

🏠 專題二：縱深推進混改攻堅

中國聯通作為首家集團整體混改的試點單位，首家面向民營資本開放的通信央企，緊密圍繞「完善治理、強化激勵、突出主業、提高效率」16字總要求，紮實推進混合所有制改革，2016年9月啟動混改試點，2017年6月試點方案獲批，2017年10月底混改募集資金全額到位，2018年4月完成員工限制性股票授予工作，順利完成「混」的任務，縱深推動「改」的攻堅，實現混改良好開局。

🏠 市場化體制機制改革「動真格」

針對企業一直存在的機構臃腫、人浮於事「開刀」，着力激發微觀活力。

瘦身健體上動真格：集團總部部門、省分本部和地市公司管理機構分別減少1/3、1/5、1/4，兩年「壓減」法人戶數26家，累計減少27%。

市場化用人機制上動真格：建立管理人員市場化選聘和退出機制，各級管理人員首聘退出率達到14.3%，合同制員工強制退出率達到1.2%，創新人才特區引進2,300人。

推進劃小承包改革上動真格：實施內部「雙創」，建立微組織，把「要我幹」變為「我要幹」，全國15.4萬員工進入2.4萬個劃小承包單元，選拔產生2萬名「小CEO」，一線員工薪酬同比增幅超過20%。

扭虧攻堅上動真格：對自成立以來從未盈利且虧損持續惡化的三級公司，探索「民營投資承包運營」模式，雲南11個州市分公司正在開展試點。

2018年10月，雲南聯通和聯通智網科技（聯通子公司）被納入國務院國有企業改革「雙百行動」名單，在聯通集團層面混改之外，邁出了分子公司混改實質性步伐。以雲南聯通為例，在社會化合作改革的帶動下，2018年收入同比增長約18%，利潤同比改善約2.5億。

🏠 推進戰略協同實現差異化突圍

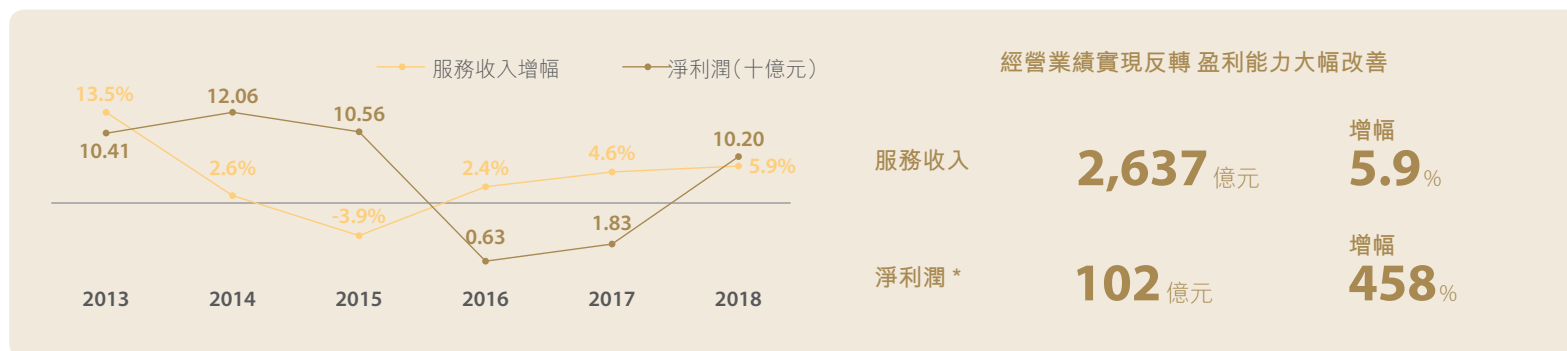
與戰略投資者深入合作，不斷提升自身創新能力和有效供給能力。

- **銷售渠道觸點合作：**與騰訊、阿里、京東、百度等開展線上觸點合作，首創電信企業與互聯網企業融合服務客戶的新模式。
- **新零售體系合作：**與阿里、京東和蘇寧等在上海、廣東等地開展新零售門店試點，日均客流量、發展量及商品銷量提升顯著。
- **雲計算合作：**與騰訊、阿里合作，累計提供超過50款雲計算產品。

混改元年總體實現良好新開局

混改工作取得積極成效，經營業績實現「V」型反轉，內外部生態持續向好，幹部員工士氣大大提振，步入高質量發展的快車道。

◎ 收入利潤增速行業領先



* 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

◎ 發展質量顯著提升



專題三：全面深耕精準扶貧

中國聯通通過強化保障力度、擴張動員廣度、確保扶貧精度、加快扶貧速度、拓展扶貧深度、體現扶貧溫度，盡銳出戰，助力打贏脫貧攻堅戰。

◎ 建立扶貧大格局

中國聯通認真履行央企責任，聚公司上下、內外各方力量，積極打造全方位立體化扶貧大格局，集團上下凝心聚力、統籌聯動，資源共享、條線協同，內外聯動、優勢互補，形成強大合力，助力打贏脫貧攻堅戰。