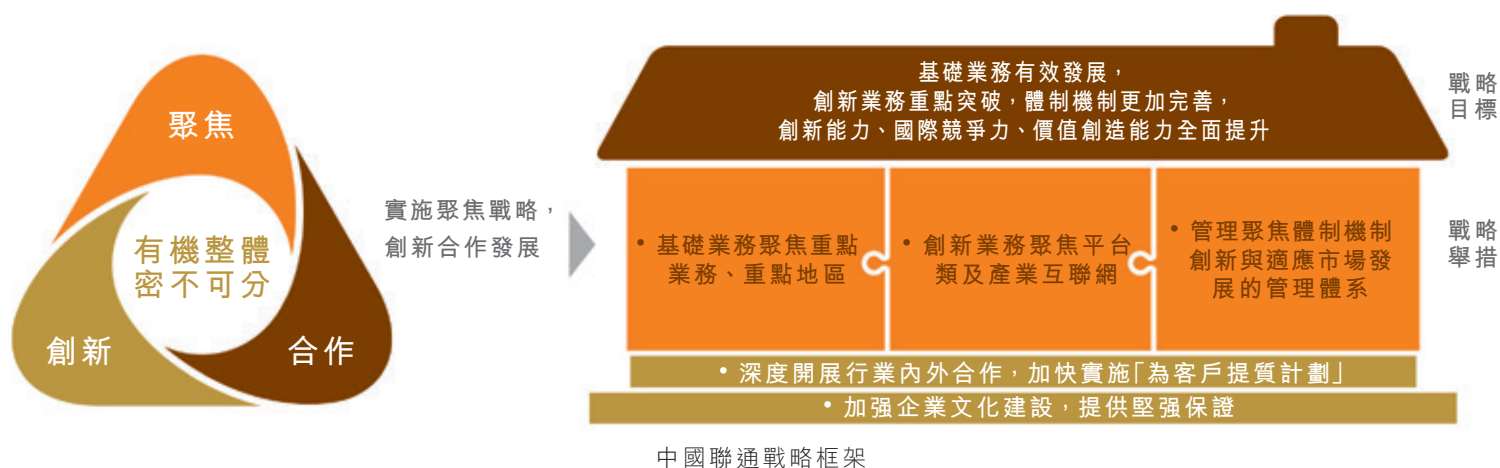


發展戰略

中國聯通認真貫徹落實「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，針對公司內外部環境複雜而深刻的變化，緊扣企業自身資源稟賦，制定並實施以聚焦、合作、創新為主要內容的聚焦戰略，引領公司未來發展。聚焦戰略的核心要義是，堅持重點聚焦、堅持創新驅動、堅持深度合作；基礎業務聚焦重點業務重點地區，創新業務聚焦平台類及產業互聯網，管理聚焦體制機制創新與適應市場發展的管理體系，深度開展行業內外合作，加強企業文化建設。通過三到五年的努力，企業戰略轉型取得重大進展，實現基礎業務有效發展，創新業務重點突破，體制機制更加完善，中國聯通的創新能力、國際競爭力、價值創造能力得到全面提升。

2017年是中國聯通全面深化實施聚焦戰略的關鍵一年，公司經營發展呈現歷史性拐點，業務轉型邁出堅實步伐，體制機制發生深刻變革，樹立起央企混改示範標桿。未來，公司將繼續堅持文化興企，凝心聚力，深化改革，為打造「五新」聯通新形像不懈努力。



公司治理

中國聯通以《公司條例》(香港法例第622章)、《證券及期貨條例》以及其他相關法律法規作為企業管治的基本指引，公司的組織章程細則充分遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》以及美國對在美國上市的非美國公司的監管要求，持續完善企業管治的基本制度，信息披露，規範公司運作，認真履行好資本市場責任和投資者責任，推動公司業務的長遠成功及可持續發展。

資本市場責任

制定實施《信息披露管理辦法》，進一步完善公司的信息披露制度，確保本公司對外披露信息(包括內幕消息)真實、準確、完整和及時。建立管理層負責的信息披露委員會，確立了公司的財務及運營數據以及其他信息的匯總上報程序及定期報告的編寫及審閱程序。公司特別要求子公司、分公司及主要部門的各級負責人由下至上出具個人承擔的聲明函。公司建立有完善的董事會制度，成員包括來自中國大陸、香港及海外在不同專業中有出色表現的人士，促進了公司管理水平的提升和公司治理運作更加規範。