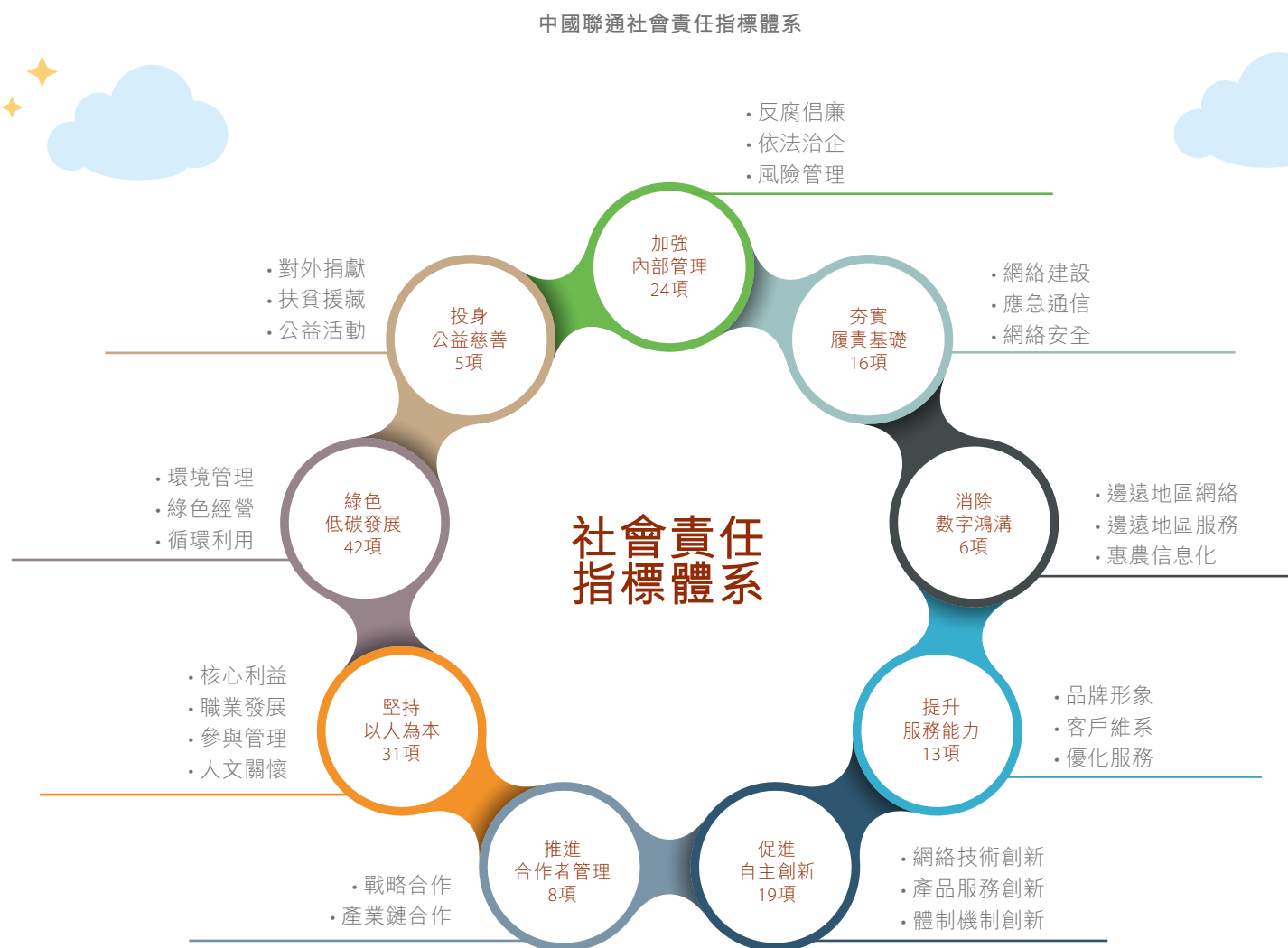


責任績效

完善指標體系

中國聯通遵循國際國內社會責任標準，圍繞公司九大實質性議題，進一步完善「中國聯通社會責任指標體系」，並以此為基礎推動社會責任切實融入企業生產運營。



獲得榮譽認可

2016年，中國聯通紮實履行社會責任，及時披露履責情況，社會責任工作取得可喜進展。

- 在中國社科院「2015中國300強企業社會責任發展指數」中獲得五星級評價；
- 在第二屆中國上海上市公司企業社會責任評選中獲得「誠實守信」獎；
- 在中國企業200強公眾透明度評價中獲得「最佳社會溝通創新獎」；
- 在中國信息通信行業社會責任優秀專項主題案例、優秀企業以及優秀個人評選中獲得24個獎項。