

中国联通公布 2019 年度业绩

- 积极转型，纵深推进混改，发展质量和盈利能力持续提升
- 适时调整移动业务发展策略，确保公司长远发展和价值最大化
- 创新业务收入持续快速增长，能力不断增强
- 落实5G网络共建共享，高效提升竞争力和价值
- 培育巩固联通5G[®]独特竞争优势，紧抓新商机，创造新价值
- 深化「五新」联通建设，扎实推动高质量发展

财务摘要（人民币：亿元）	2018 年	2019 年	同比变化
营业收入	2,908.77	2,905.15	-0.1%
服务收入 ¹	2,636.83	2,643.86	0.3%
其中：产业互联网收入	230.08	328.60	42.8%
EBITDA ²	849.13	943.58	11.1%
EBITDA 占服务收入百分比	32.2%	35.7%	3.5 百分点
净利润 ³	101.97	113.30	11.1%
每股基本盈利（人民币元）	0.333	0.370	11.1%

(2020 年 3 月 23 日，香港) – 中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中国联通」或「本公司」及「本集团」)(香港联交所编号：0762；纽约证交所编号：CHU)今天欣然公布 2019 年度业绩。

2019年是中国联通向高质量发展转型的关键一年。公司积极应对复杂形势和转型阵痛，深入践行新发展理念，自律坚持理性规范竞争，开创实施5G网络共建共享，纵深推进混合所有制改革，「五新」联通建设不断迈出新步伐，一些关键领域的谋篇布局取得突破性进展。

2019年，公司实现服务收入人民币2,644亿元，同比上升0.3%。得益于良好的成本管控，尽管受到提速降费的持续影响，公司盈利能力保持快速提升，EBITDA达到人民币944亿元，同比增长11.1%；本公司权益持有者应占盈利达到人民币113亿元，同比增长11.1%。公司坚持精准高效投资，创新实施5G网络共建共享，在保障5G网络高效建设的同时大幅节省

¹ 服务收入=营业收入-销售通信产品收入

² EBITDA反映了在计算财务费用、利息收入、应占联营公司净盈利、应占合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的年度盈利

³ 净利润为本公司权益持有者应占盈利

资本开支。2019年，公司资本开支总额为人民币564亿元，自由现金流^{4,5}保持强劲，达到人民币264亿元。

公司高度重视股东回报。董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金需求等因素后，建议派发每股末期股息人民币0.148元，而2018年度每股派息为人民币0.134元。未来公司将继续努力提升盈利能力和股东回报。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：「中国联通经过『聚焦战略』实施几年来的努力，企业综合实力得以增强，尽管仍面临传统市场高饱和、激烈市场竞争和提速降费的影响，并承受5G资本支出和成本上升及新型冠状病毒疫情等新挑战，公司有信心积极应对挑战，把握技术发展和产业变革的宝贵机遇，坚定战略定力，扎实推进全面互联网化运营，纵深推进混合所有制改革，围绕『提价值、谋发展、重基础、有激情』的发展目标，开创高质量发展的新局面。」

适时调整移动业务发展策略，促进发展质量提升

2019年，公司移动业务发展受到提速降费、市场饱和、激烈市场竞争以及4G流量红利逐步消退的严峻挑战。公司积极调整策略，坚持差异化发展，深入推进互联网化运营转型，将发展重点由专注发展数量全面转向提升发展质量，维护公司价值。坚持理性规范竞争，严控营销成本、清理无效低效产品和渠道。2019年，公司移动服务收入实现人民币1,564亿元，同比下降5.3%，降幅较前三季度逐步趋缓。移动出账用户净增344万户，总数达到3.18亿户；其中4G用户净增3,384万户，总数达到2.54亿户，占移动出账用户比例达到80%，同比提升10个百分点，移动用户结构持续改善。手机上网流量单价同比大幅下降，手机上网总流量和手机用户月户均数据流量持续显著增长。2019年，手机上网总流量增长46%，手机用户月户均数据流量达到8GB。

加速新旧动能转换，创新业务持续高速增长

公司紧抓产业数字化转型机遇，聚焦云计算、大数据及AI、物联网等重点创新业务，以「云+智慧网络+智慧应用」融合经营拉动创新业务和基础业务相互促进发展。强化运营集约及「云网边端业」高度协同；通过生态合作打造云业务能力平台；加快部署政企精品网（SDN智能网络）；打造产业互联网解决方案及产品。2019年，公司产业互联网业务收入同比增长43%，达到人民币329亿元，占整体服务收入比例达到12.4%，成为稳定服务收入的重要驱动力。得益于创新业务快速增长拉动，公司固网服务收入达到人民币1,057亿元，同比增长9.7%。

积极践行新发展理念，5G网络共建共享成效显著

⁴ 自由现金流 = 经营现金流 - 资本开支 - 已付租金之本金

⁵ 剔除执行国际财务报告准则/香港财务报告准则 16 - 租赁对 2019 年数据的影响

2019年9月，公司与中国电信签署合作协议，在全国范围内共建一张5G接入网络，在大幅节省资本开支的同时，实现5G网络覆盖翻倍、带宽翻倍、容量翻倍和速率翻倍，为用户提供更好的服务感知。目前双方已累计开通共享5G基站5万个，共同节省投资成本约人民币100亿元。未来，公司将积极发挥共建共享优势，并充分考虑技术进步、产业链成熟度以及市场和业务需求等稳步、精准、动态投资5G网络建设，在投资成本和运营成本大幅节省的情况下，实现5G网络质量与主导运营商基本相当。公司还将与中国电信积极加强4G室分、机房、光纤、管线等领域的全方位共建共享，进一步提升网络竞争力和价值。

持续强化战略合作，互联网化转型再上新台阶

年内，公司积极借力战投股东优势资源和能力，不断深化和创新合作模式，战略合作协同效应进一步显现。云计算方面，与阿里、腾讯、百度等持续开展公有云、云联网等合作，云网协同拉动业务发展能力不断增强。大数据方面，与腾讯合资组建的智慧文旅公司已在全国实施多个重点项目；合营公司智慧足迹成功引入京东注资，并已成为规划和人口统计大数据领域国内第一服务商。物联网方面，在移动支付、出行服务、智能穿戴等领域开展物联网智能连接全面合作，全年新增连接数近一千万。同时，在产业互联网、5G+AI、内容聚合、支付金融及基础通信等领域，持续深化业务合作和资本合作，强强联合，携手拓展创新业务发展的新动能。

精准防控疫情，全力转危为机

今年以来，面对年初突如其来的新型冠状病毒疫情，公司积极履行社会责任，保障通信畅通，利用大数据、AI和5G等新技术精准防控疫情。疫情对公司的经营造成一定的短期挑战，但也加速经济社会数字化、网络化、智能化转型需求，为公司带来新商机。公司全力转危为机，加快互联网化运营转型，创新通信供给，加大线上线下协同运营，积极推广新型信息化应用产品，为用户提供便捷高效的智能生活服务。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法（修订案）第 27 条 A 款和美国 1934 年证券交易法（修订案）第 21 条 E 款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会（“美国证监会”）的 20-F 表年报和本公司呈报美国证监会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：ivanw@chinaunicom.com.hk/joeling.law@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk