

附錄

關鍵績效

類別	指標	單位	2015年	2016年	2017年
經營發展	資產總額	億元	6103.5	6,141.5	5,719.8
	營業收入	億元	2770.5	2742.0	2748.29
	服務收入	億元	2,329.75	2,380.33	2,490.15
	稅前利潤	億元	140.4	7.84	25.93
	移動出賬用戶到達數	萬戶	25231.7	26382.2	28416.3
	其中4G用戶數	萬戶	4415.6	10455.1	17487.6
	本地電話用戶數	萬戶	7385.8	6664.9	5999.7
	固定寬帶用戶數	萬戶	7233	7523.6	7653.9
	電子商務營業額	億元	921.6	847.7	1112.1
	勞動生產率	萬元/人·年	86.34	88.35	92.39
網絡能力	4G基站到達數量	萬個	39.9	74	85.2
	固網寬帶接入端口	萬個	16489	18906	20195
	北方十省行政村寬帶覆蓋率	%	93	95	95
	城市20M及以上帶寬覆蓋率	%	80	89	93
	農村4M及以上帶寬覆蓋率	%	95	99	100
	移動網絡鄉鎮點覆蓋率	%	100	100	100
	移動網絡行政村覆蓋率	%	87	87	89
	國際互聯帶寬	G	1415	1711	2072
	4G網絡接通率	%	—	99.69	99.72
	4G網絡掉話率	%	—	0.1	0.1
重保投入	農村及邊遠貧困地區渠道數量	萬個	28	26	20
	應急通信保障總次數	次	387	393	361
	出動應急通信車	萬車次	12.9	12.4	13.7
	投入應急通信設備	萬套次	12.4	11.5	10.9
	動用人員	萬人次	39.7	41.3	47.1
自主創新	科技創新投入	億元	36.3	48.2	58.1
	科技活動人員數量	人	2759	4508	4195
	國際標準文稿	篇	647	614	649
	行業標準	項	247	226	228
	申請專利數	項	582	621	648
	授權專利數	項	242	232	346
客戶服務	年度月均申訴率	人次/百萬用戶	3.67	3.61	2.73
	綜合滿意度	分	76.5	77.5	77.99
	其中：固定電話客戶滿意度	分	79.9	80.4	82.45
	移動電話客戶滿意度	分	77.4	78.8	79.13
	固定上網客戶滿意度	分	70.8	72.5	74.62
	移動上網客戶滿意度	分	75	75.9	75.05
以人為本	男女員工比例	男比女	1.48 : 1	1.49 : 1	1.48 : 1
	少數民族員工佔比	%	6.69	6.81	6.89
	高管中女性比例	%	11.7	11.7	10.6
	員工培訓投入	萬元	26243	30264	32157
	人均培訓時間	小時	56	60	62
	網絡學院在線學習人次	萬人次	310.7	458.5	1533.3
	網絡學院學習總時長	萬學時	130	375	1309.6
	安全生產培訓次數	次	32	32	37
	安全生產培訓覆蓋率	%	100	100	100
	合同工參加工會員工比例	%	100	100	100
	困難員工幫扶投入	萬元	1323	967	937
	慰問資金投入	萬元	1298	3571	2838
	員工離職率	%	2.64	1.77	1.94

