

# 走進中國聯通

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司是中國聯合網絡通信集團有限公司在香港上市的紅籌公司，於2000年2月在香港註冊成立，2000年6月21日和22日分別在紐約證券交易所和香港聯合交易所掛牌上市。2001年6月1日，公司股份被正式納入恆生指數成份股。2008年10月15日與中國網通集團(香港)有限公司正式合併。

中國聯通主要經營固定通信業務，移動通信業務，國內、國際通信設施服務業務，衛星國際專線業務、數據通信業務、網絡接入業務和各類電信增值業務，與通信信息業務相關的系統集成業務等。中國聯通於2009年4月28日推出全新的全業務品牌「沃」，承載了聯通始終如一堅持創新的服務理念，為個人客戶、家庭客戶、集團客戶提供全面支持。中國聯通擁有覆蓋全國、通達世界的現代通信網絡，積極推進固定網絡和移動網絡的寬帶化，積極推進「網絡強國」戰略在企業層面的落地實施，為廣大用戶提供全方位、高品質信息通信服

務。截至2018年底，中國聯通4G基站達到98.7萬站，固網寬帶接入端口約2.15億個，國際漫遊業務覆蓋253個國家和地區的615家運營商。

2018年，中國聯通認真踐行發展新理念，全面深化實施聚焦戰略，業務結構明顯優化、健康度明顯提升、經營業績明顯改善，書寫了聯通融合重組以來最精彩的答卷。全年實現服務收入2637億元，移動出賬用戶達到3.2億戶，4G用戶達到2.2億戶，固網寬帶用戶達到8,088萬戶。面向未來，全體聯通人站在新時代的歷史坐標上，縱深加快「五新」聯通建設，心無旁騖抓落實，全面推動公司改革發展向高質量邁進，以優異的成績為慶祝建國70週年華誕獻禮。

## 專題一：風雨改革開放之路

改革開放40年，中國速度成為這個時代的主旋律。改革開放的春風帶來的不僅是物質生活上的富足，更有科技的變遷和人們精神生活上的豐富，而通信就是這一過程的集中見證。縱觀中國聯通的發展史，可謂是在改革中誕生，又通過不斷改革促進了發展，成為我國通信業改革開放的一個縮影。

### 風起雲湧擔巨浪 通信改革敢破冰

