

中国联通 2025 年工作会议重点摘要

2024 年 12 月 28 日至 29 日，中国联通召开 2025 年工作会议，全面贯彻中央经济工作会议精神，聚焦主责主业，总结 2024 年工作，部署 2025 年任务，推动公司高质量发展迈出更大步伐。工业和信息化部副部长张云明出席会议并讲话，中国联通董事长陈忠岳讲话，中国联通总裁简勤作工作报告。



张云明在讲话中介绍了 2024 年信息通信业现代化发展的新成效，充分肯定了中国联通一年来取得的工作成绩：服务国家战略迈出新步伐，企业经营效益得到新提升，创新引领发展实现新突破，统筹发展安全取得新成效。深入分析了下一步信息通信业高质量发展的奋进方向和重点工作，希望中国联通在新的发展阶段，坚定履行好推进新型工业化，建设网络强国、数字中国的光荣使命和重大责任。坚持自信自立，加快云网融合、人工智能等重点领域关键技术突破；坚持人民至上，让行业发展成果广泛惠及全体人民；坚持实数融合，加快信息通信技术赋能赋值赋智；坚持深化改革，纵深推进国企改革，持续激发企业发展活力动力。

陈忠岳作了题为《坚持融合创新 深化企业改革 推动中国联通高质量发展迈出更大步伐》的讲话。简勤作了题为《构建差异化优势 强化战略执行力 推动中国联通高质量发展迈出更大步伐》的工作报告。

会议指出，2024 年是新中国成立 75 周年，也是中国联通成立 30 周年，在公司发展历程中具有里程碑意义。中国联通切实履行经济责任和社会责任，积极服务国家战略，加快推进创新发展、融合开放、企业改革、制度建设等大事要事，加快突破科技攻关、基础管理等关键瓶颈，企业经营交出一份高质量发展新答卷。一年来，中国联通在深化企业改革上取得明显成效，坚定履行网络强国、数字中国建设的使命责任，在服务国家战略上展现担当作为；全力以赴稳经营促发展，

在统筹质的有效提升和量的合理增长上取得积极进展；不断提升科技创新实力，在推进高水平科技自立自强上实现重要突破。

会议强调，中国联通作为数字信息运营服务国家队、数字技术融合创新排头兵，要在以科技创新引领新质生产力发展、以产业创新推动现代化产业体系建设中发挥更大作用。中国联通必须充分发挥企业科技创新主体作用和数字经济核心产业作用，推动科技创新和产业创新融合发展，以融合创新为建设网络强国、数字中国作出新的贡献。中国联通要锚定具有全球竞争力的世界一流科技服务企业的愿景，全面实施融合创新战略，推进网络向新、技术向新、服务向新，深化科技强企、人才强企、改革强企、数智强企、品牌强企，在推动企业高质量发展上迈出更大步伐。

面对新形势新任务，会议提出中国联通 2025 年总体工作要求：全面贯彻中央经济工作会议精神，坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合，积极服务国家战略，全面实施融合创新战略，增强核心功能、提升核心竞争力，在推动企业高质量发展上迈出更大步伐，为建设网络强国、数字中国作出新的贡献。

会议明确了 2025 年中国联通要重点抓好多个方面工作：一是全面加强新型基础设施建设。加强联网通信、算网数智、全球基础设施建设，提升基础设施运行效能。二是全面推进数字技术融合创新。加快推进高水平科技自立自强、战新产业“5+5”重点工程。三是全面提升运营服务水平。提升公众市场、政企市场、国际市场运营能力，提升数智运营和服务保障能力。四是全面提高管理水平。强化规划指引、预算考核、有效投资、提质增效、人才保障、风险防范、审计整改。五是全面深化企业改革。持续完善公司治理结构、科技创新体系、市场化经营机制。

会议强调，中国联通要更加注重工作前瞻性和系统性，更加注重高质量发展，更加注重科技创新，更加注重维护行业价值，更加注重战略执行力，构建差异化优势，以“十个聚焦”作为贯穿全年工作的重点任务，奋力推动企业高质量发展迈出更大步伐。一是聚焦强底座、提能力，深耕公众市场，不断深化基于规模的价值经营。二是聚焦扩规模、优结构，拓展政企市场，勇当新增收入主力军。三是聚焦国际化、拓空间，强化能力聚合，打造高质量发展新增长极。四是聚焦夯基础、提效能，建设数字设施，筑牢为民服务根基。五是聚焦勇担当、聚合力，强化创新引领，加快形成新质生产力。六是聚焦增价值、差异化，锻造卓越产品，打造第二增长曲线。七是聚焦优服务、树口碑，塑造卓越品牌，践行为人民服务宗旨。八是聚焦强管理、促发展，深化企业改革，提升现代企业治理能力。九是

聚焦明责任、守底线，统筹安全发展，筑牢高质量发展安全屏障。十是聚焦抓落实、优作风，营造风清气正良好生态。

—完—

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

邓栢仁先生/ 周江女士

电话：(852) 2121 3275/ (852) 2121 3206

电邮：billy@chinaunicom.com.hk/ emma@chinaunicom.com.hk