

致：经济/财经版编辑

中国联通 2023 年中期净利润升 13%，派息增 23%

要点：

- 营收利润连续刷新上市记录，中国联通 2023 中期业绩稳健开局。
- 营业收入达到人民币 1,918.33 亿元，同比提升 8.8%。净利润¹达到人民币 123.91 亿元，同比增长 13.1%，连续 7 年实现双位数提升。
- 产业互联网收入实现人民币 429.77 亿元，占服务收入比首次超过四分之一，成为推动公司收入增长和结构优化的重要引擎。
- 半年度净资产收益率²达到 3.6%，高质量发展行稳致远的基础不断夯实。
- 公司高度重视股东回报。经充分考虑公司的良好经营发展，董事会决定派发每股中期股息人民币 0.203 元（含税），同比提升 23%，显著高于每股基本盈利 13% 的增长。

财务摘要（人民币：亿元）	1H2022	1H2023	同比变化
营业收入	1,762.61	1,918.33	8.8%
服务收入 ³	1,609.71	1,710.45	6.3%
其中：产业互联网收入	369.38	429.77	16.3%
EBITDA ⁴	514.12	535.45	4.1%
净利润 ¹	109.57	123.91	13.1%
每股基本盈利（人民币元）	0.358	0.405	13.1%
每股中期股息（人民币元）	0.165	0.203	23.0%

（2023 年 8 月 9 日，香港）– 中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司（“中国联通”或“公司”）（香港联交所编号：0762）今天欣然公布 2023 年中期业绩。

2023 年上半年，公司扎实推进战略规划体系深化落地，积极统筹当期经营和长远发展，经营业绩稳健增长，创新引擎动能强劲，核心功能不断增强，向数字科技创新企业转型迈出了更为坚实的步伐。

¹ 净利润为本公司权益持有者应占盈利

² 净资产收益率（ROE）= 期内本公司权益持有者应占盈利 / 归属于本公司权益持有者权益期初及期末平均余额

³ 服务收入 = 营业收入 - 销售通信产品收入

⁴ EBITDA 反映了在计算财务费用、利息收入、应占联营公司净盈利、应占合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的本期盈利

战略引领，经营发展稳中有进

上半年，公司营收、利润规模连续刷新上市以来纪录。营业收入达到人民币1,918.33亿元，同比提升8.8%；服务收入达到人民币1,710.45亿元，同比提升6.3%；EBITDA达到人民币535.45亿元，同比增长4.1%；净利润达到人民币123.91亿元，同比增长13.1%，连续7年实现双位数提升。上半年公司净资产收益率达到3.6%，高质量发展行稳致远的基础不断夯实。

公司网络能力持续增强。上半年资本支出达到人民币276亿元，支撑企业高质量发展的网络基础更加坚实。

公司高度重视股东回报。经充分考虑公司的良好经营发展，董事会决定派发每股中期股息人民币0.203元（含税），同比提升23%，显著高于每股基本盈利13%的增长，股东回报持续提升。

乘时乘势，积极拥抱数字红利

面对数字经济与实体经济深度融合带来的深刻变革和广阔空间，公司统筹基础夯实和创新转型，积极推进基础业务和新兴板块两端发力、协调发展，移动、宽带新融合积厚成势，规模价值实现稳健增长。

基础业务稳盘托底成效更加突出。移动业务实现了规模价值双提升。移动出账用户超过3.28亿户，上半年净增用户达到534万户，净增用户规模创四年同期新高；5G套餐用户渗透率超过70%，用户结构进一步优化；强化产品供给能力，以视频彩铃、联通助理、联通云盘为代表的个人数智生活在网用户超过8,700万，收入同比提升90%，带动移动ARPU连续提升。宽带业务实现了创新增长再提速。以“双千兆”网络升级为契机，围绕全量用户融合化发展。固网宽带出账用户达到1.08亿户，半年用户净增连续突破400万，融合渗透率达到75%，特别是加快推进FTTR的推广应用，为宽带业务可持续增长和价值提升打开了新的空间。

