

## 中国联通前三季度业绩稳健增长， 数字经济服务能力和网络服务水平显著提升

10月28日晚间闭市后，中国联合网络通信(香港)股份有限公司公布2022年前三季度业绩情况。

2022年前三季度，公司在“1+9+3”战略规划体系的引领下，主动融入数字经济建设主战场，拓展升维新赛道成效显著，收入利润稳健增长，五大赛道稳中有进，网络质量明显提升，客服质量持续改善，管理效能不断提高，为公司全年业绩实现良好增长奠定了坚实基础。

2022年前三季度，营业收入达到人民币2,639.8亿元，比去年同期提升8.0%，服务收入达到人民币2,396.5亿元，比去年同期提升7.8%。本公司权益持有者应占盈利为人民币156.7亿元，比去年同期上升21.2%。营业收入和本公司权益持有者应占盈利绝对值再创上市以来的同期最高水平。EBITDA为人民币767.4亿元，比去年同期上升1.9%。

2022年前三季度，公司全面贯彻新战略，坚持市场和创新双轮驱动，全面发力数字经济主航道，在网络能力、联接规模、产品创新、服务水平等诸多方面取得了长足进步。

**适度加大战略投入，网络能力显著提升。**面对国家“东数西算”工程和“双千兆”网络建设的窗口期，公司聚焦“四张精品网”建设，秉承“精准、积极”投资策略，“适度超前、建用结合”，着力提升公司核心竞争力、可持续发展能力和价值创造能力。**5G/4G精品网建设方面**，总体覆盖与行业相当，部分区域实现领先，农村覆盖显著提升；**千兆宽带精品网建设方面**，网络部署进度与行业同步，南方宽带接入规模大幅提升，有力推动宽带用户规模和收入规模快速增长；**政企精品网建设方面**，覆盖范围和联接能力不断提升，持续打造政企客户网络差异化竞争优势。因在5G专网行业标准引领、技术能力创新和行业规模应用的卓越成绩，荣获 Informa Tech 第19届5G World 峰会“5G专网产业领导力奖”；**算力精品网建设方面**，持续完善“5+4+31+X”算力布局，着力打造架构先进、安全可靠、服务卓越的算网一体化生态体系，国内互联网平均时延连续79个月保持行业领先。

**产品创新加快步伐，联接规模再创新高。**公司紧抓5G和宽带“双千兆”战略机遇，不断推进“基础联接”到“万物互联”的新跃升。深化面向细分市场的“平台+云网+X”新模式，加速迭代数字乡村、融合视频等拳头平台和产品。坚持以5G为引领，不断深化业务融合、市场融通、能力融智，持续提升营服体系效率和效能。加大数智生活和智慧家庭应用供给力度，荣获2022年世界宽带论坛(BBWF)“年度最佳

数字家庭运营商”大奖。持续提升视频彩铃、联通助理和联通云盘亿级产品体验，推出 5G 新通信系列产品，创新应用规模价值发展成效初显。“大联接”用户规模再创新高，累计达到 8.4 亿户，其中 5G 套餐用户达到 2 亿户，推动公司移动服务收入实现人民币 1,273.6 亿元，同比提升 3.3%。固网宽带接入收入同比提升 3.9%，达到人民币 346.4 亿元。公司加速推进人机物泛在互联，坚持 5G 引领的网业协同策略，自主定制增强雁飞芯模能力，推动行业部件融入场景、实现突破，持续做大连接规模，物联网终端连接数达到 3.7 亿个，物联网业务收入达到人民币 61.7 亿元，同比提升 35.6%。

**积极拥抱数字经济，动能转换持续提速。**今年以来，公司新旧动能转换趋势更加显著，以产业互联网为代表的创新业务蓬勃发展，企业在新时代下的新价值加快显现。前三季度，公司产业互联网业务实现收入人民币 531.5 亿元，同比大幅提升 29.9%，占服务收入比达到 22.2%，收入结构持续优化。聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、鲁豫陕重点区域，提升算力服务质量和利用效率，持续丰富云产品品类，服务多地数字政府政务云建设和央企数字化转型，联通云加速发展，实现收入人民币 268.7 亿元，同比提升 142%；IDC 实现收入人民币 186.1 亿元，同比提升 12.9%。发挥数据治理和数据安全长板优势，建设产品体系，深耕数字政府、数字金融等重点领域，大数据实现收入人民币 27.7 亿元，同比提升 56.3%。5G 应用加速从“样板间”走向“商品房”，5G 虚拟专网服务客户数达到 2,785 个，在 5G+纺织制造、5G+车联网、5G+智慧医疗等民生相关的多个领域成功打造标杆项目，进一步构建为客户创造价值的数字化定制服务能力。

**高度重视客户感知，服务质量不断进步。**公司坚持以客户为中心，攻坚克难解决客户“急难愁盼”问题，加快构建大服务体系，打造高品质服务核心竞争能力。构建客服运营平台，依托智能化手段，打造线上报障、一键诊断、透明查询的宽带全场景自助服务，智慧客服和热线一体化运营优势显现，智慧客服问题解决满意率超过 98%。

未来，中国联通将坚决强化网络强国、数字中国建设的担当作为，持续全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，围绕“网络强国、数字中国、智慧社会”建设，全面推进“1+9+3”战略规划体系落地实施见效，强供给稳增长，抓改革促发展，防风险保安全，坚定提升公司核心战略能力，为股东、客户及社会创造更大价值，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中贡献联通力量。

—完—



媒体垂询:

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

邓栢仁先生

电话: (852) 2121 3275

电邮: [billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)