

設重點城市，探索業務運營新模式；借力混改，加快培育和增強 5G 高質量創新發展的新動能；冬奧為魂，全方位打造首都“智慧冬奧”新名片。



北京冬奧會合作夥伴俱樂部正式成立

2018年10月31日，中國聯通和首鋼集團舉行戰略合作夥伴簽約儀式，攜手把首鋼園區打造成國內首個5G示範園區，加強在建設5G產業園區、推動智慧園區規劃設計和示範應用、品牌聯合推廣、國際業務合作、奧林匹克文化推廣、冰雪運動發展等方面的戰略合作。



中國聯通啟動為期四年的「校園冬奧計劃」，旨在青少年和校園學生群體中進一步傳播奧林匹克精神，普及冬奧知識和文化，首個項目「中國聯通校園冬夢大使」已經開始。



🏠 專題五：服務「一帶一路」倡議

🏠 加強「一帶一路」服務能力

中國聯通深入落實「一帶一路」倡議，依託中國聯通國際公司，以「客戶信賴的國際信息服務專家」為願景，致力於為客戶提供高安全、快速響應、端到端體驗卓越、靈活、定製化、管家式的通信和信息服務。已在全球設立 30 餘個分支機構，為全球客戶提供境內外一體、全球端到端的一籃子綜合信息服務，並為境外個人客戶提供全球語音及數據服務。

◎ 擴大「一帶一路」覆蓋

- 「一帶一路」沿線 PoP 覆蓋達 14 個，全球 PoP 達 57 個，覆蓋 21 個國家和地區。
- 合作新增 vPoP 17 個，覆蓋非洲 14 個城市。
- 新成立 5 個分支機構，完成中蒙、中俄兩個方向的系統擴容，實現與巴基斯坦運營商的首次對接，實現與緬甸 Mytel 的 100G 跨境對接。
- 實施港珠澳大橋跨境光纜工程，全長 50.2 公里，為粵、港、澳間跨境通信提供大容量、高安全、低時延的信息通道。

◎ 構建多樣化國際光纜佈局

- 新增跨境陸纜容量 410G，擁有 9.895T 跨境陸纜容量。
- 新增自有海纜容量 3.67T，實現自建海纜投產容量 21.7T。

◎ 提升非洲互聯網國際出口能力

- 主導建設的南大西洋國際海底光纜（SAIL）於 2018 年 9 月 4 日全線貫通，是世界上第一條橫跨南大西洋海域、連接非洲大陸和南美洲大陸的洲際直達海纜，進一步提升非洲互聯網國際出口能力。

◎ 持續擴大服務規模

- 與超過 300 家國際運營商建立長期合作夥伴關係，為 1,000 多家企業客戶提供全球連接及 ICT 服務，境外移動用戶超過 46 萬戶。

🏆 提供「一帶一路」更多優惠

中國聯通在運營地提供創新、優惠的產品與服務，為「走出去」的中國企業提供信息通信服務解決方案。

- 針對中資企業海外開展業務初期需求，推出「開業包」企業開業信息化一站式解決方案。
- 針對金融客戶，推出低時延的精品金融專網產品，與阿里合作推出阿里雲服務。
- 在香港、英國、美國開展移動 MVNO 業務，並推出各種優惠活動，包括上台優惠、旅遊卡優惠、攜號轉網優惠、節日特別優惠等。
- 服務「走出去」企業，已為出海企業 600 餘家提供服務，組網帶寬達 1.5T，業務已通達全球近一百個國家，為大量企業提供了高效便捷的國際通信及增值服務。



CUniq 香港網站優惠信息



CUniq 英國網站優惠信息



CUniq 美國網站優惠信息

🏆 探索「一帶一路」生態合作

中國聯通廣泛開展行業合作，採用輕資產模式快速覆蓋業務盲區，資源緊密耦合，能力優勢互補，共同拓展新興市場，推進業務發展。

- 在非洲與 PCCW 合作 VPOP，將網絡延伸至非洲，實現非洲地區新增覆蓋 11 個國家、14 個城市、17 個 POP，並獲得其在非洲的網絡結構、時延、價格體系等優勢，進而為中小企業提供優質快捷服務。
- 以自建的 NCP 海纜與谷歌合作，通過資源置換的方式，實現日美方向資源躍增，「存量」換「新增」，提升資源效能。形成了 TPE、NCP、FASTER 三條大帶寬跨太平洋整體資源佈局。
- 聯合中國電信等共建港美（HKA）國際海底光纜，預計 2020 年底投產。
- 與 BAT 合作，擴建新加坡、韓國 POP 點，擴大網絡覆蓋範圍。
- 在泰國進行雲網一體項目合作，增強中國聯通在海外雲的能力及優勢。
- 積極參與各類全球行業會議及展會，積極參與各類行業獎項的評選，將優質的信息解決方案及服務面向全球展示。

🏆 堅持本地化經營

◎ 嚴格遵守所在國法律規定

- 確保在合法合規基礎上開展經營活動，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國勞動法》、《香港僱傭條例》等國家地區法律法規，在人才招聘中杜絕因種族、膚色、性別或年齡等因素產生的歧視行為，杜絕僱用童工及各種形式的強制勞動，按期向公司管治部門、牌照監管部門提交各項報表、申報資料，同時尊重運營地社會及文化，監察審計部常設熱線電話及郵箱接受不公正待遇投訴，至今沒有發生涉及侵犯原住民權利的事件。
- 為防範與受制裁國家進行交易，我們提前做好防範措施建議，進行全面排查，檢討內部監控政策及相關交易行為，對高風險的相關交易盡快終止。
- 充分尊重多元種族特色文化，提供平等僱傭機會、建立和諧工作環境。亞太南區不僅有中國員工，也有新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼、緬甸員工，為當地種族和諧做出努力。

