

和諧發展 惠民共享

共享，是五大發展理念的起點和歸宿。中國聯通一直堅持用共享理念提升企業發展境界，將企業發展成果與員工共享、與社會共享，共建和諧企業，共謀企業發展。**2016年**，我們以人為本，維護員工權益，關愛員工成長，鼓勵員工參與管理，注重建立和諧勞動關係，自覺參與社會公益事業，助力西部開發，持續開展精準扶貧，努力消除數字鴻溝，積極融入本地社區發展，以實際行動推動建設和諧社會。

2016年採取的措施

- 積極承擔普遍服務試點，助力西部開發，強化偏遠地區網絡覆蓋和服務渠道建設，2016年完成4,489個行政村通寬帶建設，建設端口62萬個。
- 針對農民、少數民族和殘障人士開展特色服務，深入開展援助西藏和精準扶貧，努力縮小地區發展差距和數字鴻溝。
- 全面落地晉升激勵體系，24%的員工得到職級晉升。在31省公司、13個子公司實施企業年金計劃。
- 建設戰略人才隊伍，產生骨幹人才550餘人、新銳人才1,100餘人，382人進入海外人才庫。
- 開辦16期領導力研修班，259期專業技能培訓，開發引進27門電子課程，開展技能比武、知識競賽513次。
- 務實推動職代會制度，落實總經理在線員工留言。
- 推進設備採購和員工聘用本地化，熱心參與公益志願活動，開展責任投資。

2017年將採取的行動

- 着力推動西部地區、農村地區協調發展，為西部地區、農村地區提供更便捷、快速的信息服務。
- 關注特殊人群、推進援藏項目落實、實施精準扶貧，讓欠發達地區和弱勢群體共享信息化發展成果。
- 完善市場化的薪酬內部分配體系，推進員工全面激勵體系在分子公司落地，顯性化呈現員工從企業獲得的回報。
- 建設後備管理人才、專業戰略人才兩支人才隊伍，分專業、分層次建立後備人才庫。
- 着力加強對重點領域、重點專業人才的培訓力度，助力員工自身價值提升。
- 廣泛深入開展「員工建家」行動，實施「員工關愛工程」，團結動員廣大員工為企業發展獻計出力，務實高效地為員工做好事、辦實事。
- 促進海外機構積極融入本地社區，推動建設和諧社會。

縮小數字鴻溝

助力西部開發

中國聯通積極響應國家「西部大開發戰略」，貫徹落實《西部大開發「十三五」規劃》，促進區域協調發展。

傾斜業務政策

移動業務方面，為西部省分公司配備專屬對口的市場服務經理，專項負責西部各省分公司業務上報和優化工作，對西部省分公司提出的業務需求給予特殊批覆。批准部份西部省分公司開放流量王產品，確保西部地區的用戶能夠用得起、放心用。針對西部地區用戶的特殊需求推出定向流量包、假日流量包、閒時流量包和夜間流量包等優惠產品。

固網業務方面，加快寬帶光改速度。對10M以下的用戶實施提速，下調20Mbps、50Mbps、100Mbps寬帶產品價格，將4Mbps以下銅纜用戶速率免費提升到4Mbps及以上。

投資網絡建設

2016年，中國聯通繼續加強西部地區電信網絡基礎設施建設，全年完成固定資產投資120億元。初步實現4G網絡在市縣鄉和人口聚集區的行政村連續覆蓋；城市20M及以上端口佔比達到82%，農村8M及以上端口佔比達到99%。建設呼和浩特和貴安兩個大型數據中心，廣西、寧夏等兩個雲計算資源池，擴容內蒙、陝西、重慶等三個雲計算資源池。

普惠邊遠地區

中國聯通積極開展農村偏遠地區的通信普遍服務，通過擴大光纖寬帶網和4G網絡在農村的有效覆蓋，讓更多農民用上互聯網，助推互聯網扶貧。

加強網絡覆蓋

中國聯通積極參與2016年電信普遍服務試點工作，承擔17省12,146個行政村通寬帶任務，總投資17億元。完成立項9,487個行政村，完成建設4,489個行政村，建設端口62萬個。



