

中国联通公布 2020 年度业绩

- 积极转型，纵深推进混改，发展质量和盈利能力持续提升
- 移动业务转型创新发展，成效进一步显现
- 成功落实5G网络共建共享，高效提升竞争力和价值
- 创新业务持续快速增长，潜在价值巨大
- 致力提升股东回报，并以良好的经营发展应对美国行政命令带来的压力
- 紧抓行业发展新机遇，全力实现高质量发展

摘要 (人民币: 亿元)	2019 年	2020 年	同比变化
营业收入	2,905.15	3,038.38	4.6%
服务收入 ¹	2,643.86	2,758.14	4.3%
其中：产业互联网收入	328.60	427.26	30.0%
EBITDA ²	943.58	941.39	-0.2%
EBITDA 占服务收入百分比	35.7%	34.1%	-1.6 百分点
净利润 ³	113.30	124.92	10.3%
每股基本盈利 (人民币元)	0.370	0.408	10.3%
每股末期股息 (人民币元) ⁴	0.148	0.164	10.8%

(2021 年 3 月 11 日，香港) – 中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中国联通」或「本公司」及「本集团」)(香港联交所编号：0762)今天欣然公布 2020 年度业绩。

2020年，面对复杂的内外部环境挑战，公司积极助力疫情防控，坚定实施聚焦创新合作战略，加快推进全面数字化转型，努力推进行业生态优化，网络共建共享成绩斐然，经营发展态势持续向好，混改效能进一步释放，公司在高质量发展道路上继续迈出坚实步伐。

2020年，公司实现服务收入人民币2,758亿元，同比上升4.3%，高于行业平均的3.6%，发展速度继续领先行业。盈利能力稳步提升，提质增效成果显著。税前利润达到人民币160亿元，本公司权益持有者应占盈利达到人民币125亿元，同比增长10.3%。EBITDA达到人民币941亿元。公司深入贯彻新发展理念，坚持合作共赢，全面落实5G网络共建共享，成本

¹ 服务收入=营业收入 - 销售通信产品收入

² EBITDA反映了在计算财务费用、利息收入、应占联营公司净盈利、应占合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的年度盈利

³ 净利润为本公司权益持有者应占盈利

⁴ 建议派发的 2020 年末期股息每股人民币 0.164 元须获股东于股东周年大会内批准

效能进一步提升。全年资本开支为人民币676亿元，投资节奏得到有效控制。自由现金流⁵保持强劲，达到人民币379亿元，公司财务实力持续增强，财务状况更加稳健。

公司高度重视股东回报。董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金需求等因素后，建议派发每股末期股息人民币0.164元，而2019年度每股派息为人民币0.148元。未来公司将继续努力提升盈利能力和股东回报。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：「面对内外部发展环境的复杂变化和疫情反复为公司经营带来挑战，公司紧抓发展窗口，转危为机，实现疫情防控与生产经营双保障。未来，公司将紧紧把握5G规模发展的关键时机，继续深入落实聚焦创新合作战略，加快全面数字化转型，着力塑造高品质服务、高质量发展、高效能治理、高科技引擎、高活力运营「五高」发展新优势。坚持合作共赢，积极引领创新，激发组织活力，不断推动发展转型升级，全面提升发展质量和运营效率，为股东、客户和社会创造更大价值。」

坚持价值经营不放松，移动业务发展质量再提升

2020年，公司积极推动行业生态建设，倡导理性竞争和可持续发展，从重点关注用户数量转变为关注用户发展质量和价值。持续构建数字化营销服务运营体系，强化大数据赋能打造智能精准的场景营销。公司价值经营卓有成效，移动业务发展动力持续释放，移动服务收入及用户ARPU已连续三个季度双双环比上升。2020年，移动服务收入达到人民币1,567亿元，同比止负转正；移动用户ARPU达到人民币42.1元，同比提升4.1%；手机上网总流量同比增长16.5%，手机用户户均数据流量达到约9.7GB。营销费用进一步下降，提质转型步伐稳健，盈利能力持续改善。