類別	指標	單位	2015年	2016年	2017年
低碳發展	節能減排專項投資	億元	3.2	2	1
	單位信息流量能耗	千克標準煤/TB	12.4	6.47	7.5
	汽油消耗量	萬噸	5.76	4.56	2.91
	柴油消耗量	萬噸	2.03	1.28	2.45
	天然氣消耗量	萬立方米	1030.96	1099.56	708.1
	電能消耗量	億度	145.75	138.93	139.86
	水資源消耗量	萬噸	2377.1	2289.25	2221.06
	水資源消耗量/營業收入	噸/百萬元	85.80	83.49	80.82
	煤炭消耗量	萬噸	—	11.06	7.27
	節能量	萬噸標準煤	58.74	15.65	16.92
	溫室氣體排放量	萬噸	546.81	509.89	518.8
	溫室氣體排放量/營業收入	噸/百萬元	19.74	18.60	18.88
	二氧化硫排放量	萬噸	—	0.66	0.89
	化學需氧量(COD)	萬噸	—	1.83	2.54
	報廢處置回收額	億元	14.87	27.11	12.42
	合規管理	守法合規培訓次數	次	1596	1591
守法合規培訓人數		人	231549	254628	253530
社區責任	註冊志願者人數	個	14118	17042	23998
	志願者活動人次	人次	20026	25386	39966
	信用評估等級 ⁽¹⁾	級	AAA	AAA	AAA
	納稅總額	億元	117.79	112.61	81.26
	吸納就業人數	人	15622	29817	10458
	捐贈總額	萬元	641.7	934.7	1265.1

- 註： 1. 為中誠信國際信用評級有限責任公司給予本公司之全資子公司中國聯合網絡通信有限公司之信用評估等級。
2. 報告數據說明： 本報告的數據與信息收集主要通過公司內部相關數據收集系統與相關統計報表及各省公司報送的企業社會責任實踐案。相關披露的統計方法在重大方面並無重大變更。本報告所引用的2017年數據為最終統計數據，財務資料如與年報有出入，以年報為準。本報告使用的貨幣單位為人民幣。
3. 報告參考標準： 國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》；上海證券交易所《公司履行社會責任的報告》編製指引；香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》；國家質檢總局、國家標準委《社會責任報告編寫指南》；中國社科院《中國企業社會責任報告編製指南(CASS-CSR 4.0)》；全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》(G4版)；中國通信企業協會《中國信息通信行業企業社會責任管理體系》。
4. 報告質量保證： 公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。

公司榮譽

- 中國聯通在《金融亞洲》(FinanceAsia)舉辦的評選中，榮獲多個獎項：「亞洲最佳管理團隊」、「中國最佳首席執行官第一名」、「中國最佳財務總監第一名」、「中國最佳企業社會責任第一名」、「中國最佳投資者關係第一名」、「中國最佳管理公司第二名」、「中國最佳企業管治第二名」。
- 中國聯通在《機構投資者》(Institutional Investor)舉辦的評選中，在多個領域榮獲第一名：「亞洲最受尊崇電信企業第一名」、「亞洲最佳首席執行官第一名(電信業)」、「亞洲最佳財務總監第一名(電信業)」、「亞洲最佳投資者關係公司第一名(電信業)」、「亞洲最佳網站第一名(電信業)」。
- 中國聯通在《The Asset》(財資)2017年企業大獎評選中，獲得「卓越管治、環境保護及企業社會責任白金獎」。同時，公司董事長兼首席執行官王曉初先生獲評選為「最佳首席執行官」。
- 中國聯通網站(www.chinaunicom.com.hk)在2017年「iNova Awards」榮獲「最佳投資者關係網站」至尊大獎。同時，中國聯通的社會責任報告(線上版)(csr2016.chinaunicom.com.hk)榮獲金獎。
- 中國聯通獲得通信企業協會「合作貢獻運營商」、「用戶滿意企業」、「第十四屆通信行業企業管理現代化創新一等成果」等榮譽。
- 中國聯通在第三屆中國質量誠信品牌論壇上，獲得中國質量萬里行促進會頒發的「五星級服務質量獎」。
- 中國聯通獲得百度知道頒發的「最佳客戶體驗獎」。
- 聯通雲數據公司獲得工信部「雲帆獎」、「雲計算最具影響力獎」、「雲計算優秀解決方案獎」、「雲計算十大品牌」等獎項，在可信雲大會上獲得「IT保險創新首批先行示範單位」、「可信雲主機服務五星級別認證」、「混合雲解決方案認證」等殊榮。
- 中國聯通eSIM消費物聯網解決方案榮獲國際GSM協會(GSMA)「最佳移動技術突破獎—亞洲」。
- 聯通系統集成公司榮獲「中國建設工程魯班獎」、「國家優質工程獎」、「中國電子信息行業盤古獎」。
- 聯通支付公司獲得第九屆金融科技與支付創新決策者年會「2017年度商業模式引領獎」、「2017金融科技年度品牌引領獎」、「中國金融科技最具影響力品牌獎」、「普惠金融最佳服務平台獎」。

