

致：经济/财经版编辑

中国联通公布 2020 年中期业绩

要点：

- 积极转型，纵深推进混改，发展质量和盈利能力持续提升
- 移动业务发展策略调整，成效初显
- 赋能政企客户，固网业务重燃快速增长
- 创新业务收入持续快速增长，潜在价值巨大
- 成功落实 5G 网络共建共享，高效提升竞争力和价值
- 推进公司全面数字化转型，扎实推动高质量发展

财务摘要（人民币：亿元）	2019 上半年	2020 上半年	同比变化
营业收入	1,449.54	1,503.97	3.8%
服务收入 ¹	1,329.57	1,383.35	4.0%
其中：产业互联网收入	167.18	226.73	35.6%
EBITDA ²	495.07	494.52	-0.1%
EBITDA 占服务收入百分比	37.2%	35.7%	-1.5 个百分点
净利润 ³	68.77	75.69	10.1%
每股基本盈利（人民币元）	0.225	0.247	10.1%

（2020 年 8 月 12 日，香港）－ 中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中国联通」或「本公司」及「本集团」）（香港联交所编号：0762、纽约证交所编号：CHU）今天欣然公布 2020 年中期业绩。

2020 年上半年，面对突如其来的新型冠状病毒疫情，公司积极应对挑战，精准防控疫情，加快推进全面数字化转型，创新通信供给，主动转危为机；同时持续深化实施「聚焦、创新、合作」战略，围绕建设「五新」联通，纵深推进混合所有制改革，经营发展持续向好，提质增效成果显著，公司向高质量发展迈出了坚实步伐。

2020 年上半年，公司实现服务收入人民币 1,383 亿元，同比上升 4.0%，高于行业平均的 3.2%，发展速度行业领先。成本效能持续优化，盈利能力进一步增强。本公司权益持有者应占盈利达到人民币 76 亿元，同比增长 10.1%。EBITDA 达到人民币 495 亿元。公司坚持重

¹ 服务收入=营业收入 - 销售通信产品收入

² EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营/合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的本期盈利

³ 净利润为本公司权益持有者应占盈利

点聚焦、开放合作，成功落实 5G 网络共建共享，实现资源节约、合作共赢。上半年资本开支为人民币 258 亿元，继续得到有效控制。

董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金需求等因素后，决定本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况，提出年度股息派发方案的建议，提交股东大会审议。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：「展望未来，各行各业智能化、数字化转型的海量需求，将为企业发展带来巨大潜力，公司将持之以恒深化聚焦创新合作战略，紧抓独家整体混改历史机遇，改出新效率、新活力和新优势，释放最大改革红利。充分发挥差异化优势，扎实推进业务、渠道、网络、IT 支撑、资源配置转型提能，以全面数字化促进治理现代化，全力实现中国联通的高质量健康发展。」

持续推动业务策略调整，移动业务价值经营初显成效

2020 年上半年，面对行业发展的新挑战，公司自去年下半年起，以价值经营为导向，主动调整移动业务发展策略。坚持自律理性规范竞争，严控用户发展成本，提升用户发展质量。借力内容、权益和金融工具提升产品价值，大力提升泛融合渗透率。细分市场，利用大数据分析赋能，精准营销并做好存量经营。充分发挥全网集中 IT 系统优势，推动线上线下一体化，全渠道协同提升营销效能。

得益于移动业务发展策略的积极有效调整，公司移动业务发展质态逐步改善，第二季度移动用户 ARPU 和移动服务收入已双双环比止跌回升，今年 6 月和 7 月进一步实现同比止跌回升。上半年，移动服务收入同比下降 2.8%，降幅较 2019 年全年显著收窄；移动出账用户总数达到 3.1 亿户；移动用户 ARPU 同比提升 0.2%。公司总体销售费用大幅下降，特别是用户发展成本，助力盈利能力持续提升。

发挥独特竞争优势，5G 业务迎来良好开局

上半年，公司有序布局推动 5G 业务发展。面向公众市场，确保用户体验和价值提升，配合 5G 网络建设和手机供应的进展，有节奏和有针对性地推广 5G 套餐服务。打造 5G 能力聚合开放平台，引入 HD/4K/8K 视频、AR/VR、云游戏等特色业务。深度推进产业合作，打造「终端+内容+应用」一体化的 5G 泛智能终端生态，赋能消费互联网。面向政企市场，公司聚焦工业互联网、智慧城市、医疗健康等领域，打造多个 5G 灯塔项目，成功实现了 5G 应用商业化落地。加快孵化行业产品，做实「中国联通 5G 应用创新联盟」，积极推进行业生态建设和繁荣，助力未来创新增长。

创新转型加速升级，推动固网业务重燃快速增长

上半年，国家「新基建」战略和疫情进一步加速经济社会数字化、网络化、智能化转型需求。公司紧抓机遇，聚焦智慧城市、数字政府、智慧医疗、工业互联网等关键领域，抢滩布局，积极打造领先优势。厚植自主能力，围绕能力平台化、产品标准化、研发集约化、集成交付自主化，加快自主能力建设和自研产品推广，赋能政企客户数字化转型。以「云

+网+智慧应用」推进创新业务和基础业务融合发展，提升经营价值。同时，公司聚合战投伙伴优势力量，持续在 5G、云计算、大数据、物联网、人工智能、网络安全等关键领域开展深入合作，创新发展动力不断增强。上半年，产业互联网业务收入同比增长 36%，达到人民币 227 亿元，占整体服务收入比例提高至 16%。受创新业务和固网宽带业务良好增长拉动，公司固网服务收入达到人民币 606 亿元，同比增长 14%。

聚焦家庭市场，宽带业务实现快速增长

上半年，公司坚持理性规范竞争，积极发挥宽带速率高、内容丰富、服务优的综合优势，在北方主导区域和南方重点城市推出三「千兆」融合产品（千兆 5G、千兆宽带、千兆 Wi-Fi）；聚焦家庭互联网市场，加快智慧家庭系列产品推广，促进宽带接入业务和其他业务共同增长。上半年，公司固网宽带接入收入同比增长 5.9%，达到人民币 219 亿元。固网宽带用户净增 240 万户，总数达到 8,588 万户。

5G 网络共建共享顺利推进，高效提升竞争力和价值

2020 年上半年，公司坚持聚焦，突出重点，与中国电信紧密协同推进 5G 网络共建共享，成功实现 5G 网络建设步伐和网络能力翻倍，5G 网络规模、覆盖、质量与主导运营商基本相当。上半年，双方新增共建共享 5G 基站约 15 万站。截至目前，公司可用 5G 基站累计达到约 21 万站，其中公司自建超过 10 万站，在超过 50 个重点城市实现连续覆盖。同时，公司已与中国电信在 4G 和其他资源领域扩大开展共建共享合作，促进资源利用效能进一步提升。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法（修订案）第 27 条 A 款和美国 1934 年证券交易法（修订案）第 21 条 E 款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会（“美国证监会”）的 20-F 表年报和本公司呈报美国证管会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：ivanw@chinaunicom.com.hk/joeling.law@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk