

附錄

關鍵績效

類別	指標	單位	2014年	2015年	2016年
經營發展	資產總額	億元	5,450.7	6,103.5	6,141.5
	營業收入	億元	2,846.8	2,770.5	2,742.0
	服務收入	億元	2,448.8	2,352.8	2,409.8
	稅前利潤	億元	159.3	140.4	7.8
	資產負債率	%	58.3	62.1	62.9
	移動出賬用戶到達數	萬戶	26,657.9	25,231.7	26,382.2
	其中4G用戶數	萬戶	210.8	4,415.6	10,455.1
	本地電話用戶數	萬戶	8,205.6	7,385.8	6,664.9
	固網寬帶用戶數	萬戶	6,879.0	7,233.0	7,523.6
	電子商務營業額	億元	748.7	921.6	847.7
網絡能力	勞動生產率	萬元／人・年	87.29	86.34	88.35
	4G基站到達數量	萬個	9.3	39.9	74
	固網寬帶接入端口	萬個	13,480	16,489	18,906
	北方十省行政村寬帶覆蓋率	%	93	93	95
	城市20M及以上寬帶網絡覆蓋率	%	68	80	89
	農村4M及以上寬帶網絡覆蓋率	%	78	95	99
	移動網絡鄉鎮點覆蓋率	%	97	100	100
	移動網絡行政村覆蓋率	%	46	87	87
	國際互聯帶寬	G	1,037	1,415	1,711
	4G網絡接通率	%	—	—	99.69
	4G網絡掉話率	%	—	—	0.10
	農村及邊遠貧困地區渠道數量	萬個	31	28	26
重保投入	應急通信保障總次數	次	386	387	393
	出動應急通信車	萬車次	10.6	12.9	12.4
	投入應急通信設備	萬套次	10.8	12.4	11.5
	動用人員	萬人次	40	39.7	41.3
自主創新	科技創新投入	億元	29.4	36.3	48.2
	科技活動人員數量	人	3,323	2,759	4,508
	國際標準文稿	篇	495	647	614
	行業標準	項	204	247	226
	申請專利數	項	526	582	621
	授權專利數	項	156	242	232
客戶服務	年度月均申訴率	人次／百萬用戶	2.81	3.67	3.61
	綜合滿意度	分	76.4	76.5	77.5
	其中：固定電話客戶滿意度	分	78.8	79.9	80.4
	移動電話客戶滿意度	分	77.1	77.4	78.8
	固定上網客戶滿意度	分	71.3	70.8	72.5
	移動上網客戶滿意度	分	76.2	75.0	75.9
以人為本	男女員工比例	男比女	1.48:1	1.48:1	1.49:1
	少數民族員工佔比	%	6.59	6.69	6.81
	高管中女性比例	%	11.5	11.7	11.7
	員工培訓投入	萬元	31,045	26,243	30,264
	人均培訓時間	小時	51	56	60
	網絡學院在線學習人次	萬人次	256	310.7	458.5
	網絡學院學習總時長	萬學時	127	130	375
	安全生產培訓次數	次	32	32	32
	安全生產培訓覆蓋率	%	99.8	100	100
	合同工參加工會員工比例	%	100	100	100
	困難員工幫扶投入	萬元	1,260	1,323	967
	慰問資金投入	萬元	1,236	1,298	3,571
	員工離職率	%	1.65	2.64	1.77

類別	指標	單位	2014年	2015年	2016年
低碳發展	節能減排專項投資	億元	8	3.2	2
	單位信息流量能耗	千克標準煤/TB	15.89	12.4	6.47
	汽油消耗量	萬噸	6.27	5.76	4.56
	柴油消耗量	萬噸	1.8	2.03	1.28
	天然氣消耗量	萬立方米	1,076.95	1,030.96	1,099.56
	電能消耗量	億度	134.34	145.75	138.93
	水資源消耗量	萬噸	2,462.67	2,377.1	2,289.25
	溫室氣體排放量	萬噸	511.68	546.81	509.89
	節能量	萬噸標準煤	76.49	58.74	15.65
合規管理	報廢處置回收額	億元	2.7	14.87	27.11
	守法合規培訓次數	次	1,567	1,596	1,591
	守法合規培訓人數	人	226,463	231,549	254,628
社區責任	註冊志願者人數	個	11,944	14,118	17,042
	志願者活動人次	人次	17,453	20,026	25,386
	信用評估等級	級	AAA	AAA	AAA
	納稅總額	億元	155.2	117.8	112.6
	吸納就業人數	人	13,326	15,622	29,817
	捐贈總額	萬元	1,553.6	641.7	934.7

公司榮譽

- 中國聯通在《金融亞洲》舉辦的「2016年度亞洲最佳管理公司評選」中，獲評為「亞洲最佳管理公司－電信、科技及媒體行業」第一名。同時，公司董事長兼首席執行官王曉初先生獲評為中國最佳首席執行官第一名，執行董事兼首席財務官李福申先生獲評為中國最佳財務總監第二名。
- 中國聯通在《機構投資者》舉辦的「2016年亞洲最佳公司管理團隊評選」中獲評為「亞洲最受尊崇電信企業第一名」。同時，公司董事長兼首席執行官王曉初先生獲評為「亞洲最佳首席執行官第一名(電信業)」，執行董事兼首席財務官李福申先生獲評選為「亞洲最佳財務總監第二名(電信業)」。
- 中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生在亞洲知名企業管治刊物《Corporate Governance Asia》舉辦的「2016第六屆亞洲卓越企業表揚大獎」中，奪得「亞洲最佳首席執行官」榮譽，執行董事兼首席財務官李福申先生亦獲頒「亞洲最佳財務總監」殊榮。與此同時，中國聯通獲頒「最佳投資者關係公司」獎項。
- 中國聯通在「《TheAsset》(財資)2016年企業大獎」評選中，獲得「卓越管治、企業社會責任及投資者關係白金獎」。
- 中國聯通於《財富》雜誌2016年度《財富全球500強企業》中，排名第207位。
- 中國聯通在2016 IR Magazine大中華區獎項評選中，榮獲「投資者關係飛躍大獎」，公司董事長兼首席執行官王曉初先生獲評選為「最佳高級管理層」。
- 中國聯通的嶄新設計網站(www.chinaunicom.com.hk)在2016年「iNova Awards」榮獲「嶄新設計網站－投資者關係」金獎。
- 中國聯通榮獲中華英才網「最佳僱主」、「IT通信行業最佳僱主」稱號，以及智聯招聘「最具社會責任僱主」稱號。
- 中國聯通官方微博榮獲國資委「2016年度中國企業最具影響力新媒體賬號」、「2016年度中央企業最具影響力新媒體賬號」獎，以及「最具影響力500強企業新媒獎」、「最具影響力央企新媒獎」。
- 「中國聯通客服」微信公眾號獲評國資委前十影響力新媒體賬號。
- 中國聯通獲得教育部「第16屆中國教育信息化創新與發展論壇突出貢獻獎」。
- 中國聯通雲數據能力開放平台及大數據應用獲得「大數據優秀技術成果與解決方案」優秀案例獎。
- 中國聯通OSS2.0榮獲2016年度TM Forum卓越貢獻入圍獎。
- 中國聯通代表隊在ONOS全球首屆集訓營暨黑客馬拉松大賽中名列第一。
- 聯通雲數據公司獲得工信部「雲帆獎」、「雲計算優秀實踐單位獎」、「雲產業最具影響力獎」、「優秀雲計算產品應用獎」。
- 沃音樂文化科技有限公司獲得「2016中國移動互聯網金指尖獎項－最具品牌影響力獎」、「全球移動互聯網卓越成就獎－最佳娛樂應用獎」、「第四屆中國音樂產業大會－中國音樂產業年度貢獻獎」。