社團組織

中國聯通2017年新加入的主要組織

組織名稱	組織任職
中國通信企業協會信息通信行業節能創新聯盟	發起單位
中關村安信網絡身份認證產業聯盟	副理事長單位
新能源汽車國家大數據聯盟	副理事長單位
北京市支付清算協會	成員單位
中國大數據技術與應用聯盟	副理事單位
雲計算開源社區OpenStack	黃金會員
網絡協同與編排器開源社區ONAP	銀牌會員

報告說明

報告時間範圍	2017年1月1日至12月31日，部份內容超出上述範圍。
報告發佈週期	中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司社會責任報告為年度報告。
報告組織範圍	中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司及下屬機構，為便於表達，在報告的表述中分別使用「中國聯通」、「公司」、「我們」。
報告參考標準	國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》； 上海證券交易所《公司履行社會責任的報告》編製指引； 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》； 國家質檢總局、國家標準委《社會責任報告編寫指南》； 中國社科院《中國企業社會責任報告編製指南(CASS-CSR 4.0)》； 全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》(G4版)； 中國通信企業協會《中國信息通信行業企業社會責任管理體系》。
報告數據說明	本報告所引用的2017年數據為最終統計數據，財務資料如與年報有出入，以年報為準。本報告使用的貨幣單元為人民幣。
報告質量保證	公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。
報告語言版本和索取	公司社會責任報告分中文版與英文版，以網絡版形式提供。 網站： http://www.chinaunicom.com.hk 。 地址：北京市西城區金融大街21號，中國聯通企業發展部／法律部
聯繫方式	郵編：100033 傳真：86-10-66258674 電子郵件： yangwei3@chinaunicom.cn

指標索引

GRI G4

編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼
戰略與分析		G4-8	P6	G4-16	P75	G4-23	P6-12
G4-1	P4-5	G4-9	P6、73	確定的實質性方面和邊界		利益相關方參與	
機構概況		G4-10	P44、73	G4-17	P15	G4-24	P70-71
G4-3	P6	G4-11	—	G4-18	P75	G4-25	P68-69
G4-4	P6、26、27	G4-12	P41	G4-19	P75	G4-26	P70-71
G4-5	P75	G4-13	P7、13-15、41	G4-20	P75	G4-27	P70-71
G4-6	P6、37、52	G4-14	P19	G4-21	P75	報告概況	
G4-7	P6	G4-15	P71	G4-22	—	G4-28	P75

編號	披露頁碼
G4-29	P75
G4-30	P75
G4-31	P75
G4-32	P75
G4-33	—
治理	
G4-34	P13-14
商業倫理與誠信	
G4-56	P12-13、18-19
管理方法披露	
G4-DMA	P18、22、34、40、44、56、62
經濟	
經濟績效	
G4-EC1	P73
G4-EC2	—
G4-EC3	P45
G4-EC4	—
市場表現	
G4-EC5	—
G4-EC6	P53
間接經濟影響	
G4-EC7	P34、35
G4-EC8	P40、41
採購行為	
G4-EC9	P53
環境	
物料	
G4-EN1	—
G4-EN2	P58-59
能源	
G4-EN3	P58
G4-EN4	—
G4-EN5	—
G4-EN6	P57-58
G4-EN7	P58
水	
G4-EN8	P74
G4-EN9	—
G4-EN10	P74

