

## 中国联通数字经济科技创新进展

（2022年11月11日，香港）- 中国联通面向数字经济新蓝海，持续加大科技创新布局力度，2022年前三季度，公司产业互联网业务实现收入人民币531.5亿元，同比大幅提升29.9%，成为推动公司业绩增长的“第一引擎”。11月9日，中国联通在2022年乌镇世界互联网大会上荣获“2022年世界互联网领先科技成果”奖。

“世界互联网领先科技成果发布”是世界互联网大会期间举办的重量级活动，此次获奖是中国联通继近期在国际上分别荣获5G专网产业领导力奖（第19届5G World峰会）、年度最佳数字家庭运营商（2022年世界宽带论坛）以来获得的又一项殊荣，是中国联通持续深耕数字经济自主创新高地的成果集中展现，也充分体现了业界对于公司数字经济科技创新能力的高度认可。

中国联通加速转型为全面挺进数字经济主航道的科技创新公司，打好大联接、大计算、大数据、大应用、大安全的“组合拳”，发挥“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”的特色优势，全面为各行各业数字化转型升级提供工具箱和方法论，致力于成为促进数字经济健康可持续发展的重要力量。

**一是为数字经济发展注入强劲动能。**前三季度，公司新旧动能转换趋势更加显著，产业互联网业务蓬勃发展，占服务收入比达到22.2%，同比提升3.8个百分点，公司在新时代下的新价值加快显现。聚焦重点区域，提升算力服务质量和利用效率，持续丰富云产品品类，联通云加速发展，实现收入人民币268.7亿元，同比提升142%；IDC实现收入人民币186.1亿元，同比提升12.9%。发挥数据治理和数据安全长板优势，建设产品体系，深耕数字政府、数字金融等重点领域，大数据实现收入人民币27.7亿元，同比提升56.3%。5G应用加速从“样板间”走向“商品房”，5G虚拟专网服务客户数达到2,785个，在5G+纺织制造、5G+车联网、5G+智慧医疗等多个领域成功打造标杆项目，进一步构建为客户创造价值的数字化定制服务能力。

**二是为数字经济繁荣筑牢坚实基础。**面对国家“东数西算”工程和“双千兆”网络建设的窗口期，公司聚焦“四张精品网”建设，秉承“精准、积极”投资策略，“适度超前、建用结合”，着力提升公司核心竞争力、可持续发展能力和价值创造能力。5G/4G精品网建设方面，总体覆盖与行业相当，部分区域实现领先，农村覆盖显著提升；千兆宽带精品网建设方面，网络部署进度与行业同步，南方宽带接入规模大幅提升，有力推动宽带用户规模和收入规模快速增长；政企精品网建设方面，覆盖范围和联接能力不断提升，持续打造政企客户网络差异化竞争优势。算力精品网建设方面，持续完善“5+4+31+X”算力布局，着力打造架构先进、安全可靠、服务卓越的算网一体化生态体系，国内互联网平均时延连续79个月保持行业领先。

**三是为数字化转型打造发展范式。**公司率先推动企业自身数字化转型。在行业率先实现业务支撑系统、智慧客服、大数据的 100%集约运营，建成公众、政企、数据、网络、管理“五大中台”，中国联通 APP 月活用户超过 1.2 亿户，率先实现“一屏速办”，绝大部分业务实现线上“一键通办”。今年 6 月升级发布了“中国联通数字化转型行动计划 2.0”，在打造“联通智慧大脑”、加强基层场景创新、深化数据治理和流程治理、推进重大成果落地和推动各省均衡发展五方面持续发力。公司积极助力千行百业数字化转型，将自身数字化能力对外输送，助力各领域转型升级，为数字经济提供创新动能。

**四是为数字经济运行提供安全护航。**公司充分发挥现代产业链链长的融通带动作用，引领构建创新链产业链深度融合的创新联合体。持续打造全域全网的网络安全防护体系，以“零差错、零失误、零投诉”完成北京冬奥会等通信重保任务；率先建立集团级大数据防诈骗系统，深入开展打击治理电信网络诈骗工作，诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信均大幅同比下降，有力维护人民群众财产安全。

当前，数字技术与数字经济蓬勃发展，正在成为运营商升维发展赛道的战略方向。未来，中国联通将强化网络强国、数字中国建设的担当作为，持续全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，围绕“网络强国、数字中国、智慧社会”建设，全面推进“1+9+3”战略规划体系落地实施见效，强供给稳增长，抓改革促发展，防风险保安全，坚定提升公司核心战略能力，为股东、客户及社会创造更大价值，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中贡献联通力量。

—完—

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3275

电邮：[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)