

攜手互聯網公司

中國聯通積極探索與互聯網企業合作，與騰訊、百度、阿里巴巴等互聯網公司簽署戰略合作協議，發揮各自在互聯網產業方面的技術、資源和生態優勢，在新一輪科技革命中搶抓機遇，圍繞「相互賦能、共同擴展、聯合創新」主題，深化合作、共贏發展，在基礎通信服務、移動互聯網及產業互聯網等領域展開深入合作，加快面向移動互聯網的供給側結構性改革。



中國聯通與百度簽署戰略合作協議



中國聯通與阿里簽署戰略合作協議



中國聯通與騰訊簽署戰略合作協議

2016年，聯通聯合各方主要推出滴滴王卡、騰訊王卡、螞蟻寶卡，取得良好的社會反響。



滴滴王卡：為滴滴司機量身打造



騰訊王卡：定向流量



螞蟻寶卡：面向支付費用用戶

發展產業生態

互聯時代，重在連通、貴在協同。中國聯通一貫秉承「合作、開放、共贏」的理念，與產業各方協同發展，為產業發展做好支撐服務並推動產業鏈企業履行好社會責任。

促進產業合作

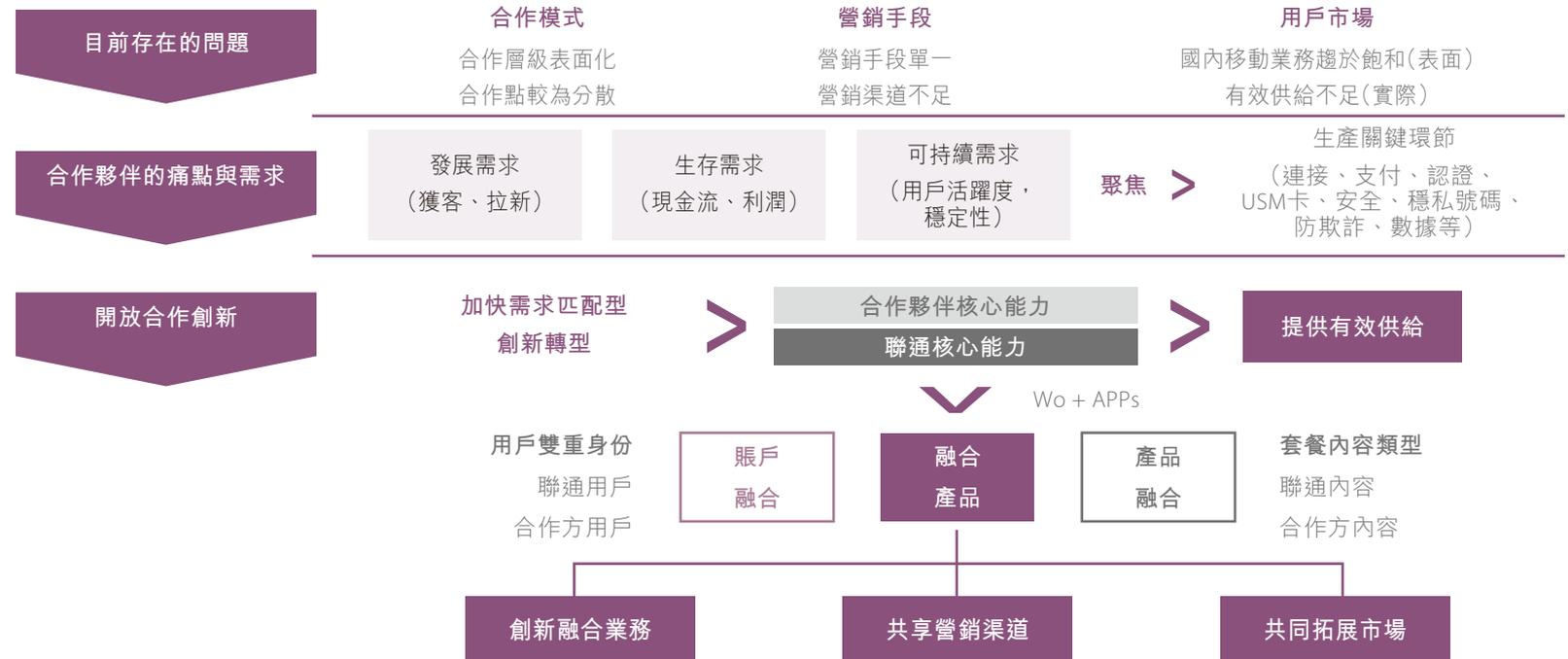
設備供應商合作

2016年，中國聯通合作方自服務門戶供應商達到96萬個。為與合作夥伴更好地開展合作，中國聯通秉承「資源獲取互聯網化」、「交易全程協同化」的理念，採取多種措施促進合作進程。

- 大力推進電子化採購，實現採購信息公開、電子化投標開標、電子化訂單協同，使採購工作更加公開、透明，為供應商提供公平參與機會。100%的公開招標信息可以通過「中國聯通採購與招標網」進行分類查詢，70.4%的訂單實現了電子化在線發送和接收，中國聯通總部和28個省公司通過電子CA認證實現了在線發標、回標；
- 通過中國採購與招標網、工信部通信工程建設項目招標投標管理信息平台、中國聯通採購與招標網實現了採購信息公開、採購文件電子交互、電子訂單和電子裝箱單協同；
- 公開採購業務數據，實現陽光採購。通過電子訂單、電子裝箱單等功能，增強信息溝通、降低交易處理成本。通過集團一點結算模式，實現業務管理集約、結算過程高效。

內容提供商合作

解決合作夥伴痛點，積極探索跨界合作新模式



虛擬運營商合作

中國聯通重視移動轉售試點工作，提供一點對接、全網服務，積極扶持轉售企業發展。公司轉售業務以完善運營能力，提升轉售企業和轉售用戶感知，防範轉售業務運營風險為目標，發揮管理、服務、生產三位一體的集中一體化運營優勢，與29家企業簽署轉售合作協議，在29個省188個地市開展移動轉售業務。2016年，中國聯通轉售結算收入15.6億元，轉售用戶數達到3,169萬。中國聯通在中國虛擬運營商市場份額達到73%，在中國電信業向民營資本開放的國家監管政策背景下，體現了良好的社會責任和對外合作開放形象。

社會渠道商合作

中國聯通目前有36萬社會實體渠道合作夥伴。為促進合作，公司不斷優化渠道集中管理系統，實現對社會渠道佣金的快速支付、透明展現；加強中小社會渠道終端服務，迭代開發沃易購平台；降低社會渠道融資成本，對社會渠道試點推出零抵押的「沃金融」互聯網金融服務。

寬帶社會化合作

擴大對外合作，推動與行業內外企業間的資源互補，共同促進寬帶市場發展。2016年，積極開展與有優勢的民營寬帶公司或「小能人」合作，與鵬博士簽署戰略合作協議，通過產品渠道資源相互滲透，優勢互補。



中國聯通與鵬博士簽署戰略合作協議

廣西聯通在寬帶業務發展上積極開展社會化合作，攜手各中小企業、個體承包商合作建設寬帶網絡。2016年，廣西聯通社會化合作寬帶項目簽約數量突破1,000個，同比增長2.7倍；合作建設端口數量9.5萬個，同比增長2.6倍。

江西九江聯通2016年通過社會化合作模式增加16,542個寬帶端口，鄉鎮農村的網絡覆蓋率同比翻一番。