編號	披露頁碼
生物多樣性	
G4-EN11	—
G4-EN12	P56
G4-EN13	—
G4-EN14	—
廢氣排放	
G4-EN15	P74
G4-EN16	P74
G4-EN17	—
G4-EN18	—
G4-EN19	—
G4-EN20	—
G4-EN21	P74
污水和廢棄物	
G4-EN22	—
G4-EN23	P74
G4-EN24	—
G4-EN25	—
G4-EN26	—
產品和服務	
G4-EN27	P57、58
G4-EN28	P58
合規	
G4-EN29	P19
交通運輸	
G4-EN30	—
整體情況	
G4-EN31	P56
供應商環境評估	
G4-EN32	P57
G4-EN33	P57
環境問題申訴機制	
G4-EN34	—
社會	
勞工實踐和體面工作	
僱傭	
G4-LA1	P44
G4-LA2	P45
G4-LA3	P45

編號	披露頁碼
勞資關係	
G4-LA4	P47-48
職業健康與安全	
G4-LA5	—
G4-LA6	—
G4-LA7	P45
G4-LA8	P45、49
培訓與教育	
G4-LA9	P46、73
G4-LA10	P46
G4-LA11	P45
多元化與機會平等	
G4-LA12	P44
男女同酬	
G4-LA13	P45
供應商勞工實踐評估	
G4-LA14	—
G4-LA15	—
勞工問題申訴機制	
G4-LA16	P45
人權	
投資	
G4-HR1	—
G4-HR2	P45
非歧視	
G4-HR3	P45
結社自由與集體談判	
G4-HR4	—
童工	
G4-HR5	P45
強迫與強制勞動	
G4-HR6	P45
安保措施	
G4-HR7	P74
原住民權利	
G4-HR8	P52-53
評估	
G4-HR9	—
供應商人權評估	

編號	披露頁碼
G4-HR10	—
G4-HR11	—
人權問題申訴機制	
G4-HR12	P45
社會	
當地社區	
G4-SO1	P44
G4-SO2	—
反腐敗	
G4-SO3	P18-19
G4-SO4	P18-19
G4-SO5	P18-19
公共政策	
G4-SO6	—
反競爭行為	
G4-SO7	P19
合規	
G4-SO8	P19
供應商社會影響評估	
G4-SO9	—
G4-SO10	P41、P57
社會影響問題申訴機制	
G4-SO11	—
產品責任	
客戶健康與安全	
G4-PR1	P57、58
G4-PR2	—
產品及服務標識	
G4-PR3	P26
G4-PR4	—
G4-PR5	P31
市場推廣	
G4-PR6	—
G4-PR7	—
客戶隱私	
G4-PR8	P34
合規	
G4-PR9	—

社科院 CASS4.0

編號	披露頁碼
一、報告前言(P系列)	
(P1)報告規範	
P1.1	P75
P1.2	P75
P1.3	P75
(P2)高管致辭	
P2.1	P4-5
P2.2	P4-5
(P3)責任聚焦	
P3.1	P6-12
P3.2	P70
(P4)企業簡介	

編號	披露頁碼
P4.1	P12-13
P4.2	P14-15
P4.3	P6、26、27、30、31
P4.4	P6、P73
P4.5	P7
二、責任管理(G系列)	
(G1)願景	
G1.1	P12
G1.2	P12、P68
(G2)戰略	
G2.1	P68-69
G2.2	P68

編號	披露頁碼
G2.3	P4、P68
G2.4	P26、68
(G3)組織	
G3.1	P69-70
G3.2	P69-70
G3.3	P69-70
(G4)制度	
G4.1	P69
G4.2	P72
G4.3	P71
(G5)文化	
G5.1	—

編號	披露頁碼
G5.2	P72
(G6)參與	
G6.1	P70-71
G6.2	P70-71
G6.3	P71
三、市場績效(M系列)	
(M1)股東責任	
M1.1	P18
M1.2	P14
M1.3	P18-19
M1.4	P19
M1.5	P70

