

陝西聯通探索「互聯網 + 精準扶貧」新模式，構建駐村扶貧幹部管理平台，覆蓋約 900 餘個部門單位，手機端活躍數量六萬餘人，打通了農產品從需到購的便捷通道。



大數據扶貧信息指揮中心數據顯示

北京聯通採用「一企一村」結對幫扶的形式，長期攜手佛峪口村脫貧攻堅，從通信服務、智慧農業、果品銷售、低收入農戶等方面開展幫扶，號召聯通員工購買佛峪口村蘋果 4,039 箱，約 40 萬元，並製作近萬個蘋果箱，幫扶果品銷售。

紮實推進援疆援藏

中國聯通持續加大對口援藏資金幫扶，「十三五」以來，聚焦「兩不愁、三保障」脫貧目標，實施易地搬遷扶貧項目、健康扶貧項目、教育信息化扶貧項目、助力扶智扶志，強力助推革吉脫貧攻堅，解決貧困群眾實際困難。為南疆學校捐獻「愛心書屋」，共有 18 萬聯通用戶參與，累計捐贈積分 1.26 億，為南疆四地州 132 所學校捐贈了愛心書屋，覆蓋 85,000 多名中小學生。



慰問西藏革吉縣易地搬遷群眾



開展革吉縣公務員及西藏分公司扶貧助學培訓

專題四：打造 2022 智慧冬奧

中國聯通作為北京 2022 年冬奧會和冬殘奧會唯一官方通信服務合作夥伴，緊密圍繞「智慧冬奧、聯通未來」這一主題，將「綠色、開放、共享、廉潔」的奧運理念融入奧運通信服務體系，致力於以智慧的網絡、極致的速率支撐奧運，以智慧的應用、豐富的產品服務奧運，以智慧的技術、專業的隊伍保障奧運，為冬奧會的成功舉辦、為中國力量的再次彰顯，注入強勁新動能。

2018 年 8 月奧博會中國聯通主題日活動在京舉行，國際奧委會副主席、北京 2022 冬奧會協調委員會主席胡安·安東尼奧·薩馬蘭奇致辭：

「中國聯通『智慧冬奧 聯通未來』的口號，讓我們對 2022 年冬奧會更加充滿了期待。通信技術的飛速發展，滿足了人們「更快、更高、更強」的網絡使用需求，也為奧林匹克運動的開展提供了更多可能，相信中國聯通一定會與北京冬奧組委一道，帶來一屆精彩、卓越、非凡的冬奧盛會。」



明確智慧冬奧核心目標

中國聯通智慧冬奧「SMART」核心目標是安全奧運、數字奧運、智能奧運、綠色奧運、科技奧運，突顯聯通 5G 為「智慧冬奧」助力。



中國聯通智慧冬奧核心目標體系

發佈智慧冬奧戰略計劃



中國聯通智慧冬奧戰略發佈會

◎ 保障計劃：5G 技術賦能冬奧 打造智慧保障系統

中國聯通致力於以 5G 創新技術為主導打造一系列智慧應用，在高速率、低延時、大連接的 5G 網絡保障下，借助虛擬化、人工智能、邊緣計算等技術，為冬奧打造智慧應用平台，提供 360 度全景直播、VR 沉浸式體驗、賽場醫療等智慧應用，通過 5G 技術賦能智慧冬奧。

為冬奧投入超過 15 億元資金，用於升級和新建以 5G 為主的泛在寬帶通信網絡，打造智慧運行保障系統，全力實現極致用戶體驗、優質賽事服務和智能場館運營三大目標。

◎ 發展計劃：拓展賽事合作空間 共同融入智慧生活

中國聯通充分利用北京冬奧會唯一官方通信服務合作夥伴的優勢，深度挖掘智慧冬奧相關場景和應用，提供智能化解決方案，拓展到智慧城市、傳媒、車聯網等重點行業，打造發展新動能。

積極攜手合作夥伴，形成資源整合、優勢互補、合作共贏的產業化共同體，共同搭建「智慧生活權益共享平台」，合作將覆蓋衣食住行娛等多個領域，打造惠及廣大用戶的冬奧專屬產品和權益，為公眾冰雪運動賦能，助力國家「三億人參與冰雪」目標的實現。

◎ 提升計劃：與冬奧共行 與冬奧共贏

中國聯通積極贊助北京 2022 冬奧會，對內強化自身品牌形象、突顯合作領域價值、提高企業管理水平、打造專業人才隊伍、推動企業文化建設。對外構築智慧服務體系，助力完成冰雪運動發展的品牌贊助目標，達成聯通和冬奧的雙贏發展。

加強智慧冬奧生態合作

在「北京冬奧會合作夥伴俱樂部成立儀式暨奧運市場開發高峰論壇」上，中國聯通作為成員單位表示，將以冬奧會和冬殘奧會為契機，積極發展新一代網絡，全力打造覆蓋領先、感知領先、應用領先的 5G 未來之都，並宣佈推進 5G 新佈局、新舉措：佈局 5G，確定北京作為 5G 試驗網建

設重點城市，探索業務運營新模式；借力混改，加快培育和增強 5G 高質量創新發展的新動能；冬奧為魂，全方位打造首都“智慧冬奧”新名片。



北京冬奧會合作夥伴俱樂部正式成立

2018 年 10 月 31 日，中國聯通和首鋼集團舉行戰略合作夥伴簽約儀式，攜手把首鋼園區打造成國內首個 5G 示範園區，加強在建設 5G 產業園區、推動智慧園區規劃設計和示範應用、品牌聯合推廣、國際業務合作、奧林匹克文化推廣、冰雪運動發展等方面的戰略合作。



中國聯通啟動為期四年的「校園冬奧計劃」，旨在青少年和校園學生群體中進一步傳播奧林匹克精神，普及冬奧知識和文化，首個項目「中國聯通校園冬夢大使」已經開始。



🏠 專題五：服務「一帶一路」倡議

👤 加強「一帶一路」服務能力

中國聯通深入落實「一帶一路」倡議，依託中國聯通國際公司，以「客戶信賴的國際信息服務專家」為願景，致力於為客戶提供高安全、快速響應、端到端體驗卓越、靈活、定製化、管家式的通信和信息服務。已在全球設立 30 餘個分支機構，為全球客戶提供境內外一體、全球端到端的一籃子綜合信息服務，並為境外個人客戶提供全球語音及數據服務。

◎ 擴大「一帶一路」覆蓋

- 「一帶一路」沿線 PoP 覆蓋達 14 個，全球 PoP 達 57 個，覆蓋 21 個國家和地區。
- 合作新增 vPoP 17 個，覆蓋非洲 14 個城市。
- 新成立 5 個分支機構，完成中蒙、中俄兩個方向的系統擴容，實現與巴基斯坦運營商的首次對接，實現與緬甸 Mytel 的 100G 跨境對接。
- 實施港珠澳大橋跨境光纜工程，全長 50.2 公里，為粵、港、澳間跨境通信提供大容量、高安全、低時延的信息通道。

◎ 構建多樣化國際光纜佈局

- 新增跨境陸纜容量 410G，擁有 9.895T 跨境陸纜容量。
- 新增自有海纜容量 3.67T，實現自建海纜投產容量 21.7T。

◎ 提升非洲互聯網國際出口能力

- 主導建設的南大西洋國際海底光纜（SAIL）於 2018 年 9 月 4 日全線貫通，是世界上第一條橫跨南大西洋海域、連接非洲大陸和南美洲大陸的洲際直達海纜，進一步提升非洲互聯網國際出口能力。