

致：经济/财经版编辑

中国联通公布 2022 年度业绩

要点：

- 营业收入实现人民币 3,549 亿元，同比增长达到 8.3%，增速创近 9 年新高。服务收入实现人民币 3,193 亿元，同比提升 7.8%。
- 产业互联网实现收入人民币 705 亿元，较去年同期上涨 28.6%。产业互联网占服务收入比首次突破 20%，创新业务收入占比达到历史新高。
- EBITDA¹达到人民币 992 亿元，创公司上市以来新高。
- 公司权益持有者应占盈利实现 167 亿元，同比增长达到 16.5%，在剔除非经营性损益后，公司权益持有者应占盈利规模创公司上市以来新高。
- 董事会建议派发末期股息每股人民币 0.109 元，连同已派发的中期股息每股人民币 0.165 元，全年股息合计每股人民币 0.274 元，同比提升 26.9%。派息率为 50%，同比提升 4 个百分点。

财务摘要（人民币：亿元）	2021	2022	同比变化
营业收入	3,278.54	3,549.44	8.3%
服务收入 ²	2,961.53	3,193.48	7.8%
其中：产业互联网收入	547.79	704.58	28.6%
EBITDA	963.21	991.69	3.0%
净利润 ³	143.68	167.45	16.5%
每股基本盈利（人民币元）	0.470	0.547	16.5%
每股股息 ⁴ （人民币元）	0.216	0.274	26.9%

（2023 年 3 月 8 日，香港） - 中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司（“中国联通”或“公司”）（香港联交所编号：0762）今天欣然公布 2022 年度业绩。

¹ EBITDA 反映了在计算财务费用、利息收入、应占联营公司净盈利、应占合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的本期盈利

² 服务收入=营业收入 - 销售通信产品收入

³ 净利润为权益持有者应占盈利

⁴ 建议派发的 2022 年末期股息每股人民币 0.109 元须获股东于股东周年大会内批准，连同已派发的中期股息每股人民币 0.165 元，全年股息合计每股人民币 0.274 元

2022年，中国联通坚定不移锚定数字经济主航道、全面落地实施新战略。公司秉承“强基固本、守正创新、融合开放”的战略引领，以“国家队、主力军、排头兵”的责任担当为公司加快转型为数字科技领军企业打开了崭新局面。公司坚持着眼未来，大力推进网络基础能力再上台阶，客户服务水准持续提升；坚持创新引领，公司五大赛道多点开花，科创核心能力进步显著；坚持开放合作，一体化营服体系不断完善，产业生态环境大幅优化，公司发展站在了新的更高历史起点上。

2022年，中国联通实现了经营发展的“四个新高”：一是实现营业收入人民币3,549亿元，同比增长达到8.3%，增速创近9年新高；二是实现公司权益持有者应占盈利人民币167亿元，同比增长达到16.5%，在剔除非经营性损益后⁵，公司权益持有者应占盈利规模创公司上市以来新高；三是产业互联网占服务收入比首次突破20%，创新业务收入占比达到历史新高；四是EBITDA达到人民币992亿元，创公司上市以来新高。

面对数字经济的巨大机遇和广阔蓝海，公司持续加大在网络基础能力的投入，“四张精品网”建设卓有成效，全年资本支出达到人民币742亿元，企业行稳致远的根本得到了巩固夯实。

公司高度重视股东回报。经充分考虑公司的良好经营发展，董事会建议派发每股末期股息人民币0.109元，连同已派发的中期股息每股人民币0.165元，全年每股股息达到人民币0.274元，同比提升26.9%。未来公司将继续努力提升盈利能力和股东回报。

中国联通董事长刘烈宏先生表示：“中国联通经营业绩实现‘四个新高’主要得益于三个‘增长密码’：一是坚持强基固本，强‘网络’之基，固‘服务’之本，高质量发展的基础更加牢固；二是坚持守正创新，守‘网络化’之正，拓‘数字化、智能化’之新，高质量发展的动能更加强劲。三是坚持融合开放，融‘一个联通’之合力，开‘产业合作’之新篇，高质量发展的格局更加广阔。今天的中国联通，正在从传统管道运营商向数字科技领军企业加速转型，联接规模和联接结构、核心功能、服务和赋能水平以及发展理念四个维度都实现了转型升级，打破了传统运营商连接管道、恶性竞争和创新不足的三大估值天花板。仅用衡量联接价值的‘一把直尺’，已经量不出五大赛道价值的‘多维空间’，至少需要‘五把尺子’甚至更多的模型来测算。”

