

致：经济/财经版编辑

## 中国联通公布 2021 年度业绩

### 要点：

- 经营业绩稳健增长，盈利水平快速提升。营业收入达到人民币 **3,279** 亿元，同比增长 **7.9%**；服务收入达到人民币 **2,962** 亿元，同比增长 **7.4%**。本公司权益持有者应占盈利为人民币 **144** 亿元，同比增长 **15.0%**。每股基本盈利为人民币 **0.470** 元，同比增长 **15.0%**。
- 基础业务企稳回升。移动服务收入达到人民币 **1,641** 亿元，同比提升 **4.8%**，移动出账用户净增达到 **1,130** 万户。固网宽带接入收入同比增长 **5.2%**，达到人民币 **448** 亿元。固网宽带用户全年净增 **895** 万户，全年净增用户规模创公司历史新高。
- 创新能力加快形成，产业互联网业务收入同比增长 **28.2%**，达到人民币 **548** 亿元。
- 数字化转型持续推进，智慧运营取得新突破。
- 持续深入推动共建共享，协同合作共创新价值。
- 全面升维新战略，奋楫数字经济主航道。

财务摘要（人民币：亿元）	2020	2021	同比变化
营业收入	3,038.38	<b>3,278.54</b>	7.9%
服务收入 <sup>1</sup>	2,758.14	<b>2,961.53</b>	7.4%
其中：产业互联网收入	427.26	<b>547.79</b>	28.2%
EBITDA <sup>2</sup>	941.39	<b>963.21</b>	2.3%
EBITDA 占服务收入百分比	34.1%	<b>32.5%</b>	-1.6pp
净利润 <sup>3</sup>	124.93	<b>143.68</b>	15.0%
每股基本盈利（人民币元）	0.408	<b>0.470</b>	15.0%

（2022 年 3 月 11 日，香港）－ 中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中国联通」或「本公司」及「本集团」）（香港联交所编号：**0762**）今天欣然公布 2021 年度业绩。

<sup>1</sup> 服务收入=营业收入－销售通信产品收入

<sup>2</sup> EBITDA反映了在计算财务费用、利息收入、应占联营公司净盈利、应占合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的年度盈利

<sup>3</sup> 净利润为本公司权益持有者应占盈利

2021 年，公司紧抓经济社会数字化转型大势，升级「强基固本、守正创新、融合开放」为新战略，明确「数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵」为新定位，聚焦「大联接、大计算、大数据、大应用、大安全」五大主责主业，全面发力数字经济主航道。

2021 年，公司经营业绩稳健增长，盈利水平快速提升。营业收入达到人民币 3,279 亿元，同比增长 7.9%；服务收入达到人民币 2,962 亿元，同比增长 7.4%。本公司权益持有者应占盈利达到人民币 144 亿元，同比增长 15.0%。EBITDA 达到人民币 963 亿元，较去年同比提升 2.3%。公司积极践行绿色低碳发展，网络共建共享成效显著。2021 年资本开支为人民币 690 亿元，投资效能进一步改善。全年自由现金流<sup>4</sup>持续充沛，达到人民币 417 亿元，财务实力进一步夯实。

公司高度重视股东回报。经充分考虑公司的良好经营发展和强劲自由现金流，董事会建议派发年度末期股息每股人民币 0.096 元，连同已派发的中期股息每股人民币 0.120 元，全年股息合计每股人民币 0.216 元，同比提升 31.7%。

中国联通董事长兼首席执行官刘烈宏先生表示：「公司经营态势稳中向好，规模效益实现突破，重点业务稳中有进，创新能力切实增强，改革活力持续焕发，运营效能显著提升，公司高质量发展跃上新台阶。未来，中国联通将持续全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，围绕「网络强国、数字中国、智慧社会」建设，以贯彻落实公司「1+8+2」战略规划体系为工作主线，聚焦五大主责主业，稳增长、优网络、抓改革、提能力、强协同、防风险，为股东、客户及社会创造更大价值。」

