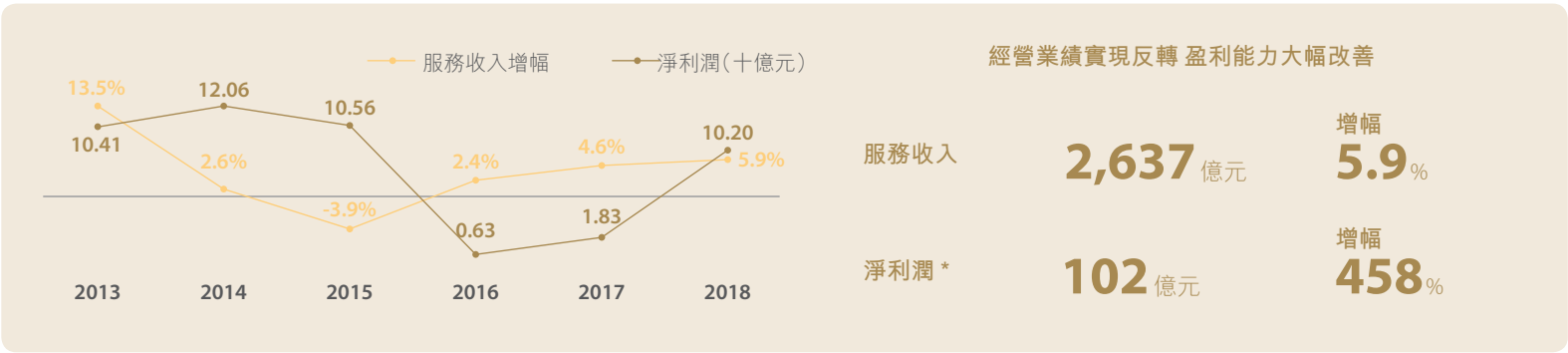


混改元年總體實現良好新開局

混改工作取得積極成效，經營業績實現「V」型反轉，內外部生態持續向好，幹部員工士氣大大提振，步入高質量發展的快車道。

收入利潤增速行業領先



* 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

發展質量顯著提升



專題三：全面深耕精準扶貧

中國聯通通過強化保障力度、擴張動員廣度、確保扶貧精度、加快扶貧速度、拓展扶貧深度、體現扶貧溫度，盡銳出戰，助力打贏脫貧攻堅戰。

建立扶貧大格局

中國聯通認真履行央企責任，聚公司上下、內外各方力量，積極打造全方位立體化扶貧大格局，集團上下凝心聚力、統籌聯動，資源共享、條線協同，內外聯動、優勢互補，形成強大合力，助力打贏脫貧攻堅戰。

公司所屬 500 多個單位分別承擔中央和地方政府部署的定點幫扶任務，涉及 917 個國家級和省市級貧困縣，累計派出扶貧人員 1,857 人（其中駐村第一書記 417 人），安排產業扶貧項目 360 個，培訓農村勞動力、技術骨幹 6,400 多人次，幫助 4,572 名貧困群眾實現易地搬遷，資助貧困學生 2,310 人，投入醫療衛生資源，惠及 1.48 萬貧困人口。



王曉初董事長慰問貴州黔西南州冊亨縣脫貧戶

湖南聯通深入全國鄉村旅遊扶貧重點村東就村，幫助農民引進魔芋等新品種，請來果蔬種植專家深入農田現場會診，力爭果蔬豐收，助力東就村脫貧。



湘西獼猴桃專家現場指導種植技術

甘肅聯通開展系列幫扶活動，通過危房改造、村委會維修、村組道路維修、教育扶貧等幫扶項目，將扶貧攻堅向縱深推進。



開展「脫貧攻堅聯通送溫暖助學活動」，為張家川縣三所小學的孩子們贈送 84 件羽絨棉衣

內蒙古聯通構建「精準扶貧」大數據平台，實現對貧困人口的「精準識別、精準幫扶、精準施策、精準退出」，助力林西縣成為內蒙古自治區首個脫貧摘帽的國家級貧困縣。

雲南聯通對口幫扶的大理巍山縣順利通過國家脫貧成果驗收，成為雲南省首批脫貧摘帽縣，掛包幫的 69 戶 244 人實現脫貧，公司被大理州巍山縣評為 2018 年脫貧摘帽退出工作扶貧先進單位。9 月 26 日大理州巍山縣青華鄉書記帶領鄉領導班子、村幹部專程到雲南省聯通分公司進行感謝。

積極推動網絡扶貧

加強網絡基礎建設，讓貧困地區群眾「用得上」通信服務。聚焦定點扶貧地區、「三區三州」深度貧困地區、國家重點貧困地區，明確網絡能力建設目標、投資規模及重點項目，加快網絡基礎設施建設，在貧困地區完成網絡投資 18.89 億元，擴大貧困地區網絡覆蓋。

在農村邊遠及西部地區加大光纖寬帶覆蓋，累計完成約 1.6 萬個行政村建設，新增寬帶接入端口 50.48 萬個。

加大 4G 普遍服務覆蓋，在全國貧困縣新建無線基站 1.74 萬個。

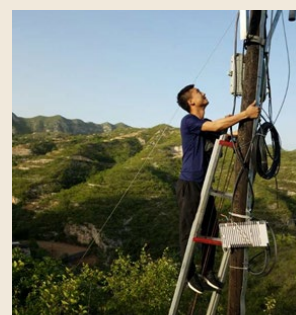
大力推動農村及邊遠貧困地區自有營業廳和社會渠道的建設，網點佈局更貼近群眾，為農民帶來便利，深受當地農民歡迎。

