

致：经济/财经版编辑

## 中国联通公布 2019 年中期业绩

要点：

- 深化实施聚焦创新合作战略，积极转型，应对行业发展新挑战
- 纵深推进混改，发展质量和效益明显提升
- 创新业务快速增长，成为公司收入的主要增长动力
- 培育巩固联通 5G<sup>n</sup> 独特竞争优势，紧抓新商机，创造新价值
- 加快「五新」联通建设，奋力开创高质量发展新局面

财务摘要（人民币：亿元）	2018 上半年	2019 上半年	同比变化
营业收入	1,491.05	<b>1,449.54</b>	-2.8%
服务收入 <sup>1</sup>	1,344.23	<b>1,329.57</b>	-1.1%
其中：产业互联网收入	117.03	<b>167.18</b>	42.9%
EBITDA <sup>2</sup>	456.73	<b>495.07</b>	8.4%
EBITDA 占服务收入百分比	34.0%	<b>37.2%</b>	3.2 个百分点
净利润 <sup>3</sup>	59.12	<b>68.77</b>	16.3%
每股基本盈利（人民币元）	0.193	<b>0.225</b>	16.3%

(2019 年 8 月 14 日，香港)-中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中国联通」或「本公司」及「本集团」)(香港联交所编号：0762、纽约证交所编号：CHU)今天欣然公布 2019 年中期业绩。

2019 年上半年，面对更加复杂的外部环境和行业发展的新挑战，公司深化实施聚焦创新合作战略，加快互联网化运营转型，纵深推进混改，创新业务持续快速增长，发展质量和效益明显提升，企业活力不断增强，「五新」联通建设不断迈出坚实步伐。

2019 年上半年，伴随国内通信行业步入发展的阵痛期，公司收入增长面临压力，服务收入实现人民币 1,330 亿元，同比下降 1.1%。公司坚持新发展理念，转换创新发展新动能，控成本、提效益，盈利持续快速提升。EBITDA 达到人民币 495 亿元，同比增长 8.4%；本公司权益持有者应占盈利达到人民币 69 亿元，同比增长 16.3%。

<sup>1</sup> 服务收入=营业收入 - 销售通信产品收入

<sup>2</sup> EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营/合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的本期盈利

<sup>3</sup> 净利润为本公司权益持有者应占盈利

公司坚持精准投资和共享合作，提升投资效能。上半年资本开支继续得到有效控制，为人民币 220 亿元。得益于良好的支出管控，自由现金流保持强劲，达到人民币 203 亿元，公司财务实力持续增强，财务状况更加稳健。

董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金需求等因素后，决定本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况，提出年度股息派发方案的建议，提交股东大会审议。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：「展望未来，公司将坚定不移的深化互联网化运营，持续提升客户感知、运营效率和差异化竞争力，努力稳定基础业务，规模提升创新业务，扎实推进 5G 业务创新，驱动整体业务企稳增长。坚持聚焦战略，积极谋求 5G 网络共建共享，完善 4G 网络，简化优化网络结构，精准高效建设「5G+4G」精品网，为业务发展提供坚实保障。」

### 持续推动互联网化运营转型，促进移动业务高质量可持续发展

2019 年上半年，面对移动业务发展的困难与挑战，公司坚持差异化经营，聚焦产品、渠道和营销加大力度推动互联网化运营转型，努力避免简单价格战，促进高质量可持续发展。受提速降费、市场饱和、激烈市场竞争以及 4G 流量红利逐步消退的影响，上半年，公司实现移动服务收入人民币 787 亿元，同比下降 6.6%。移动出账用户净增 932 万户，总数达到 3.2 亿户。其中，4G 用户净增 1,901 万户，总数接近 2.4 亿户，4G 用户市场份额同比提高 0.8 个百分点。4G 用户对移动出账用户渗透率达到 74%，同比提升 6.4 个百分点，移动用户结构持续改善。公司落实提速降费，手机上网流量单价同比大幅下降，手机上网总流量增长 62%，手机用户月户均数据流量达到约 7GB。

下半年，公司将逐步发挥 LTE 900MHz 4G 网络的深度覆盖和农村区域广覆盖优势，强化「5G+4G」精品网对业务发展的支撑能力；优化互联网化产品体系，严控用户发展成本及超低资费套餐，提升发展质量；强化融合经营，加大「通信能力+智能硬件+内容应用」新型产品推广；以差异化产品和服务提升用户感知，积极应对携号转网挑战，全力推动移动业务收入企稳回升。今年 7 月份公司移动服务收入环比 6 月提升 1.6%。

### 产业互联网业务持续快速增长，助力固网业务良好增长

2019 年上半年，公司加快云计算、大数据、物联网等重点创新业务的能力培养和规模拓展，产业互联网业务发展实现持续快速突破。公司以「云+智慧网络+智慧应用」为引领，积极开展「云光慧企」营销活动，通过生态合作打造能力平台，助力行业客户上云；加快政企精品网、云联网等重点智能网络产品的部署推广，发挥云网一体化优势，提升差异化服务能力；持续打造产业互联网智慧应用解决方案，聚焦政务、教育、医卫、生态环境、交通文旅等重点行业，规模化推广成熟标准化产品；不断强化机制创新，加快创新人才队伍建设和激励分配改革，为创新领域不断注入新的活力。2019 年上半年，产业互联网业务收入同比增长 42.9%，达到人民币 167 亿元，占整体服务收入比例提高至 13%。受创新业务快速增长拉动，公司固网服务收入达到人民币 531 亿元，同比增长 8.2%。

## 积极构建 5G 产业生态，5G 部署赢得先机

公司携手产业链积极布局 5G 网络建设和发展，抢占市场先机。2019 年上半年，公司率先发布 5G 品牌 5G<sup>n</sup>，聚焦「7+33+N」城市开展 5G 网络规模试验，并率先在北京、上海、广州、深圳启动用户友好体验。未来，公司将按技术进展、市场和业务需求、行业竞争态势等动态精准投入 5G 建设，推进 5G 生态建设，培育巩固 5G 独特竞争优势，紧抓新商机，为更多的垂直行业赋能赋智，创造新价值。

## 持续深化战略合作，创新发展动力不断增强

公司聚焦与各战略投资者的协同优势领域，持续强化战略和业务合作。触点领域，持续推进与互联网公司的线上触点及权益合作，拓展线下异业合作，精准高效发展用户。截至 2019 年 6 月底，公司 2I2C 用户接近 1 亿户。与百度爱奇艺、腾讯在 IPTV 视频内容、手机视频方面持续合作，提升用户黏性。支付金融领域，推进「沃钱包」支付合作，推广信用分期、金融反欺诈及基于风控授信、联合建模的支付金融产品。智慧家庭领域，将基础通信能力与互联网企业的智慧硬件、内容应用深度融合，打造有竞争力的新型产品。云业务方面，与阿里、腾讯在公有云和混合云领域持续推进合作，为客户提供云网一体化产品、服务和解决方案，带动政企业务快速增长。同时，在大数据、物联网、AI 等领域，聚焦金融风险、精准营销、物联网安全、智慧家居等热点需求，不断推进与战略投资者的深度合作和研究探索，构建合作共赢的发展局面。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法（修订案）第 27 条 A 款和美国 1934 年证券交易法（修订案）第 21 条 E 款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会（“美国证监会”）的 20-F 表年报和本公司呈报美国证管会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk)/[joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk)/[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)