

致：经济/财经版编辑

中国联通去年多赚 10%，全年股息多派 20%

要点：

- 营业收入稳健增长，达到人民币 3,896 亿元，按年提升 4.6%；纯利¹达到人民币 206 亿元，按年提升 10.1%。
- 股本回报率²提升至 5.8%。
- 2024 年资本开支人民币 613.7 亿元，按年下降 17%，其中算力投资按年增长 19%。
- 董事会建议派发每股末期股息 15.62 仙人民币³（税前），连同已派发的中期股息每股 24.81 仙人民币（税前），全年股息合计每股 40.43 仙人民币（税前），按年增长 20.1%，远超利润增幅。2024 年派息率达 60%，按年提升 5 个百份点。

财务摘要（人民币：亿元）	2023	2024	按年变化
营业收入	3,725.97	3,895.89	4.6%
服务收入	3,351.70	3,459.76	3.2%
纯利	187.26	206.13	10.1%
每股基本盈利（仙人民币）	61.2	67.4	10.1%
每股股息（仙人民币）	33.66	40.43	20.1%

（2025 年 3 月 18 日，香港）－ 中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司（“中国联通”或“集团”）（香港联交所编号：0762）今天欣然公布 2024 年度业绩。

2024 年，中国联通以“联网通信”与“算网数智”两大主业为重心，推动网络向

¹ 纯利指本公司权益持有者应占盈利。

² 股本回报率 = 期内本公司权益持有者应占盈利 / 归属于本公司权益持有者权益期初及期末平均余额。

³ 建议派发的 2024 年末期股息尚须提交本公司股东周年大会审议。

新、技术向新及服务向新，高质量发展取得显著成效。全年营业收入稳健增长至人民币 3,896 亿元，按年提升 4.6%，增速领先同业。其中，联网通信业务收入^{4,5}按年提升 1.5%，贡献服务收入 76%；算网数智业务收入⁶按年提升 9.6%，贡献服务收入 24%，业务结构持续优化。

集团盈利能力同步提升，纯利达人民币 206 亿元，按年增长 10.1%，股本回报率提升至 5.8%。董事会建议派发每股末期股息 15.62 仙人民币（税前），连同中期股息每股 24.81 仙人民币（税前），全年股息合计每股 40.43 仙人民币（税前），按年增长 20.1%，派息率达到 60%，按年提升 5 个百分点。

投资结构更优

中国联通聚焦构建“高速泛在、算网融合、绿色低碳”的智能化网络，2024 年资本开支为人民币 613.7 亿元，按年下降 17%，其中算力投资按年增长 19%。集团全面推进智能化网络管理，全力打造极简网络，全年节省营运开支人民币 19 亿元。

移动和宽频网络方面，通过精准投资、共建共享，移动网络人口覆盖率提升至 99%。5G-A 技术加速规模商用，集团于 300 个城市部署载波聚合，实现“下行万兆、上行千兆”超高速率，并在 150 个城市升级 RedCap 技术。宽频网络端口数量按年增加 5%，10G PON 端口比例超过 80%，支撑北京、上海等城市迈向双万兆网络时代。

算力网络方面，建成 300 多个训推一体化算力资源池，智算规模突破 17 EFLOPS，并透过算力智联网 (AINet) 实现 8 个国家算力枢纽及 22 个省级节点全覆盖，提升全域调度效能。

国际网络布局更趋完善，建成 60 多条海陆缆及 400 多个业务点，覆盖 200 多个国家及地区，善用香港将军澳数据中心枢纽，聚合多地自有和第三方算力资源，为全球客户提供高品质算网服务。

⁴ 联网通信业务包含移动联网、宽带联网、电视联网、专线联网、通信业务及信息业务等六项。

⁵ 自 2024 年起，收入分析时，将网间结算按照所属业务类型划归至联网通信业务，2023 年有关数据以同口径列示。

⁶ 算网数智业务包含联通云、数据中心、数科集成、数据服务、智能服务及网信安全等六项。

强化下一代互联网、数据智能等前沿技术研发

集团深化通信技术（CT）、信息技术（IT）、数据技术（DT）、智能技术（AT）和营运技术（OT）等融合创新，2024 年研发费用按年提升 9.1%，科技人才比例达到 42%，研发人员比例近 10%。集团获得国家科技进步一等奖及 GSMA 全球移动大奖等创新成果。

下一代互联网方面，集团建设三江源绿电智算融合示范园，运营万卡绿色算力中心，实现算网一体、算电一体。

新一代移动通信方面，集团把毫米波、多频通感等 5G-A 关键技术应用于物联网及工业场景，支援高精度定位及柔性产线升级。6G 研发同步推进，开展标准制定及测试验证，为未来商用铺路。

数据智能融合方面，集团推出“元景大模型”，突破非对称 MoE 架构等技术，于国际语言、多模态评测中位列前茅。

拥抱智能成效显著，联通云收入升至人民币 686 亿元

中国联通全面拥抱人工智能，推出智能升级服务。

联网通信业务方面，客户规模再创新高，移动和宽频客户数达到 4.7 亿，净增 1,952 万。“联通智家”平台客户规模持续增长，联通云盘客户突破 1.8 亿，联通超清客户超过 5,000 万。客户结构持续优化、价值不断提升，融合客户比例达到 77%，融合套餐月均客户单价超过人民币百元。

算网数智业务方面，联通云整合智算与通算能力，提供智算、数据和模型等一站式服务，并在全球首创“5G-A+高清云转播”模式，支援国际赛事云上转播。联通云收入⁷人民币 686 亿元，按年提升 17.1%，智算业务驱动算力服务强劲增长，去年签约金额超过人民币 260 亿元。数据智能应用实现规模化突破，累计实施超过 2.9 万个工业互联网项目，落地 7,100 余家 5G 工厂。数据服务收入按年增长 21%。

国际业务提速发展，收入按年增长 15.2%，新增沙特、秘鲁等地分支机构，并发布国际品牌“UniCom”，深化车联网全球营运优势，支援中国头部车企出海布局。

⁷ 为反映人工智能发展带来通算和智算等业务机会，联通云收入口径优化为融合创新解决方案产生的云 IDC、云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入。

预期 2025 年收入、利润、回报续提升，算力投资大增

2025 年，集团预计将实现营业收入、盈利及股本回报率有力增长。全年固定资产投资预计约为人民币 550 亿元，其中算力投资按年增长 28%，集团还为人工智能重点基础设施和重大工程专项作了特别预算安排。

中国联通董事长陈忠岳表示：“2025 年，中国联通将深入实施融合创新战略，持续推进网络向新、技术向新、服务向新，努力实现创新动力更足、能力优势更强、业务结构更优、经营效益更好、品牌形象卓著。”

— 完 —

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，公司将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3275

电邮：billy@chinaunicom.com.hk