## 质量为先、规模发展，移动业务再上新台阶

公司紧扣 5G 消费数字化、线上化、融合化的发展趋势，持续深化 5G 引领，带动移动业务价值、规模双提升。坚持精细化经营，深化用户精准切片和分类施策，加快存量用户特别是中高端用户升迁 5G；不断优化渠道布局，线上线下融合的新型渠道体系更加强健，联通 APP 品牌全面焕新，率先实现「一键通办」，月活用户超过 1.2 亿户，OMO 新型渠道体系初步建成；加快基础业务产品创新迭代，推进「平台+网+X」基础创新产品布局，加强产品内容、权益合作，视频彩铃、通信助理用户超千万。2021 年，移动服务收入达到人民币 1,641 亿元，同比提升 4.8%，移动出账用户净增达到 1,130 万户。用户价值持续优化，移动用户 ARPU 达到人民币 43.9 元，同比提升 4.3%。5G 业务加速发展，公司 5G 套餐用户达到 1.55 亿户，5G 套餐用户渗透率超越行业平均，达到 48.9%。

<sup>4</sup> 自由现金流反映了扣除资本开支的经营现金流，但它并非公认会计原则财务指标，并无统一定义，故未必可与其他公司的类似指标作比较。

## 「三千兆」融合引领，固网宽带跑出加速度

公司以5G引领「三千兆」融合化为核心促进宽移融合发展，以连接、平台和应用的「全网融合」为策略主线，夯实宽移融合底座，满足消费场景化、智能化、多元化需求，体系化推进宽带及智慧家庭业务发展。北方坚持强宽促移，加快FTTR推广，有效填充视频、监控等智慧家庭核心应用，拉动用户价值提升；南方紧抓发展新契机，以移带宽、移宽协同，加快市场规模突破。2021年，公司固网宽带接入收入同比增长5.2%，达到人民币448亿元。固网宽带用户全年净增895万户，总数达到9,505万户，全年净增用户规模创公司历史新高；宽带接入ARPU基本维持平稳，达到人民币41.3元，基于规模的价值经营成效显现。

## 自主研发活力更强，创新业务释放新动能

公司紧抓「东数西算」新机遇，倾力打造「联接+感知+计算+智能」的算网一体化服务，全国打造云网边一体化、分布合理、绿色集约的「5+4+31+X」新型数据中心体系；「联通云」全面焕新升级，形成云原生和虚拟化双引擎，发布物联感知云、数海存储云、智能视频云等七大场景云；融合「联通链」及人工智能，大数据平台日处理能力突破200TB；持续做大物联网连接规模，加快向连接+非连接的融合应用转型，物联网市场份额持续提升；积极布局安全市场，安全产品形成规模复制能力。持续打造并迭代5G工业互联网、智慧城市、医疗、教育、文旅等行业标准化解决方案；夯实5G行业融合标准研制，做大5G应用创新联盟，优化5G生态开放平台。2021年，产业互联网业务收入同比增长28.2%，达到人民币548亿元，占整体服务收入比例达到18.5%。

## 行业生态稳步向好，共建共享拓展新空间

公司继续与中国电信紧密合作，新开通5G基站31万站，双方累计开通5G基站69万站，建成全球规模最大的5G共建共享网络。4G共享规模进一步突破，双方共享4G基站66万站。通过4G/5G网络共建共享，公司积极助力「碳达峰、碳中和」双碳目标，每年预计可节约用电超过175亿度、累计减排二氧化碳超过600万吨，并累计为双方节省投资超过人民币2,100亿元。

## 核心能力全面建成，智慧运营取得新突破

公司坚持创新运营驱动业务发展，数字化转型持续推进。年内，发布「联通智慧大脑」，核心业务系统、客户系统、智慧中台、大数据、数字化底座实现100%集约。31省10010热线全量集约，智慧客服完成31省和2基地集约，服务超过4亿用户，通过大数据+AI提供「更懂客户」的个性化服务，智能化服务占比达到80%。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3275

电邮：[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)