



均衡協調 實現普遍精準服務



發展信息普惠	34
開展降費行動	36
服務「一帶一路」	37



均衡協調 實現普遍精準服務

推進社會平衡與充分發展，是新時代的主旋律。中國聯通致力於滿足用戶日益變化的信息生活需要，促進全社會和諧發展。2017年，我們不斷完善4G網絡、加快建設全光網絡、積極推進提速降費；統籌協調網絡建設和佈局，努力縮小數字鴻溝；積極承擔普遍服務責任，提供愛心資費，發展信息普惠；服務「一帶一路」，推動海內外均衡協調發展。

2017年採取的措施

- 通過打造4G匠心網絡、加快建設全光網絡、研發創新應用、升級業務產品、降低資費水平等舉措，積極推進提速降費工作。
- 在農村邊遠地區加大光纖寬帶和4G網絡覆蓋，2017年，在行政村建設4G基站1.6萬個，近兩年共承擔6662個村村通寬帶任務以及9472個村寬帶升級任務。
- 共建「一帶一路」信息光通道，境外業務創新發展。截至2017年底，與超過300家國際運營商建立長期合作夥伴關係，為1000多家企業客戶提供跨境數據業務解決方案，境外移動用戶超過40萬戶。

2018年將採取的行動

- 堅持打造匠心網絡理念，從通信產品「供給側」入手，進一步升級用戶體驗。提供創新產品，讓利消費者，切實履行社會責任，推進提速降費工作。
- 對農村邊遠及西部地區，加大網絡覆蓋，並利用電商平台等多種創新方式，建設美麗鄉村，助力信息化扶貧。
- 深化「一帶一路」共建合作，為全球企業客戶提供境內外一體、全球端到端的一攬子綜合信息服務，促進境內外協調發展。

發展信息普惠

升級網絡品質

提升4G網絡

中國聯通始終堅持鑄造匠心網絡的理念，通過精心建設和優化，為用戶提供覆蓋好、上網快的高品質網絡，全面升級用戶體驗。2017年中國聯通4G網絡「快上加快」，實現網絡速率翻番，網絡規模進一步擴大，累計開通4G基站85.2萬個，實現人口覆蓋率83%。根據寬帶發展聯盟2018年1月統計，2017年四季度，中國聯通網絡下載速率達到19.11Mbps，中國移動17.29Mbps，中國電信17.79Mbps，實現網絡速率感知領先。重點場景及熱點區域的峰值速率由300Mbps提升至375Mbps。

累計開通 4G 基站

85.2 萬站

山東聯通在網絡優化方面引入全球最先進的端到端優化方法，4G網絡重點場景覆蓋率已達到100%。對於重點場景和重點業務，建立業務保障體系，最低5分鐘可以排除網絡故障，為用戶帶來極佳的業務體驗。

達到人口覆蓋率

83 %

新疆聯通2017年完成對核心商圈、機場、部隊、高校等36個熱點區域的優化改造，改造後移動網絡無線側承載能力成倍增加，熱點區域流量的最大增幅超過4倍以上。

打造寬帶網絡

中國聯通全力優化基礎網絡、改善服務質量、創新應用產品、提升寬帶品質，2017年固網寬帶「寬上加寬」，實現帶寬翻番。

- 寬帶普及速率提升至20M以上，主要城市提升至50M以上，具備提速條件用戶全部免費提速。

- 在完成寬帶網絡光纖化改造專項後，繼續推進PON+LAN等區域改造工作，光纖到戶端口佔比79%，其中北方主導區域85%。
- 大幅提高寬帶主推產品速率，將主推速率全部提升至50M以上，主要城市提升至100M以上。

寬帶端口
總數達到
2.02 億個



中國聯通千兆無線網絡&高鐵影院啟動儀式

2017年8月，中國聯通與熱播電影跨界合作，在全國率先啟動千兆無線網絡和高鐵影院，不斷推動網絡提升，豐富人們的文化生活。成功部署全球第一個高鐵場景下的LTE組播平台，實現了在高鐵上高速無卡頓地通過手機體驗高清視頻及VR業務。

天津聯通在全市各區縣境內的18個小區開通千兆寬帶網絡，實測下載一部8GB的藍光電影僅需1分22秒，而傳統100M速率寬帶需要10分鐘以上，為人們的生活帶來更多精彩，為共建智慧城市貢獻新的力量。

