

江西聯通邀請4G用戶參與「您輕鬆吐槽，『沃』認真送禮」活動，用戶只要在問卷中提出意見或建議，即可回饋流量獎勵和實物抽獎。此次活動共收到問卷839張，所有用戶均已獲流量贈送。此外，在實物抽獎環節，南昌用戶徐某抽得一部iPhone6S手機，他感到非常意外「吐槽也能得到獎勵！」同時表示會積極關注公司活動並推薦給親朋好友。

天津聯通依託天津市廣播電台「行風座標」欄目，開展多渠道傾聽客戶心聲活動，通過熱線電話與廣大客戶進行互動交流，現場及時為客戶答疑解惑，全年受理並解決客戶問題118件，更直接、更有效、更權威地為客戶排憂解難。

責任能力

推進責任發展

2016年，中國聯通深度參與信息通信行業社會責任建設，一是加入信息通信行業社會責任標準起草組，支持《中國信息通信行業企業社會責任管理體系》順利出台；二是參與行業社會責任報告編制，支持《中國信息通信行業2015年社會責任報告》順利發佈；三是受邀作為專家評審信息通信行業社會責任實踐，支持行業優秀案例、優秀企業及優秀個人廣泛傳播。

參與業界交流

2016年，中國聯通積極參加社會責任業界舉辦的各種交流研討活動，關注責任發展趨勢、學習優秀企業經驗、貢獻觀念意見，助力社會責任持續深入發展。

主辦方	交流主題
全球契約中國網絡	點亮美好未來－2016實現可持續發展目標中國峰會
中國互聯網協會	2016(第三屆)中國互聯網企業社會責任論壇
工業和信息化部互聯網企業社會責任研究課題組	互聯網企業社會責任現狀調查
中國企業管理研究會社會責任專業委員會 中國工業經濟聯合會企業社會責任促進中心 中國工業企業社會責任研究智庫 北京融智企業社會責任研究院	2016中國企業可持續競爭力年會
新華網 上海上市公司協會 上海市經濟團體聯合會	第二屆中國(上海)上市公司企業社會責任峰會 暨《上海上市公司企業社會責任藍皮書(2016)》發佈會
上市公司協會	《中國上市公司社會責任報告信息披露標準》意見徵詢會