

為使公司社會責任議題能夠隨著形勢變化順應利益相關方的期望調整，中國聯通建立了以「緊跟道指、定期更新、持續改進」為原則的社會責任議題選擇程序，每三年開展一次社會責任議題研究，選擇確定議題清單和發展目標。

中國聯通社會責任議題選擇程序



責任治理

中國聯通建立了貫穿集團的社會責任工作組織體系。在公司社會責任指導委員會的領導下，集團企業發展部作為辦公室負責日常工作，各省分公司、子公司、A股公司及紅籌公司均設有社會責任管理職責歸屬部門及專門工作聯繫人，按照相關職責開展社會責任工作。社會責任指導委員會負責企業社會責任相關重大事項的審議和決策，統一領導企業社會責任工作。社會責任指導委員會的日常工作由集團總部企業發展部負責，統籌協調公司所屬各單位的社會責任推進工作。公司總部部門、各省級分公司、子公司、A股公司及紅籌公司負責組織實施集團公司社會責任重大項目並組織開展具有企業特點的社會責任實踐活動，負責本單位社會責任相關信息、數據的收集、整理和報送工作。

中國聯通社會責任工作機構及主要職責