建設空中互聯網

中國聯通依托聯通航美為東航、南航等航空公司開發空中互聯網軟件產品，目前已在具備上網功能的80多架飛機上進行部署和實施，將為旅客提供用得起的空中互聯網業務。2018年1月18日至2月2日，中國聯通攜航空互聯網領域的最新發展成果，面向社會各界人士提供了航空移動互聯網體驗展，體驗空中玩手机，參觀者首次感受高速互聯網所帶來的全新航空客艙娛樂新體驗。



縮小數字鴻溝

實施村通工程

中國聯通在農村邊遠及西部地區加大光纖寬帶和4G網絡覆蓋，讓更多的農戶用上互聯網，助推互聯網扶貧。

- 2016年以來，累計在18省78個地市承擔了電信普遍服務試點項目，共承擔16134個行政村通寬帶建設任務，其中6662個行政村寬帶覆蓋，9472個行政村寬帶升級。
- 加大農村邊遠及西部貧困地區網絡建設力度。根據行政村優先等級不斷提升4G網絡覆蓋水平，2017年中國聯通在行政村建設1.6萬個4G基站。
- 增強農村及邊遠貧困地區網絡覆蓋效果。2017年4G人口覆蓋率較2016年增長6%，達到83%；4G鄉鎮以上人口覆蓋率100%，4G行政村覆蓋率較2016年增長5%，達到55%；北方十省行政村光纖通達率到達90%。

近兩年共承擔

6,662 個村通寬帶任務

9,472 個村寬帶升級任務

海南聯通2016以來，投入資金100萬元，建設了覆蓋扶貧村的通信基站和免費WiFi覆蓋工程，打造文新聯通休閒廣場。2018年將繼續投資90萬元，在文昌村建設扶貧基站，計劃2018年6月完工，全方位助力「信息化幫扶」和「產業幫扶」。

在國家扶貧開發工作重點縣貴州省冊亨縣，貴州聯通聚力推進該縣精準扶貧工作，投入幫扶資金1340.15萬元，用於推進24個扶貧項目建設，精準幫扶1319人。此外，通過農村電商合作、建設智慧小鎮、安裝免費無線WiFi、選派幹部駐村扶貧等多種方式，積極開展當地通信扶貧。

西藏聯通在2016年承接了西藏自治區昌都市卡若區寬帶普遍服務工程，負責昌都市卡若區44個行政村寬帶網絡建設，項目實際投資3258萬元。在各方的共同努力下，44個行政村的寬帶網絡在2017年10月9日全部提前開通。

拓展服務渠道

2017年，中國聯通大力拓展便捷型服務渠道，滿足當地百姓通信需求。自有人員下沉一線，走近鄉鎮農村現場服務。並進一步拓展鄉村代理人員，負責聯通業務的營銷、維護、服務等工作，大力推動農村及邊遠貧困地區自有營業廳和社會渠道的建設。

開展降費行動

普遍下調資費

中國聯通堅決貫徹落實國家提速降費工作部署，不斷降低資費水平，讓用戶得到更多實惠，助力實體經濟發展，助推國民經濟轉型升級。

- **取消國內長途費和漫遊費。**2017年9月1日起，取消手機國內長途、漫遊費，惠及1.17億用戶。
- **創新產品和服務，讓利消費者。**針對青年、學生、網民、低收入者等各類特定人群，推出定制化的產品業務，大幅讓利。如「冰淇淋套餐」提供流量隨意用、通話隨意打、視頻隨意看的不限量服務，2017年惠及用戶達743萬戶。如「騰訊王卡」提供免費的定向流量，惠及用戶超過5000萬。
- **固定寬帶資費大幅下調。**2017年，固網寬帶平均單價較上年底下降64%。
- **下調互聯網專線資費，助力雙創發展。**面向廣大中小企業和雙創企業，互聯網專線資費在2016年已下調35%的基礎上，2017年再次大幅下調，開展中小企業寬帶提速活動，推出中小企業「雙創雲快線」產品，惠及用戶超290萬戶。同時，加大對骨幹互聯網建設與優化力度，進一步增強對中小企業專線的提供能力，全面助力雙創發展。
- **下調國際長途直撥費和漫遊費，響應「一帶一路」倡議。**國際漫遊資費調整後，語音漫遊資費平均降幅65.92%，數據漫遊資費平均降幅84.57%。



固網寬帶平均單價
同比下降

64 %

國際數據漫遊資費平均下降

84.57 %

貴州聯通為確保提速降費落實，在2017年推廣實施了「流量王100」不限量套餐、「深耕計劃」優惠活動、1元鄉鎮流量不限量日包、辦理寬帶送省內流量等資費優惠政策。綜合資費水平大幅下降，手機流量單價下降78%，固網寬帶資費下降56.7%，固網寬帶資費水平普遍較省內其他運營商低30%左右。