抢抓发展窗口机遇，5G业务实现规模突破

2020年是5G大规模发展元年。公司紧抓时机，将价值经营和服务体验贯穿始终，推动5G业务规模发展。公众市场，利用大数据进行用户切片、精准施策，实现线上线下一体化、多维度场景化5G精准营销。政企市场，聚焦工业互联网、智慧城市、医疗健康等领域，成功打造多个5G灯塔项目，实现了5G 2B领域商业化落地。2020年，公司5G套餐用户达到7,083万户，5G套餐用户渗透率达到23%，高于行业平均的20%。随着5G网络覆盖进一步完善，以VR/AR游戏、高清4K/8K视频为代表的应用场景不断优化，终端渗透率持续提高，公司将努力推动5G用户继续快速提升，有效带动移动业务持续健康发展。

因地制宜、分类施策，宽带业务维持稳健增长

年内，公司积极应对新冠疫情给业务发展带来的压力，紧紧把握疫情期间远程办公、在线教育等需求爆发的宝贵机会，发挥宽带质量和内容的差异化优势，强化融合经营，固网宽带业务实现稳健增长。2020年，公司固网宽带接入收入同比增长2.4%，达到人民币426亿元。固网宽带用户净增262万户，总数达到8,610万户。融合业务在固网宽带用户中的渗透率达到64%，同比提升5个百分点。

⁵ 自由现金流反映了扣除资本开支的经营现金流，但它并非公认会计原则财务指标，并无统一定义，故未必可与其他公司的类似指标作比较。

自主能力稳步提升，创新业务发展根基不断夯实

公司抢抓数字产业化和产业数字化发展机遇，积极服务疫情防控，助力复工复产复学，创新云上服务模式和数字防疫工作获得广泛认可。聚焦智慧城市、数字政府、工业互联网等重点领域，推进「云+智慧网络+智慧应用」融合营销模式，做深做透重点行业应用类产品。2020年，产业互联网业务收入同比增长30.0%，达到人民币427亿元，占整体服务收入比例提高至15.5%。受创新业务和固网宽带业务良好增长拉动，公司固网服务收入达到人民币1,169亿元，同比增长10.6%。

全面推进5G网络共建共享，资源效能持续提升

公司践行新发展理念，落实新基建要求，与中国电信建成全球首张规模最大的5G共建共享网络，总体5G基站规模累计达到38万，历史上首次实现覆盖规模与主导运营商基本相当。共建共享已累计为双方公司节省网络建设成本超人民币760亿元，网络运营成本大幅降低，并大大缩短了网络建设周期。2020年，与中国电信4G网络共建共享实现规模突破，新增4G共建共享基站17万个，双方共节省网络投资人民币90亿元。公司积极推进光缆共建、纤芯共享及云基础设施共享，网络资源利用效能显著提升。

巩固混改成果，发展红利持续迸发

公司不断探索完善公司混改新治理，紧扣自身资源禀赋，加快推进全面数字化转型，将战投合作伙伴的优势资源注入公司发展之中，持续巩固混改转型发展的根基。年内，公司生态合作稳步推进，云粒、云景、云镒、云盾、智慧足迹等合资公司持续推进产品研发迭代，助推市场拓展，公司在智慧城市、旅游、工业互联网、网络安全、人口大数据等领域的产品能力和市场份额显著提升。积极布局新赛道，与百度、阿里、京东成立数个战略合作中心及联合实验室，探索人工智能、边缘计算、网络切片等5G业务应用场景，借力混改股东资源打造差异化竞争优势。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法（修订案）第27条A款和美国1934年证券交易法（修订案）第21条E款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会（“美国证监会”）的20-F表年报和本公司呈报美国证监会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：ivanw@chinaunicom.com.hk/joeling.law@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk