

走進中國聯通

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(簡稱「中國聯通」)是中國聯合網絡通信集團有限公司(簡稱「聯通集團」)在香港上市的紅籌公司。中國聯通的主要股東是中國聯通集團(BVI)有限公司(簡稱「聯通集團BVI」)和中國聯通(BVI)有限公司(簡稱「聯通BVI」)，兩個股東共持有79.9%的已發行總股數，其餘20.1%由公眾持有。聯通集團BVI是聯通集團的全資子公司，聯通BVI由聯通集團及其控股的中國聯合網絡通信股份有限公司(簡稱「A股公司」)共同持有100%股權。

中國聯通提供全方位的電信服務，包括移動寬帶(WCDMA、LTE FDD、TD-LTE)、固網寬帶、GSM、固網本地電話、信息通信技術服務、數據通信服務以及其他相關增值服務。截至2017年底，中國聯通擁有本地電話用戶5999.7萬戶，固網寬帶用戶7653.9萬戶，移動出賬用戶2.84億戶。

專題一：打響央企混改第一槍

中國聯通作為首家集團整體混改的試點單位，首家面向民營資本開放的通信央企，以新時代開啟國企改革新徵程的使命感，堅決落實十九大關於「深化國有企業改革，發展混合所有制經濟，培育具有全球競爭力的世界一流企業」的重大部署，按照習近平總書記提出的「完善治理、強化激勵、突出主業、提高效率」16字混改方針，堅持市場化原則，積極推進混改各項工作，努力打造國企混改的標桿企業。

開啟混改新征程

中國聯通引入與公司主業關聯度高、實力雄厚、互補性強、能夠產生協同效應和促進作用，有利於提升公司創新能力的14家戰略投資者。在全球電信業開創了「電信運營商+互聯網」的資本業務創新模式，努力通過與戰略投資者「要素互補、優勢互補、共同成長」，着力解決信息通信發展不平衡、不充分的矛盾，着力提供更多優質信息通信服務，滿足人民日益增長的美好生活需要，為建設網絡強國、數字中國、智慧社會提供有力支撐。

大型互聯網公司



垂直行業公司



金融領域、產業集團

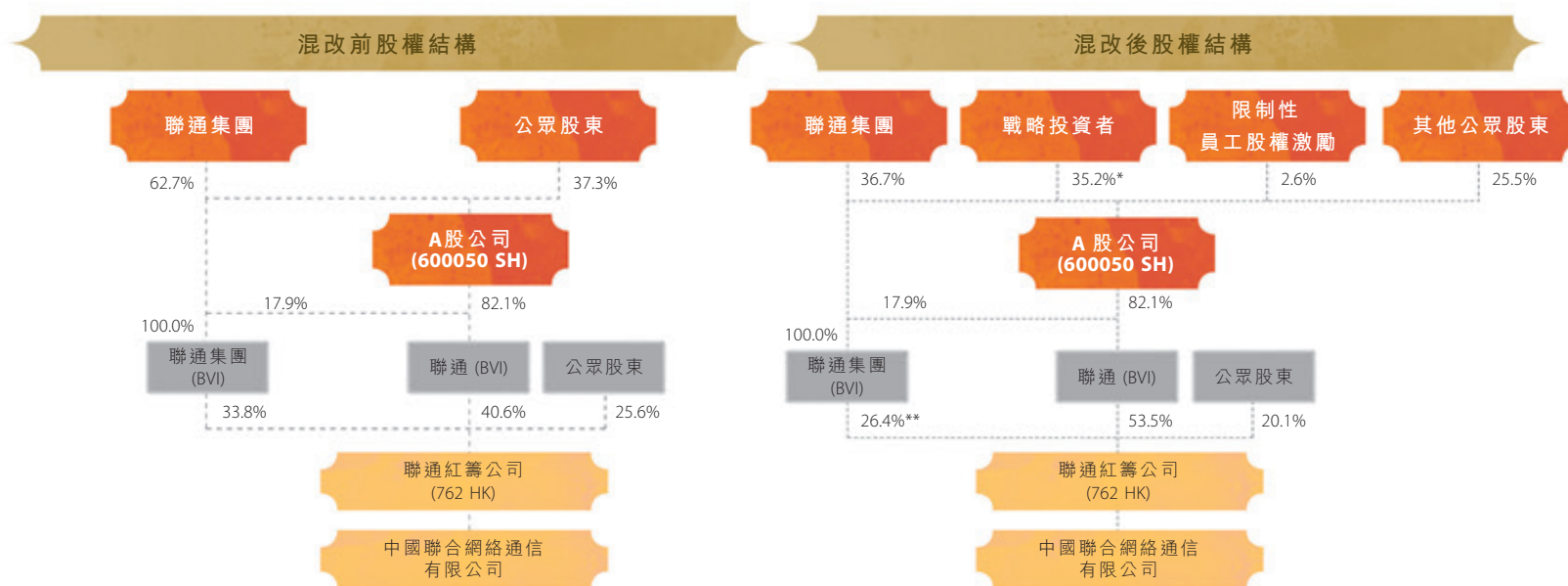


產業基金



中國聯通混改引入的戰略投資者

中國聯通開創了「同步實現國有股權多元化和非國有股權多元化」的混改新模式。堅持股權多元化與保持控制力有機結合，同步引進了國有資本和非國有資本，混改完成後，聯通集團持有A股公司股份由62.7%降為36.7%，由絕對控股轉向相對控股，改變「一股獨大」的現狀；國有資本合計持有A股公司股份53%，確保電信網絡和信息安全；建立限制性股票激勵計劃，解鎖條件與業績指標緊密關聯，股票分配根據業績貢獻實現差異化分配，讓員工與企業利益共享、風險共擔。



