

致：经济/财经版编辑

## 中国联通公布 2020 年中期业绩

要点：

- 积极转型，纵深推进混改，发展质量和盈利能力持续提升
- 移动业务发展策略调整，成效初显
- 赋能政企客户，固网业务重燃快速增长
- 创新业务收入持续快速增长，潜在价值巨大
- 成功落实 5G 网络共建共享，高效提升竞争力和价值
- 推进公司全面数字化转型，扎实推动高质量发展

财务摘要（人民币：亿元）	2019 上半年	2020 上半年	同比变化
营业收入	1,449.54	<b>1,503.97</b>	3.8%
服务收入 <sup>1</sup>	1,329.57	<b>1,383.35</b>	4.0%
其中：产业互联网收入	167.18	<b>226.73</b>	35.6%
EBITDA <sup>2</sup>	495.07	<b>494.52</b>	-0.1%
EBITDA 占服务收入百分比	37.2%	<b>35.7%</b>	-1.5 个百分点
净利润 <sup>3</sup>	68.77	<b>75.69</b>	10.1%
每股基本盈利（人民币元）	0.225	<b>0.247</b>	10.1%

（2020 年 8 月 12 日，香港）－ 中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中国联通」或「本公司」及「本集团」）（香港联交所编号：0762、纽约证交所编号：CHU）今天欣然公布 2020 年中期业绩。

2020 年上半年，面对突如其来的新型冠状病毒疫情，公司积极应对挑战，精准防控疫情，加快推进全面数字化转型，创新通信供给，主动转危为机；同时持续深化实施「聚焦、创新、合作」战略，围绕建设「五新」联通，纵深推进混合所有制改革，经营发展持续向好，提质增效成果显著，公司向高质量发展迈出了坚实步伐。

2020 年上半年，公司实现服务收入人民币 1,383 亿元，同比上升 4.0%，高于行业平均的 3.2%，发展速度行业领先。成本效能持续优化，盈利能力进一步增强。本公司权益持有者应占盈利达到人民币 76 亿元，同比增长 10.1%。EBITDA 达到人民币 495 亿元。公司坚持重

<sup>1</sup> 服务收入=营业收入 - 销售通信产品收入

<sup>2</sup> EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营/合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的本期盈利

<sup>3</sup> 净利润为本公司权益持有者应占盈利

点聚焦、开放合作，成功落实 5G 网络共建共享，实现资源节约、合作共赢。上半年资本开支为人民币 258 亿元，继续得到有效控制。

董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金需求等因素后，决定本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况，提出年度股息派发方案的建议，提交股东大会审议。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：「展望未来，各行各业智能化、数字化转型的海量需求，将为企业发展带来巨大潜力，公司将持之以恒深化聚焦创新合作战略，紧抓独家整体混改历史机遇，改出新效率、新活力和新优势，释放最大改革红利。充分发挥差异化优势，扎实推进业务、渠道、网络、IT 支撑、资源配置转型提能，以全面数字化促进治理现代化，全力实现中国联通的高质量健康发展。」

### **持续推动业务策略调整，移动业务价值经营初显成效**

2020 年上半年，面对行业发展的新挑战，公司自去年下半年起，以价值经营为导向，主动调整移动业务发展策略。坚持自律理性规范竞争，严控用户发展成本，提升用户发展质量。借力内容、权益和金融工具提升产品价值，大力提升泛融合渗透率。细分市场，利用大数据分析赋能，精准营销并做好存量经营。充分发挥全网集中 IT 系统优势，推动线上线下一体化，全渠道协同提升营销效能。

得益于移动业务发展策略的积极有效调整，公司移动业务发展质态逐步改善，第二季度移动用户 ARPU 和移动服务收入已双双环比止跌回升，今年 6 月和 7 月进一步实现同比止跌回升。上半年，移动服务收入同比下降 2.8%，降幅较 2019 年全年显著收窄；移动出账用户总数达到 3.1 亿户；移动用户 ARPU 同比提升 0.2%。公司总体销售费用大幅下降，特别是用户发展成本，助力盈利能力持续提升。

### **发挥独特竞争优势，5G 业务迎来良好开局**

上半年，公司有序布局推动 5G 业务发展。面向公众市场，确保用户体验和价值提升，配合 5G 网络建设和手机供应的进展，有节奏和有针对性地推广 5G 套餐服务。打造 5G 能力聚合开放平台，引入 HD/4K/8K 视频、AR/VR、云游戏等特色业务。深度推进产业合作，打造「终端+内容+应用」一体化的 5G 泛智能终端生态，赋能消费互联网。面向政企市场，公司聚焦工业互联网、智慧城市、医疗健康等领域，打造多个 5G 灯塔项目，成功实现了 5G 应用商业化落地。加快孵化行业产品，做实「中国联通 5G 应用创新联盟」，积极推进行业生态建设和繁荣，助力未来创新增长。

### **创新转型加速升级，推动固网业务重燃快速增长**

上半年，国家「新基建」战略和疫情进一步加速经济社会数字化、网络化、智能化转型需求。公司紧抓机遇，聚焦智慧城市、数字政府、智慧医疗、工业互联网等关键领域，抢滩布局，积极打造领先优势。厚植自主能力，围绕能力平台化、产品标准化、研发集约化、集成交付自主化，加快自主能力建设和自研产品推广，赋能政企客户数字化转型。以「云

+网+智慧应用」推进创新业务和基础业务融合发展，提升经营价值。同时，公司聚合战投伙伴优势力量，持续在 5G、云计算、大数据、物联网、人工智能、网络安全等关键领域开展深入合作，创新发展动力不断增强。上半年，产业互联网业务收入同比增长 36%，达到人民币 227 亿元，占整体服务收入比例提高至 16%。受创新业务和固网宽带业务良好增长拉动，公司固网服务收入达到人民币 606 亿元，同比增长 14%。

### 聚焦家庭市场，宽带业务实现快速增长

上半年，公司坚持理性规范竞争，积极发挥宽带速率高、内容丰富、服务优的综合优势，在北方主导区域和南方重点城市推出三「千兆」融合产品（千兆 5G、千兆宽带、千兆 Wi-Fi）；聚焦家庭互联网市场，加快智慧家庭系列产品推广，促进宽带接入业务和其他业务共同增长。上半年，公司固网宽带接入收入同比增长 5.9%，达到人民币 219 亿元。固网宽带用户净增 240 万户，总数达到 8,588 万户。

### 5G 网络共建共享顺利推进，高效提升竞争力和价值

2020 年上半年，公司坚持聚焦，突出重点，与中国电信紧密协同推进 5G 网络共建共享，成功实现 5G 网络建设步伐和网络能力翻倍，5G 网络规模、覆盖、质量与主导运营商基本相当。上半年，双方新增共建共享 5G 基站约 15 万站。截至目前，公司可用 5G 基站累计达到约 21 万站，其中公司自建超过 10 万站，在超过 50 个重点城市实现连续覆盖。同时，公司已与中国电信在 4G 和其他资源领域扩大开展共建共享合作，促进资源利用效能进一步提升。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法（修订案）第 27 条 A 款和美国 1934 年证券交易法（修订案）第 21 条 E 款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会（“美国证监会”）的 20-F 表年报和本公司呈报美国证管会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk)/[joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk)/[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)