責任管理

2016年，中國聯通認真遵循國際國內社會責任標準，積極貫徹落實國資委《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》，進一步增強社會責任意識，廣泛開展社會責任溝通，深入推動社會責任融入企業運營，為成為一個「負責任」的優秀企業公民做出不懈努力。

責任戰略

中國聯通以創新、協調、綠色、開放、共享發展新理念為引領，以實際行動踐行網絡強國、一帶一路、供給側結構性改革等國家戰略部署，以負責任的經營積極承擔責任，不斷增強經濟、社會和環境綜合價值創造能力，促進可持續發展，為國民經濟社會信息化建設作出應有貢獻。

中國聯通社會責任戰略

在營運過程中對
利益相關方、社會和環境負債

- 政府
- 股東
- 客戶
- 員工
- 合作夥伴
- 同業者
- 社區

社會責任議題

- 加強內部管理，實現公司健康穩定發展
- 夯實履責基礎，鑄造綠色安全通暢的領先網絡
- 消除數字鴻溝，讓農民享受無異於城市的服務
- 提升服務能力，打造豐富實惠放心的滿意服務
- 促進自主創新，推動公司可持續發展
- 推進合作者管理，建設合作共贏的責任供應鏈
- 堅持以人為本，培育企業與員工雙贏的命運共同體
- 綠色低碳發展，貢獻和諧共生的生態文明
- 投身公益慈善，共同建設美好家國

社會責任管理

- 完善社會責任組織
- 建立社會責任制度
- 開展社會責任培訓
- 評價社會責任績效
- 評選社會責任實踐
- 規範社會責任溝通

公司以社會責任管理和社會責任實踐為抓手，不斷完善責任管理內涵，圍繞責任議題廣泛開展具有公司特色的責任實踐，支撐責任戰略落地實施。