推出特惠服務

為滿足農民、打工群體外出務工、返鄉探親，殘障人士的通信需求，中國聯通制定了差異化的、優惠的資費政策。各地分公司推出的回鄉卡、過年卡、愛心卡，使各類消費群體以較低的通信支出，享受4G業務的高速網絡通信服務，讓技術進步帶來的便利與福祉惠及社會各類特殊群體。

- 面向農民、打工群體推出務工親情卡：月租費20元，包含語音全國撥打150分鐘，親情通話主叫300分鐘，集團客戶通話1000分鐘，全國流量100M，省內流量1.5G，騰訊、優酷等指定視頻流量6G。
- 面向農村留守兒童、城市流動兒童、貧困家庭兒童開展「愛心守護」行動，提供「愛心守護卡」和「愛心沃卡」。愛心守護卡：月租費10元，包含通話主叫150分鐘，省內流量100MB，接聽免費，贈送來電顯示；愛心沃卡：月租費5元，包含國內語音撥打分鐘數50分鐘，省內流量30MB，接聽免費，贈送來電顯示。
- 面向殘疾人推出「愛心卡」套餐，給予語音、短信等業務的優惠，免收愛心卡成本費，提供上門集中辦理服務。減免一次性費用、贈送禮品、推出寬帶包年優惠套餐，提供寬帶專家服務等。

湖北聯通推出面向貧困對象的「雨露關懷卡」，加強扶貧到戶政策宣傳和雨露計劃工作服務，助力扶貧部門應用以及貧困對象高效使用雨露百事通軟件，根據扶貧人員情況，計劃開展扶貧宣貫會1000場，幫扶貧困對象10萬人。

山西聯通推出以「美麗鄉村」APP為核心、專門面向全省農村區域的8檔手機套餐資費，最低僅8元，包含豐富的語音和上網流量、10G「美麗鄉村」定向流量。基本滿足所有農民的通信需求，保證農民「用得起」。

服務「一帶一路」

提供國際通信品質服務

中國聯通依托聯通國際公司為用戶提供國際信息服務。已在全球設立30個機構(含2017年新成立的俄羅斯、瑞士與巴西分支機構)，共有員工700餘人，為國家「一帶一路」戰略提供高效、全方位的信息服務，包括全球連接服務、綜合信息服務、國際語音和移動服務等。

截至2017年底，聯通國際與超過300家國際運營商建立長期合作夥伴關係，為1000多家企業客戶提供跨境數據業務解決方案，境外移動用戶超過40萬戶，被評為「最佳國際網絡營運商」金獎。

中國聯通聚焦主要經濟走廊和信息港的國際網絡資源部署，致力打造「一帶一路」通信服務能力，在全球獲得豐富的國際海陸纜通道和局站點資源。

- 擁有20多個陸纜系統，跨境陸纜總量超過10.6T，連接13個鄰近國家及地區。自主建設的中緬國際穿境陸纜系統，為歐亞非方向提供豐富的海纜回國通道資源。
- 擁有26個海纜系統，鏈接超過50個國家，擁有境內外7個海纜登陸站，國際海纜容量16.2T。沿海上重點方向，與沿線國家和地區共同建設亞非歐1號(AAE-1)海纜和東南亞—中東—西歐5號(SMW5)，率先形成海上絲綢之路的雙海纜覆蓋。
- 不斷增強國際業務疏通能力，全球POP點達112個，連接70個國家及地區。
- 國際互聯網出口帶寬(境外互聯)達到2460G，國際骨幹網達到15個海外節點。



中國聯通跨境海纜系統

共建「一帶一路」信息光通道

中國聯通在2017年6月於上海舉辦的中國聯通國際合作夥伴會議中，提出共建「一帶一路」信息光通道倡議，呼籲合作方積極參與「一帶一路」主要經濟走廊和信息港的國際網絡資源部署，建設全球高速安全的傳輸網絡，打造高質高效的國際一流通信服務。

- 加大亞歐非大陸及附近海洋互聯互通，與沿線國家共建國際海陸纜。
- 建設國際金融專網，為金融客戶提供低時延，高可靠，國際專用網絡。
- 積極探索未來智能網絡，推動「一帶一路」數字化經濟。
- 積極推動行業及產業鏈合作，構建「一帶一路」合作生態圈。
- 推出「絲路」六大行業應用，面向金融、交通／物流、互聯網、能源／資源、傳媒、製造／零售六類重點行業提供綜合解決方案。