

## 創新發展 改革牽引

創新是引領發展的第一動力。中國聯通始終堅持把創新擺在公司發展全局的核心位置。2016年，我們全面落實「互聯網+」行動計劃，在雲計算、大數據、物聯網等創新領域尋求突破，聚焦八大熱點行業推進產業互聯網發展，積極推進網絡演進與重構，面向互聯網企業創新商業模式，深入推進機制體制改革與管理創新。搭建「雙創」平台，為促進大眾創業、萬眾創新提供有力支持。

### 2016年採取的措施

- 在基礎業務領域重點推進激發基層單元活力改革，在創新業務領域推進子公司分類管理和市場化改革。
- 搭建「雙創」平台，啟動「沃創客」計劃，支持員工創業，35個項目進入孵化器。
- 簡政放權，開展規章制度和權力清查、梳理、優化。
- 在ICT、IDC及雲計算、物聯網、大數據等領域提供一攬子信息化應用服務。
- 聚焦八大熱點行業設立7個產業互聯網基地和9個孵化基地，獲取了一批大型「互聯網+」項目。
- 實現國際海陸纜總帶寬亞太領先，在「一帶一路」沿線國家新拓展22家運營商客戶，實現對東盟10國運營商業務的全覆蓋。
- 以5G、SDN/NFV和IPv6為重點開展前瞻性技術研究，發佈5項ITU主導標準，推出並應用一系列科技創新成果。

### 2017年將採取的行動

- 持續深化激發基層單元活力改革，探索創新領域機制體制改革，打造精幹高效的管理機構。
- 以專業化子公司和應用基地為主體，提升物聯網、雲計算、大數據、「互聯網+」領域產品研發能力，推出更加多樣的信息化應用服務。
- 完善國際業務一體化運營體系，加強國際國內有效協同，提高海外市場拓展能力，服務「一帶一路」建設。
- 密切關注5G標準與產業發展，逐步在重點城市開展技術實驗和組網驗證。



## 建設創新體系

### 推進子公司市場化改革

中國聯通對創新業務子公司實行分類管理、授權與評價；根據創新業務子公司的不同情況匹配不同的管理模式，促進責權利對等，既給予創新業務子公司應有培植，又賦予其生長空間，促使其成為真正的市場主體。推進聯通智網科技有限公司和小沃科技有限公司做實董事會，建立以「股東(會)－董事會、監事(會)－經營管理層」為核心的經營管理決策機制。同時，聯通在投融資、機構用工薪酬、市場營銷領域進行專項授權，逐步建立起產權清晰、權責明確、自主經營、自負盈虧的市場化運作機制。

### 探索PPP模式

為形成產業互聯網市場的競爭優勢，中國聯通探索實施PPP模式。公司實施PPP模式的核心訴求是：謀求業務特許權而非純粹的市場競爭性參與，謀求對運營的實際控制而非單純的財務投資獲益，謀求長久的運營收益而非短期項目盈利。通過組建全國「互聯網+」頂層設計團隊，聚焦三、四線城市落地實施需求，打造「頂層設計+實施方案+系統集成+服務提供」一體化團隊，滿足不同地方政府的差異化需求。未來，將逐步在部份省區開展試點探索。

註：PPP (Public-Private Partnership)，即政府和社會資本合作，指政府為增強公共產品和服務供給能力、提高供給效率，通過特許經營、購買服務、股權合作等方式，與社會資本建立的利益共享、風險分擔和長期合作關係。