯通一直秉持“積極、合作、開放、共贏”的態度，積極扶持轉售企業發展。2018年與31家企業合作開展轉售業務，試點範圍擴大到220個地市，覆蓋了大部分省會和經濟發達地區。中國聯通積極推動移動轉售業務健康發展，助力虛商提升差異化競爭力，持續優化模組產品功能，新增深度合作項目制業務模式，開放國內流量限速能力，提供防騷擾欺詐電話分析服務。

2018年底轉售用戶數達 **5514** 萬左右，市場份額超過 **67** %

◎ 幫助虛擬運營商落實實名制

中國聯通從多方面幫助轉售企業落實好實名制和網絡信息安全等工作。

- 將實名制落實情況同轉售企業的碼號資源分配等政策掛鉤。
- 加強網絡攔截垃圾短信等不良信息，為企業免費提供防騷擾欺詐電話分析服務，每日推送疑似號碼。
- 約談違規企業提出整改要求，並根據業務發展情況不定期的召開實名制工作督促溝通會，督促轉售企業加強實名制工作。
- 2018年轉售業務實名制實現較大改善，各轉售企業均能按照監管要求持續從嚴做好新入網用戶實名登記，垃圾短信、詐騙電話等不良網絡信息治理工作也有所進步。

● 網絡社會化合作

◎ 寬帶社會化合作

2018年，中國聯通以南方為重點，積極推進寬帶社會化合作，全年新建社會化合作寬帶建設端口746萬，其中南方省市564萬。社會化合作端口近4,000萬，約佔全部寬帶端口16.0%。與方正公司達成寬帶合作方案，為方正公司用戶提供服務。

● 深化互聯網公司合作

● 探索“新零售”試點

中國聯通與京東、阿里、蘇寧、騰訊及百度等互聯網公司深度合作，探索新零售發展之路。

- 合作建設新零售門店，與戰略合作夥伴在供應鏈、IT支撐、大數據精準營銷、線上線下一體運營、智能應用等方面全面合作。
- 經驗移植，將新零售門店的運營模式、體系和能力，試點移植到中國聯通營業廳，提升運營能力。
- 建立新零售平台體系，將新零售能力進一步整合，並向社會合作夥伴輸出，賦能提能提產，形成聯營聯促聯銷的新型合作模式。

● 加強互聯網宣傳合作

中國聯通借勢大事件開展互聯網傳播，借助世界杯全民大事件，強化騰訊王卡、冰激凌等重點業務宣傳。通過電視和互聯網組合拳出擊，借助央視新媒體核心資源，優酷權益平台，建立全觸點宣傳，提升品牌親和力。



推進客戶觸點合作

中國聯通與互聯網合作夥伴開展APP觸點合作，借助合作夥伴平台，為廣大用戶提供優質網絡服務及優惠套餐，實現用戶、合作夥伴、聯通三方共贏。中國聯通積極探索資源置換等新模式(SMA模式)，與中小互聯網、快消品、銀行金融等企業開展廣泛合作，覆蓋用戶日常生活觸點。

- 拓展互聯網合作夥伴54家，上線63個合作項目，包含139款互聯網套餐。SMA業務(資源置換模式)全年合作項目30餘個。
- 成功舉辦手q活動、微信紅點引流、b站週年慶活動、阿里雙十一合作等渠道觸點活動。

合作過程中，聯通嚴格遵守合作協議，主動及時開展佣金結算、資源置換、能力輸出等工作。2018年，2I2C業務出賬用戶、累計出賬收入及發展用戶較去年均有較大提升。

青海聯通與國際米蘭足球俱樂部跨界合作，在國內聯手率先開啟“體育+互聯網”新模式，將為球迷獻上集通信權益、體育權益為一體的專屬國米球迷卡，滿足群眾的高品質生活需求，構建互聯網時代的全新體育產業生態。



2018年11月7日舉辦國際米蘭足球俱樂部與中國聯通青海分公司戰略合作發佈會

深化資本領域合作

● 與阿里共同投資成立雲粒智慧科技有限公司，以雲計算、大數據、物聯網、人工智能、區塊鏈為核心技術，引領數字化轉型的理論和實踐方向，提供在政務、金融、生態環境、公安、製造等領域的整體解決方案、雲產品服務和IT技術服務，聚合產業鏈150餘家主流企業，共同構建“平台+應用”能力。



聯通阿里聯手打造政企數字化轉型的領跑者

● 與騰訊共同出資設立雲景文旅科技有限公司，專注於旅遊行業，以大數據為牽引，在旅遊大數據和旅遊行業應用軟件方面構建核心競爭力，開展“旅遊大數據、智慧旅遊建設、運營服務”等核心業務，賦能旅遊行業。

● 與網宿科技共同發起設立“雲際智慧科技有限公司”，開展CDN以及與CDN相關的安全和邊緣計算等服務，助力推動CDN行業服務和產品全面升級。