

合作發展 共創共贏

開放合作是企業發展壯大的助推器。中國聯通一直秉持開放的心態積極與合作夥伴實現互利共贏。2016年，我們與電信運營企業、互聯網企業及產業鏈各方深入開展合作創新，形成發展的協同效應，構建繁榮共生的產業生態圈。

2016年採取的措施

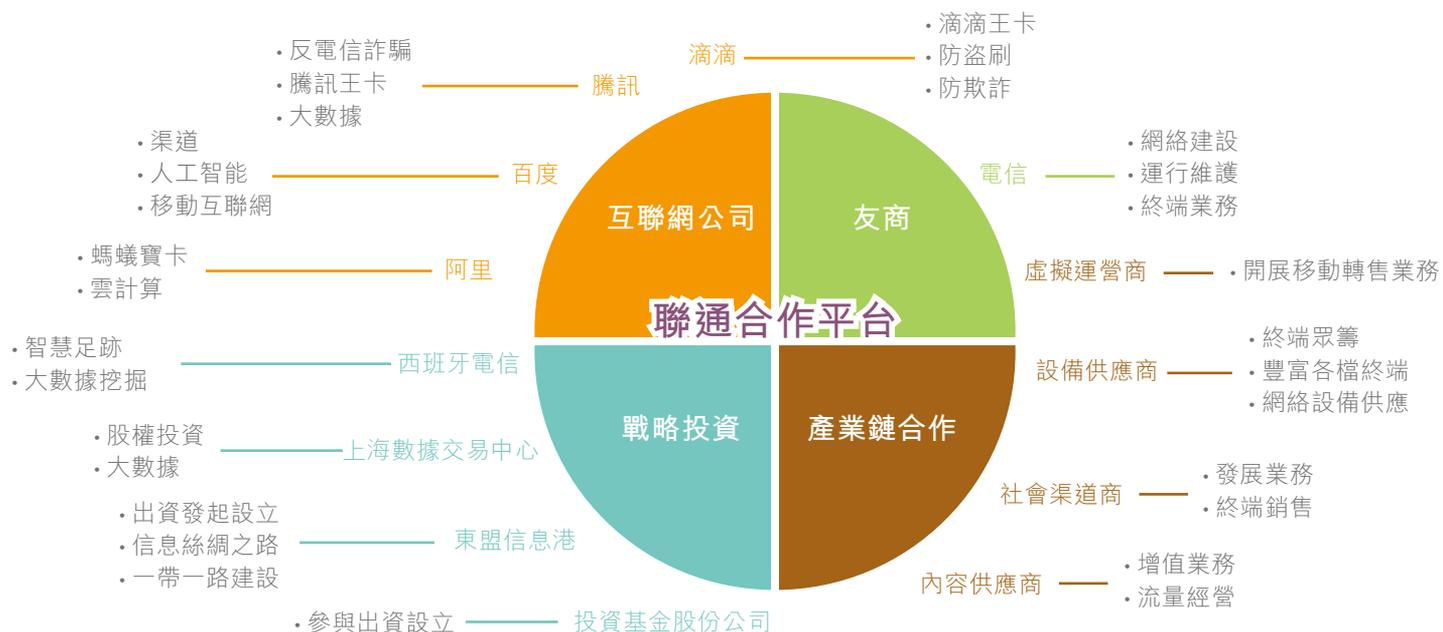
- 與中國電信在資源共享、應急互助等方面開展深度合作，節省CAPEX 33億元，OPEX 3.5億元，推動全網通成為行業標準。
- 與滴滴、百度、阿里巴巴、騰訊等互聯網企業，在移動互聯、人工智能、大數據、通信基礎業務等多個領域展開全面合作，推出滴滴王卡、騰訊王卡、螞蟻寶卡等產品。
- 推動設備供應商、內容提供商、終端供應商、虛擬運營商、社會渠道商等產業鏈企業協同發展，為產業發展做好支撐服務，促進產業鏈企業履行好社會責任。
- 在創新業務領域探索資本合作，參股上海數據交易中心有限公司，助推上海大數據產業發展。出資參與發起設立中國-東盟信息港股份有限公司，助力「一帶一路」建設。

2017年將採取的行動

- 繼續推動與中國電信合作的移動網、傳輸網、運行維護等項目落地，提高雙方網絡能力。
- 加大社會合作，積極探索合作運營模式，擴大網絡覆蓋、提高營銷能力。
- 強化產業鏈合作，在家庭終端、機頂盒、物聯網終端等方面開展合作。
- 繼續在移動互聯網應用、移動金融、大數據、雲計算、物聯網、互聯網+等創新業務領域進行業務資本合作方面的積極探索。

搭建合作平台

在「互聯網+」背景下，為貫徹落實「聚焦、創新、合作」發展戰略，開創「共謀發展、互惠共贏」的新局面，中國聯通通過與中國電信、互聯網公司、資本合作夥伴、產業鏈企業等各方通力合作，探索分享經濟模式，培養產業生態圈，通過搭建信息共享平台降低各方溝通成本、直接支撐大規模協作，促進信息互通、資源共享、良性互動，實現向全社會共享，從而激發眾多合作夥伴的「合作共贏」。



2016年，中國聯通首次將「渠道、終端、應用」三會合一，舉辦規模宏大的合作夥伴大會，有力推動了4G+網絡全面升級，為行業注入強大的創新驅動力。參會合作夥伴1,500家共5,000多人，現場參觀15萬人次，互聯網傳播1億人次。現場交易終端5,163萬台，交易額超過500億元。會上發佈的終端造星計劃、用戶換機計劃、卡槽經營計劃、萬店連鎖計劃、內容經營計劃等五大計劃，以及視頻手機發展和互聯網影視方面的兩大白皮書，引起了產業鏈的共鳴和響應。大會期間中國聯通與騰訊、百度、高通公司舉行高層論壇，各方對下一步開展的全方位深度合作進行瞭解讀與展望。中國聯通將以此次合作夥伴盛會為契機，凝聚行業力量，推動技術創新，構建合作共享產業新生態，共促「網絡強國」、「一帶一路」等國家信息通信戰略的落地實施。



2016中國聯通合作夥伴大會