

推動產業履責

中國聯通致力於與產業鏈夥伴共同履行社會責任，在加強自身履責能力的基礎上，通過產業鏈合作帶動合作夥伴承擔社會責任，共同構建「負責任」的產業環境。

- 公司用於採購設備的合作方自服務門戶與全國組織機構代碼管理中心網站互聯，通過接口信息校驗，保證供應商註冊信息真實準確；持續推進綠色採購制度，在設備採購技術規範書中明確規定設備能耗標準和節能功能要求；
- 對內容供應商加強社會責任引導，確保向用戶提供的增值產品綠色、安全、健康。產品上線執行嚴格的測試審核流程；開展日常撥測，發現問題第一時間處理並依照合同條款追溯問責；建立業務合作負面清單，定期對合作夥伴進行評估，淘汰高風險企業；要求各省分公司嚴格執行《增值業務管理辦法》，提供負責任的產品；
- 選擇終端廠商時考量其售後服務體系以及市場表現情況；
- 幫助轉售企業落實實名制，加強網絡攔截垃圾短信，對違規企業進行約談提出整改要求，對實名制落實不到位的企業在發展資源上給予區別對待；
- 嚴格按照國家《關於防範和打擊電信網絡詐騙犯罪的通告》，規範社會渠道商管理。統籌部署實名攝像設備，清理清退資質不達標渠道和實名制核驗不達標渠道，健全社會渠道黑名單管理制度，不得委託進入黑名單渠道辦理電話入網和實名登記手續。

廣西聯通應用大數據技術開展終端評估，引導智能手機終端產業健康發展。基於終端的網絡信號接收靈敏度、終端通話、終端的數據業務性能3個維度構建終端質量評估體系，每月發佈全網終端質量指數。對熱門互聯網應用在能終端網絡交互數據進行大數據統計，分析終端與互聯網匹配能力，引導互聯網公司提升OTT產品質量。



為進一步落實工信部《關於進一步做好防範打擊通訊信息詐騙相關工作的通知》要求，江西聯通加強400業務代理商管理。制定400業務管理辦法，加強用戶使用過程監控、完善代理商押金及扣罰機制、執行問責及處罰制度。對全省400業務的轉租轉售進行清理，嚴格執行賬號管理和屬地管理，對不規範400業務號碼進行三關一停（關停非實名制客戶、關停零次呼客戶、關停代理商發展的非白名單客戶、暫停所有代理商新業務發展）。共關停不規範400業務號碼3.5萬個，150個違規呼轉詐騙號碼均已終止業務。

探索資本合作

公司以聚焦戰略為指引，結合市場發展情況，立足公司業務發展需要，在移動互聯網應用、移動金融、大數據、雲計算、物聯網、互聯網+等創新業務領域進行了資本合作方面的積極探索。

- 為加快大數據發展進程，推動「互聯網+」發展，以股權投資方式參與上海大數據產業發展，探索大數據整體變現的新型商業模式；
- 為打造服務東盟的信息化平台，為入駐信息港各類企業提供先進、高速、可靠的通信信息基礎設施、豐富的互聯網及行業應用，參與發起設立中國—東盟信息港股份有限公司，促進建立更為緊密的中國—東盟國家關係。