編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼
M1.6	P6、73	M3.15	—	S3.6	—	E2.6	P56
M1.7	P6、73	M3.16	—	S3.7	—	E2.7	P74
M1.8	—	四、社會績效(S系列)		(S4)社區責任		E2.8	P58
(M2)客戶責任		(S1)政府責任		S4.1	P49、P53	E2.9	P74
M2.1	P31、34	S1.1	P19	S4.2	P52	E2.10	P44-45
M2.2	P27、31	S1.2	P19	S4.3	P52	E2.11	P56
M2.3	P31	S1.3	P75	S4.4	P53	E2.12	P74
M2.4	P23-25	S1.4	P6-9、30	S4.5	P47	E2.13	P58
M2.5	P25、73	S1.5	P44	S4.6	P73	E2.14	P58
M2.6	P25、73	S1.6	P44、P74	S4.7	P53	E2.15	P58-59
M2.7	P9	(S2)員工責任		S4.8	P50-51	E2.16	P58-59
M2.8	P31	S2.1	P44、P73	S4.9	P51-52	E2.17	P59
M2.9	P31	S2.2	P45	S4.10	P52	E2.18	P59
M2.10	P31	S2.3	P45	S4.11	P52	E2.19	P59
M2.11	P19	S2.4	P47	S4.12	P35、49	E2.20	—
M2.12	P19、58	S2.5	P73	S4.13	P49	E2.21	—
M2.13	P64	S2.6	P45	S4.14	P49-50	E2.22	—
M2.14	P30、31	S2.7	P45	五、環境績效(E系列)		E2.23	P59
M2.15	P31	S2.8	P50	(E1)綠色管理		E2.24	P59
M2.16	P31	S2.9	—	E1.1	P56	E2.25	P74
M2.17	—	S2.10	P45	E1.2	P29	(E3)綠色運營	
M2.18	P31	S2.11	P45	E1.3	P29	E3.1	P57-59
(M3)夥伴責任		S2.12	P45、P47	E1.4	P29	E3.2	P58
M3.1	P18-19	S2.13	P48	E1.5	P59	E3.3	P59
M3.2	P19	S2.14	P46-47	E1.6	P40	E3.4	P59
M3.3	P19、40	S2.15	P46-48	E1.7	P56-58	E3.5	—
M3.4	P7、24	S2.16	P45	E1.8	P56	E3.6	P59
M3.5	P19、41	S2.17	P46-48	E1.9	P56	六、報告後記(A系列)	
M3.6	P28-30、41	S2.18	P49	E1.10	P74	(A1)	P68
M3.7	P19	S2.19	P47	E1.11	P74	(A2)	P73
M3.8	P41、57	S2.20	P73	E1.12	P74	(A3)	P74
M3.9	—	(S3)安全生產		(E2)綠色生產		(A4)	P72
M3.10	P41、57	S3.1	P45	E2.1	P56	(A5)	P75-77
M3.11	P57	S3.2	P45	E2.2	P57	(A6)	P78
M3.12	P41	S3.3	P45	E2.3	P58		
M3.13	—	S3.4	P45、P73	E2.4	P74		
M3.14	P41、57	S3.5	P45、73	E2.5	P74		

聯交所ESG指標

編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼
A1	P56	A2.4	P58	B3	P45-46	B6.2	P31
A1.1	P74	A2.5	註1	B3.1	P46、P73	B6.3	P19
A1.2	P74	A3	P56-59	B3.2	P46、P73	B6.4	P59
A1.3	註2	A3.1	P56	B4	P45	B6.5	P64-65
A1.4	註2	B1	P44-48	B4.1	P45	B7	P18-19
A1.5	P56-59	B1.1	P44、P73	B4.2	P45	B7.1	P19
A1.6	P59	B1.2	P44、P73	B5	P19、40-41	B7.2	P19
A2	P56-59	B2	P45	B5.1	P41	B8	P49-53
A2.1	P74	B2.1	P45	B5.2	P19、41、57	B8.1	P28、29、50、53
A2.2	P74	B2.2	P45	B6	P19、26-31	B8.2	P50、P53
A2.3	P56-59	B2.3	P45	B6.1	不適用		

註：

- [1] 由於公司主要業務為提供電信服務，所以製成品所用包裝材料並不適用公司業務實際。
- [2] 由於中國聯通體量龐大，業務覆蓋地域廣泛，所以目前未能對公司的廢棄物總量作出全面統計，公司將盡快建立相關數據統計制度。