中國聯通混改前後股權結構變化(截至2018年4月10日)

* 戰略投資者持有中國聯合網絡通信股份有限公司股份指混合所有制改革引入的戰略投資者因非公開發行及老股轉讓取得的股份。

** 不包括中國聯通集團(BVI)有限公司作為受託人代表一名中國股東持有的225,722,791股本公司股份。

合作開創新局面

通過整合資源、創新模式，中國聯通與戰略投資者已初步建立合作機制，業務合作取得積極進展。根據公司戰略合作方向及雙方資源稟賦，重點在渠道觸點、零售體系、視頻內容、家庭互聯網、雲計算、大數據、物聯網和基礎通信等重点領域深化合作，努力實現企業效益和創新能力「雙提升」。目前在渠道觸點、基礎通信等領域合作的收入貢獻超過百億。

瘦身健體輕上陣

2017年，中國聯通認真落實國資委對中央企業瘦身健體的部署要求，針對各級管理機構數量多、效率低等問題，積極打造精簡高效的組織機構。同時開展管理人員首次選聘，實行任期制和契約化管理，推進幹部管理市場化，選優配強各級領導班子，鼓勵和引導管理人員到一線，使得幹部能上能下、能進能出成為常態。推動形成「能者上、庸者下、劣者汰」的用人機制和導向，使企業輕裝上陣、充滿活力。

- 集團總部部門由27個減為18個；省級分公司本部機構減少205個；地市級分公司機構減少2013個；子公司本部機構減少約4%。
- 全國省級分公司管理人員職數精減9.82%。
- 建立總部員工到基層單位交流常態機制，已有3批49名處室經理和骨幹員工踴躍走進地市一線。

| 集團總部部門 減少 | 省級分公司本部 機構減少 | 地市級分公司機構 減少 | 子公司本部機構 減少約 |
|---------------|-----------------|----------------|----------------|
| 33.3 % | 20.5 % | 26.7 % | 4 % |

劃小改革激活力

為推動混合所有制改革落地，實現公司可持續發展，中國聯通全面開展全生產場景劃小改革。通過從內部把企業劃成若干單元，建立微組織，搞活激勵分配機制，激發了廣大幹部員工的積極性。2017年，中國聯通匯聚集團、省分、一線智慧，各專業線通力合作，繪製了一張橫縱結合的改革藍圖。橫向上，通過劃清責任田、選好責任人、健全責任制，建立責權利統一的劃小單元；縱向上，各級管理和支撐部門轉變為資源提供者和服務支撐者，通過建立倒三角服務支撐體系，快速有效響應劃小單元的需求，讓一線有更多精力服務客戶。中國聯通已完成面向地市公司的改革宣貫培訓和部份改革試點，獲得了廣泛認同、取得了積極成效，公司上下對未來發展充滿希望。

池州聯通根據代維人員的裝維區域，進行裝維營一體化承包，縮小城區代理點服務半徑、提高寬帶售後的專業性、縮短裝維時長，讓用戶就近就能享受到快捷和優質的服務。

引入寬帶服務預約搶派單機制

中國聯通在劃小單元引入寬帶服務預約搶單模式，實現多勞多得，充分激發員工積極性。全國27省營業廳引入預約裝機時間方式，22省引入搶單模式，客戶感知大幅提升。同時，中國聯通推出「智慧到家」高端服務，內容包含家庭組網設計、WiFi覆蓋及質量優化、設備安裝調測、日常維護等，實現向聯通全網寬帶用戶提供延伸服務。「智慧到家」服務推出以來，北京、遼寧、山東等試點省市已有上萬個家庭選擇了組網服務，體驗到更快更穩的上網感受。

遼寧聯通實施預約搶單服務，推出「網速快、服務好、慢必賠」承諾，履約率提高6%、固網通信投訴量下降89%、入戶人員服務投訴比例下降93%。2017年5月，遼寧聯通推廣「智慧到家」延伸服務，截至12月，共完成「智慧到家」業務單1萬餘張，提供服務項目1.5萬餘個，用戶自有設備故障占寬帶故障的比例下降一半以上，用戶投訴率減少70%。

搭建內部「雙創」平台

中國聯通持續開展面向內部員工的「沃創客」計劃，由員工自發創新，以個人或者團隊名義提交創新孵化項目申請書，評審通過可獲得資金、資源支持和孵化服務，幫助員工實現從創意到產品的轉變。「沃創客」第一期畢業入孵項目35個，成功畢業30個，截至2017年底，5個項目拿到外部A輪融資2155萬元，11個項目自行出資成立公司，項目回報率達到157%。目前，「沃創客」第二期收到項目申請249個，22個項目入孵。

中國聯通混合所有制改革的初步效果已經開始顯現：與戰略投資者的合作和商業模式創新，有力推動公司收入、利潤「雙V」反轉；通過降槓桿、減負債，公司資產負債率降至安全線以內，廣大幹部員工的信心和精氣神明顯增強。