

- 積極參加各項專業會議與行業論壇，如新加坡 CIO 高峰論壇、吉隆坡智慧金融 CIO 論壇、PTC 2018、Capacity Asia 2018、ACC2018 等。
- 2018 年，競選成為中企協會理事單位，積極參加中資企業協會組織的各項活動。

◎ 實施本地化採購

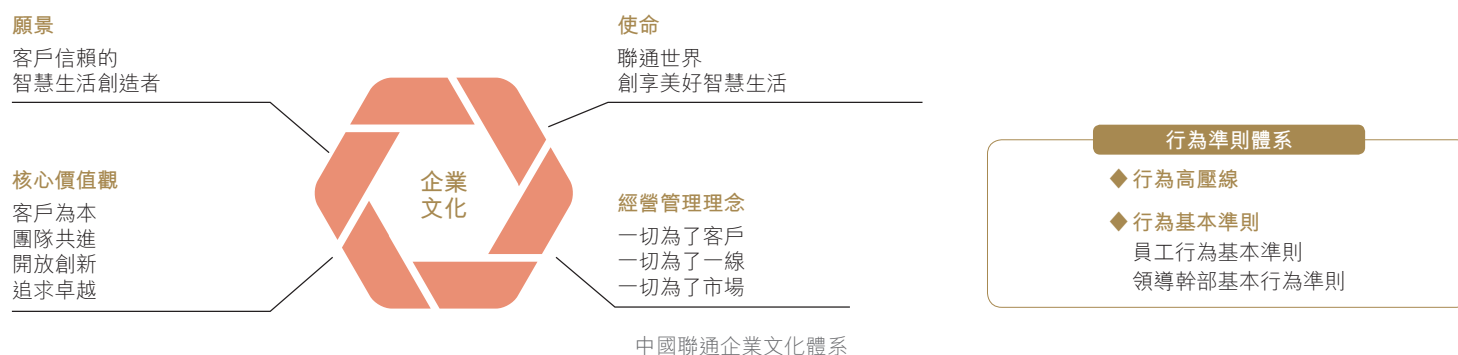
- 實施本地化採購，積極與當地運營商合作，共同提供組網業務；維保、保險、法律諮詢、物業、午餐、接駁巴士等服務項目全部採用本地化採購。

◎ 積極聘用本地化員工

- 截止 2018 年底，國際公司總人數 851 人，境外僱員人數共 696 人，其中海外僱員人數 257 人，境外女性員工人數 252 人。

🏠 企業文化

2018 年，中國聯通持續開展企業文化建設，深入推進文化興企。中國聯通企業文化體系包括以願景、使命、核心價值觀、經營管理理念為主要內容的核心理念體系，以及由行為高壓線和基本行為準則構成的行為準則體系。



🏠 發展戰略

中國聯通認真貫徹落實「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，針對內外部環境複雜而深刻的變化，緊扣自身資源稟賦，對公司發展戰略進行了優化升級，提出深入實施聚焦創新合作戰略建設「五新」聯通。堅持重點業務、重點區域、重點客群的聚焦，堅持消費互聯網和產業互聯網、國際化發展、市場化機制體制、人才隊伍等創新，堅持與戰略投資者、行業友商、產業生態的合作，着力在新基因、新治理、新運營、新動能、新生態方面採取有力措施推進戰略落地實施。

2018 年是中國聯通持續深化混合所有制改革，加快推進互聯網化運營，着力建設「五新」聯通的一年。公司經營發展呈現歷史性拐點，業務轉型邁出堅實步伐，體制機制發生深刻變革，樹立起央企混改示範標杆。未來，公司將繼續堅持，保持戰略定力，文化興企，凝心聚力，深化改革，為打造「五新」聯通新形象不懈努力。



基礎業務有效發展，創新業務重點突破，體制機制更加完善，客戶體驗、品牌影響、運營管理、價值創造全面提升，爭創具有全球競爭力的世界一流企業。

新治理	新生態	新動能
	新運營	
新基因		

中國聯通戰略框架