◎ 高度重視誠信經營

- 用全球知名的社交媒體，如 Facebook、Twitter、LinkedIn、YouTube 宣傳「一帶一路」倡議，宣傳中國運營商品牌。
- 在過去三年中，高度重視國內及海外媒體宣傳，媒體發佈超過 3,000 篇次，涵蓋新華網、央廣網、今日頭條、騰訊、新浪、網易、C114 中國通信網等境內媒體，及《大公報》、Bloomberg、Thomson Reuters、Yahoo 等境外媒體。

- 積極參加各項專業會議與行業論壇，如新加坡 CIO 高峰論壇、吉隆坡智慧金融 CIO 論壇、PTC 2018、Capacity Asia 2018、ACC2018 等。
- 2018 年，競選成為中企協會理事單位，積極參加中資企業協會組織的各項活動。

◎ 實施本地化採購

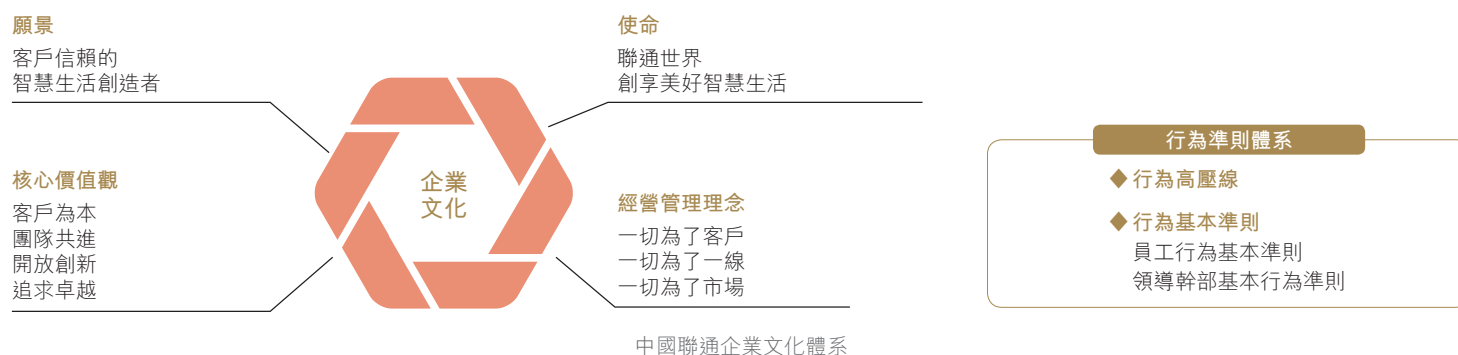
- 實施本地化採購，積極與當地運營商合作，共同提供組網業務；維保、保險、法律諮詢、物業、午餐、接駁巴士等服務項目全部採用本地化採購。

◎ 積極聘用本地化員工

- 截止 2018 年底，國際公司總人數 851 人，境外僱員人數共 696 人，其中海外僱員人數 257 人，境外女性員工人數 252 人。

🏠 企業文化

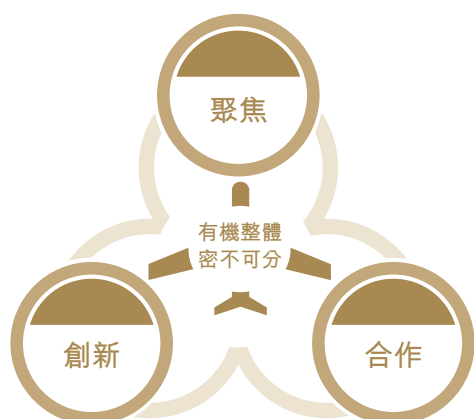
2018 年，中國聯通持續開展企業文化建設，深入推進文化興企。中國聯通企業文化體系包括以願景、使命、核心價值觀、經營管理理念為主要內容的核心理念體系，以及由行為高壓線和基本行為準則構成的行為準則體系。



🏠 發展戰略

中國聯通認真貫徹落實「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，針對內外部環境複雜而深刻的變化，緊扣自身資源稟賦，對公司發展戰略進行了優化升級，提出深入實施聚焦創新合作戰略建設「五新」聯通。堅持重點業務、重點區域、重點客群的聚焦，堅持消費互聯網和產業互聯網、國際化發展、市場化機制體制、人才隊伍等創新，堅持與戰略投資者、行業友商、產業生態的合作，着力在新基因、新治理、新運營、新動能、新生態方面採取有力措施推進戰略落地實施。

2018 年是中國聯通持續深化混合所有制改革，加快推進互聯網化運營，着力建設「五新」聯通的一年。公司經營發展呈現歷史性拐點，業務轉型邁出堅實步伐，體制機制發生深刻變革，樹立起央企混改示範標杆。未來，公司將繼續堅持，保持戰略定力，文化興企，凝心聚力，深化改革，為打造「五新」聯通新形象不懈努力。



基礎業務有效發展，創新業務重點突破，體制機制更加完善，客戶體驗、品牌影響、運營管理、價值創造全面提升，爭創具有全球競爭力的世界一流企業。

新治理	新生態	新動能
	新運營	
新基因		

中國聯通戰略框架