网络根基再夯实

2022年，中国联通持续加大在网络基础能力的投入，“四张精品网”建设卓有成效。5G精品网方面，新增31万5G中频基站和17万900M基站，行政村覆盖率达到96%，5G中频规模和覆盖水平与行业相当，移动用户达到历史新高；宽带精品网方面，北方保持领先优势，10 GPON端口新增数量达到214万个，南方城市住宅覆盖率达到80%，为宽带用户近两年高速增长奠定基础；政企精品网方面，覆盖城市达到307个，覆盖商务

⁵ 剔除2008年公司出售CDMA网络一次性收益后，公司权益持有者应占盈利规模创上市以来新高。

楼宇近15万栋，持续巩固行业领先的专线品牌，专线收入增速持续提升。算力精品网方面，积极落实东数西算战略，完善“5+4+31+X”多级架构，加强骨干网时延领先及多云联接优势，全年算力投资达到124亿元。资源供给能力更加充沛，在170个城市实现“一城一池”，MEC节点超过400个；算力布局更加完善，IDC机架规模达到36.3万架，千架数据中心覆盖23个省；多云协同行业领先，骨干传输时延行业最低，内外部云池连接达到336个。未来，公司将在云计算、数据中心、骨干承载网等多个方面持续提升资源供给能力，进一步为数字经济快速发展筑牢根基。

基础业务再巩固

2022年，中国联通克服疫情不利影响，引领大联接规模价值有了新的突破。移动出账用户超过3.2亿户，5G套餐用户渗透率达到66%，用户结构进一步改善；优化基础业务产品结构，移动用户ARPU连续三年实现正增长，用户价值进一步跃升。顺应行业发展趋势，以“双千兆”网络升级为契机，着力打造融合化、群组化发展模式，构建宽带业务可持续增长基座。固网宽带出账用户达到1.03亿户，连续两年净增用户突破800万户，融合渗透率达到75%，融合ARPU首破人民币百元，进一步打开了家庭市场广阔发展空间。加强5G数智生活和智慧家庭应用产品供给，发布5G新通信、银龄专享、联通沃派等新产品和新服务，大力发挥产品创新驱动的差异化优势，为基础业务创新转型和持续增长积蓄动能。

创新业务再提速

公司产业互联网继续按下快进键，2022年收入首破人民币700亿元大关，同比增长达到29%，实现规模、增速双提升。大联接价值生长，物联网连接数约3.9亿，5G连接新增市场份额接近七成，在行业内率先实现了“物联网”超“人联网”。物联网实现收入人民币86亿元，同比增长达到42%。大计算积厚成势，“联通云⁶”继续翻倍增长，2022年实现收入人民币361亿元，同比增速达到121%。推出联通云7.0版本，进一步强化“安全数智云”的品牌形象。大数据持续领先，实现收入人民币40亿元，同比增长达到58%。近年来，公司为超过20个省级政府、100个地市级政府提供数字政府建设服务，为25个部委提供大数据能力支撑，深度参与到各级政府数字化、智能化运行当中，数据治理和数据安全的长板优势凸显。大应用实现领航，截至2022年底累计打造1.6万多个5G规模化应用项目，规模复制到国民经济52个大类，打造1,600多个5G全连接工厂。2022年公司荣获第19届5G World峰会“5G专网产业领导力奖”。大安全快速发展，公司专门成立网络与信息安全部和网络安全研究院，安全支撑团队人员超过1,200人。大安全2022年收入增幅近4倍，安全能力累计服务客户数过万家。

⁶ 联通云收入为融合创新解决方案产生的云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入

科创转型再深化

公司高水平科技自立自强取得里程碑式进展。成立中国联通科协，聘任16名院士作为科技委特聘专家，科技创新力量更强，科技创新人员占比达到30%，授权专利数达到1,666件，自主研发产品收入同比增长超过70%。公司荣获2022年世界互联网领先科技成果奖、2022世界人工智能大会一等奖，这些成绩见证了中国联通科技创新力量的快速成长。

开放合作，共享时代发展红利

公司与中国电信的共建共享工作持续深入推进，5G共享基站已达百万，占到全球5G基站总规模的30%。大力推动700M基站在偏远农村地区的异网漫游，并已启动现网商用测试。4G共享基站达到110万站，杆路、管道等基础设施的跨行业共建共享也在持续陆续实施和推进当中。通过5G/4G共建共享，双方累计为国家节省投资超过人民币2,700亿元，节约运营成本每年超过人民币300亿元，减少碳排放每年超1,000万吨。公司与腾讯、阿里、京东、百度等战投伙伴合作全面升维，携手战投共同推进价值创造。积极拥抱全面注册制改革，公司子公司智网科技拟于科创板分拆上市，与更多投资者分享公司发展的广阔红利和美好未来，努力为交通强国、网络强国、数字中国建设贡献联通力量。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

邓栢仁先生/ 周江女士

电话：(852) 2121 3275/ (852) 2121 3206

电邮：billy@chinaunicom.com.hk/ emma@chinaunicom.com.hk