累計完成約 **1.6** 萬個行政村寬帶建設

新建貧困縣無線基站 **1.74** 萬個

4G 鄉鎮覆蓋率達到 **91** %

山西聯通開展縣域振興行動，提高農民網絡生活獲得感。網絡投資大幅向縣域傾斜，並開展移動網絡優化「陽光行動」，累計解決網絡問題 4,920 個，影響業務告警比例由 6% 降低至 1.63%。



鄉村網絡優化行動

推出資費優惠措施，讓貧困地區群眾「用得起」通信服務。提供扶貧專用手機及其他扶貧終端設備 6,252 部，並為貧困群眾提供優惠資費套餐或免費通信服務，惠及 25.2 萬貧困人口。在「提速降費」政策基礎上，向貧困地區推出扶貧專屬資費優惠措施，為貧困用戶提供性價比更高的資費政策，減輕貧困群眾通信產品使用負擔。27 個省公司推出精準和定向扶貧套餐，使用扶貧優惠套餐的用戶超過 45 萬戶，減免貧困用戶通信費用約 1,200 萬元。

支持社會公益扶貧，讓貧困地區群眾「用得好」通信服務。與中國社會扶貧網開展深度合作，承諾向在中國社會扶貧網註冊的貧困戶、愛心人士及扶貧幹部贈送通用流量包和定向流量包 1,000 萬個，價值 4,450 萬元。

開創「互聯網 + 電商」扶貧

中國聯通攜手混改合作夥伴京東，面向公司內部和社會公眾開展線上消費扶貧，開創了電商消費扶貧新模式。對內建立線上的「中國聯通扶貧旗艦店」，滿足內部多場景的採購需求；對外在京東商城上專門設立「中國聯通愛心扶貧館」，為貧困縣農產品建立網上「名牌超市」，為貧困地區打造了面向中國聯通全系統各級機構、30 萬員工及社會公眾的能力強大的銷售平台。2018 年上線僅三個月，實現扶貧商品銷售超過 3,000 萬元，從根本上解決貧困地區電商能力弱，農產品銷售不出去的難題。



中國聯通與京東合作「聯通愛心扶貧館」面向公眾推薦貧困縣農產品



江蘇聯通、新疆聯通東西協作，皮山縣農產品走進江蘇



中國聯通在扶貧日前後舉辦 120 餘場貧困縣農產品推介展銷

陝西聯通探索「互聯網 + 精準扶貧」新模式，構建駐村扶貧幹部管理平台，覆蓋約 900 餘個部門單位，手機端活躍數量六萬餘人，打通了農產品從需到購的便捷通道。



大數據扶貧信息指揮中心數據顯示

北京聯通採用「一企一村」結對幫扶的形式，長期攜手佛峪口村脫貧攻堅，從通信服務、智慧農業、果品銷售、低收入農戶等方面開展幫扶，號召聯通員工購買佛峪口村蘋果 4,039 箱，約 40 萬元，並製作近萬個蘋果箱，幫扶果品銷售。

紮實推進援疆援藏

中國聯通持續加大對口援藏資金幫扶，「十三五」以來，聚焦「兩不愁、三保障」脫貧目標，實施易地搬遷扶貧項目、健康扶貧項目、教育信息化扶貧項目、助力扶智扶志，強力助推革吉脫貧攻堅，解決貧困群眾實際困難。為南疆學校捐獻「愛心書屋」，共有 18 萬聯通用戶參與，累計捐贈積分 1.26 億，為南疆四地州 132 所學校捐贈了愛心書屋，覆蓋 85,000 多名中小學生。



慰問西藏革吉縣易地搬遷群眾



開展革吉縣公務員及西藏分公司扶貧助學培訓

專題四：打造 2022 智慧冬奧

中國聯通作為北京 2022 年冬奧會和冬殘奧會唯一官方通信服務合作夥伴，緊密圍繞「智慧冬奧、聯通未來」這一主題，將「綠色、開放、共享、廉潔」的奧運理念融入奧運通信服務體系，致力於以智慧的網絡、極致的速率支撐奧運，以智慧的應用、豐富的產品服務奧運，以智慧的技術、專業的隊伍保障奧運，為冬奧會的成功舉辦、為中國力量的再次彰顯，注入強勁新動能。

2018 年 8 月奧博會中國聯通主題日活動在京舉行，國際奧委會副主席、北京 2022 冬奧會協調委員會主席胡安·安東尼奧·薩馬蘭奇致辭：

「中國聯通『智慧冬奧 聯通未來』的口號，讓我們對 2022 年冬奧會更加充滿了期待。通信技術的飛速發展，滿足了人們「更快、更高、更強」的網絡使用需求，也為奧林匹克運動的開展提供了更多可能，相信中國聯通一定會與北京冬奧組委一道，帶來一屆精彩、卓越、非凡的冬奧盛會。」



明確智慧冬奧核心目標

中國聯通智慧冬奧「SMART」核心目標是安全奧運、數字奧運、智能奧運、綠色奧運、科技奧運，突顯聯通 5G 為「智慧冬奧」助力。