貴州聯通響應國家寬帶戰略和精準扶貧要求，承擔貴陽市和安順市電信普遍服務寬帶建設工程，在貴陽市新建**48**個行政村、升級**223**個行政村；在安順市新建**199**個行政村、升級**205**個行政村。

建設服務渠道

截至2016年底，全國縣級以下自有營業廳達到1.33萬家，其中鄉鎮營業廳1.02萬家，佔比達到49%，北方基本達到一鎮一廳。農村及邊遠貧困地區渠道數量達到26萬個。

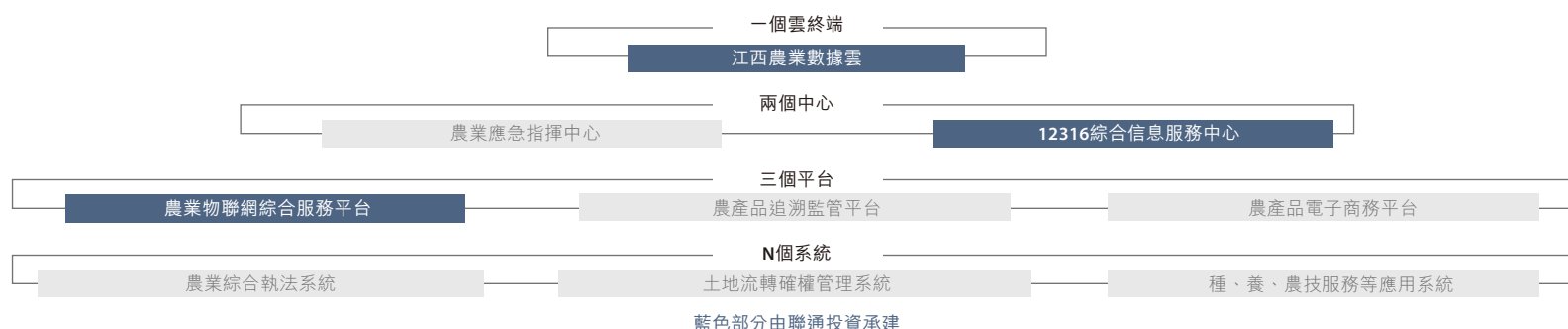


優惠資費套餐

各地分公司推出回鄉卡、過年卡，方便農民、打工群體出外務工、返鄉探親的通信需求，推出各類融合套餐，使各類消費群體以較低的通信支出享受4G高速互聯網服務，讓技術進步帶來的便利與福祉惠及社會各類特殊群體。

開發涉農信息化應用

公司在江西、陝西、河南建設的三個農業信息化產品基地推出一系列信息化成果。江西基地建設的智慧農業一雲、二中心、三平台均已上線；陝西基地建成陝西農業數據服務平台、精準農業生產平台、信息惠農平台，實施農業信息化項目14個；河南基地設計研發「河南農產品溯源平台」和「河南電商進農村」，得到省農科院專家和省農業廳領導的高度評價。



遼寧聯通着力推進「互聯網+農村」建設，投資**300**餘萬元建設全省電子商務進農村平台，投資**270**萬元建設清原縣農村電商縣、鎮、村三級服務網點及三級物流網點，讓農村百姓享受網購的便利。一方面將優質廉價商品買進來，降低農民的生活和生產成本；另一方面讓優質的農副產品賣出去，提高農民收入。

山東聯通推出山東省首個「美麗鄉村」綜合信息化服務平台，包括**4**大板塊、**160**餘項功能，覆蓋省、市、縣、鄉、村五級組織，服務於基層政務人員、農村種植戶／養殖戶、村辦企業，具備行政管理、信息諮詢、電子商務和休閒娛樂等功能。對使用「美麗鄉村」的App用戶，山東聯通還推出大流量、低資費產品，推出千元智慧機以舊換新、優惠購機等活動。「美麗鄉村」平台註冊用戶數已超**10**萬戶。