创新业务量质并重，数字化产品和解决方案核心竞争力不断提升。上半年，公司产业互联网收入达到人民币429.77亿元，占服务收入比首次超过四分之一，成为推动公司收入增长和结构优化的重要引擎。**大联接拓宽增长空间**，上半年物联网业务收入实现人民币54亿元，同比增幅达到24%，为大联接发展注入了新的活力。物联网实现高中低速全场景接入，端网云智安融合发展，以格物平台赋能行业突破，有效助力工业互联网、智慧城市、生态环保等领域加速发展。**大计算提升自研能力**，公司持续提升自研能力，树立了“安全数智云”的品牌形象，形成了“安全可靠、云网一体、数智相融、专属定制、多云协同”的特色优势，全面赋能行业数字化转型。上半年，联通云

⁵实现收入人民币255亿元，同比提升36%。**大数据保持行业领先**，充分发挥业内最早数据集中、最先集约运营的领先优势，融合人工智能、区块链技术，建立完备的大数据能力体系。以释放数据要素价值为导向，深耕数字政务、数字金融、智慧文旅、工业互联网等领域。上半年，公司大数据业务实现收入人民币29亿元，同比提升54%，行业市场占有率连续数年超过50%。**大应用赋能千行百业**，积极推动新一代数字技术和实体经济的深度融合，5G行业应用累计项目数超过2万个，全面覆盖国民经济60大类。着力推动5G应用从样板间走向商品房，5G虚拟专网累计服务客户数超过5,800个，5G行业签约金额达到人民币62亿元。**大安全收入快速增长**，加快“平台+产品+服务”的模式规模化复制，安全云市场上架产品超过80款，广泛满足数字经济安全需求；上半年大安全收入同比增长178%。

持续夯实网络能力

公司加快打造5G、宽带、政企、算力四张精品网。5G中频基站超过115万站，基站规模和覆盖水平保持与行业相当；宽带网络市、县、镇全面具备千兆能力；政企精品网实现全国335个本地网的全覆盖。公司倾力打造算力丰富、运力充沛、多云协同、算网一体的算力底座，布局全面承接国家“东数西算”工程的新型数据中心体系，机架规模超过38万架，推动联通云池覆盖200多个城市。骨干网平均时延保持行业领先水平。与中国电信的共建共享日益深化，在5G共建共享基站新增15万站的基础上，推进4G中频一张网，共享基站超越200万站，共享率超过90%；公司也积极推动杆路、管道等基础设施的跨行业共建共享，取得了积极成效。

科创能力显著提升

公司持续提升科技创新能力，研发投入强度达到2.94%，领先行业；授权专利数达到1,326个，同比增加70%。公司积极推进网络技术创新，打造10余款网络创新产品，累计上线超过100个网络智慧运营场景，带动生产经营增收降本；高度重视以大模型为代表的新一代人工智能技术发展，积极布局人工智能前沿领域，加速提升公司AI能力。公司上半年获得2项中国通信学会一等奖，以及中国电子学会一等奖、中国专利银奖、GSMA“最佳互联健康移动创新奖”及AMO“5G行业挑战奖”等诸多奖项，战略性新兴产业布局进一步加快。

下半年，公司将推进基础业务和新兴板块两端发力、协调发展，着力提高企业核心竞争力和增强核心功能，奋力完成全年服务收入稳健增长、净利润双位数增长、净资产收益率持续提升，为股东、客户及社会创造更大价值，以中国联通的高质量发展为中国式现代化作出新的更大贡献。

—完—

⁵ 联通云收入为融合创新解决方案产生的云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，公司将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

邓柏仁先生/ 周江女士

电话：(852) 2121 3275/ (852) 2121 3206

电邮：billy@chinaunicom.com.hk/ emma@chinaunicom.com.hk