

致：经济/财经版编辑

中国联通公布 2018 年度业绩

要点：

- 深化实施聚焦创新合作战略，利润持续显著提升
- 混改红利初步显现，发展速度、质量和效益明显提升
- 商业模式创新成效显著，移动业务持续快速高效发展
- 创新业务快速增长，逐步成为公司收入的主要增长动力
- 加快「五新」联通建设，推进高质量可持续发展

财务摘要（人民币：亿元）	2017	2018	同比变化
营业收入	2,748.29	2,908.77	5.8%
服务收入 ¹	2,490.15	2,636.83	5.9%
EBITDA ²	814.25	849.13	4.3%
EBITDA 占服务收入百分比	32.7%	32.2%	-0.5 个百分点
净利润 ³	18.28	101.97	457.8%
每股基本盈利（人民币元）	0.074	0.333	347.9%
自由现金流 ⁴	429.20	475.17	10.7%

(2019年3月13日，香港)-中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中国联通」或「本公司」及「本集团」）(香港联交所编号：0762、纽约证交所编号：CHU)今天欣然公布 2018 年度业绩。

2018 年，是中国联通的混改元年。一年来，公司积极践行新发展理念，深化实施聚焦创新合作战略，积极推进互联网化运营，全面深化混合所有制改革，发展速度、质量和效益明显提升，企业活力明显增强。

2018 年，公司经营业绩持续显著改善。全年实现服务收入人民币 2,637 亿元，同比增长 5.9%，领先于行业平均 3.0% 的增幅；EBITDA 达到人民币 849 亿元，同比增长 4.3%；税前利润⁵达

¹ 服务收入=营业收入 - 销售通信产品收入

² EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营/合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的本期盈利。由于电信业是资本密集型产业，资本开支和财务费用可能对具有类似经营成果的公司盈利产生重大影响。因此，公司认为，对于与公司类似的电信公司而言，EBITDA 有助于对公司经营成果分析。

³ 净利润为本公司权益持有者应占盈利

⁴ 自由现金流=经营现金流 - 资本开支

⁵ 于 2018 年 8 月，公司联营公司中国铁塔股份有限公司（「中国铁塔」）在香港联交所上市并发行新股，导致公司对铁塔的持股比例变化，使按权益法核算的应占联营公司净盈利增加人民币 14.74 亿元。



到人民币 131 亿元，本公司权益持有者应占盈利达到人民币 102 亿元，同比增长 458%，盈利持续「V」型反弹。

公司坚持以精准投资和共享合作促进网络效能提升，在确保网络竞争力的同时，全年资本开支继续得到有效控制，为人民币 449 亿元。得益于收入的持续增长以及支出的良好控制，公司自由现金流再创历史新高，达到人民币 475 亿元。

公司高度重视股东回报。在充分考虑盈利状况、债务和现金流水平及未来发展的资金需求等因素后，董事会建议派发每股末期股息人民币 0.134 元。未来公司将继续努力提升盈利能力和股东回报。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：「展望未来，混合所有制改革为公司建立差异化优势赋能，为公司发展带来宝贵发展机遇。公司将奋力开创「五新」联通建设和高质量发展的新局面，以新治理释放更多制度红利、新基因迸发更大内在活力、新运营实现更高效效率效益、新动能拓展更广发展蓝海、新生态汇聚更多协同优势。」

深入推动互联网化创新运营，移动业务高效增长

2018 年，面对「提速降费」和市场竞争压力，公司积极推动移动业务创新经营，在渠道佣金和手机补贴下降的情况下，移动业务实现高效增长，全年移动服务收入达到人民币 1,651 亿元，同比增长 5.5%，领先于行业平均 0.6% 的增幅。移动出账用户净增 3,087 万户，同比提升 51.8%，总数达到 3.2 亿户。

年内，公司没有简单跟随竞争对手低价不限量产品，而是通过持续推进经营的互联网化转型，借助与互联网公司深化 2I2C 业务合作。2018 年，公司 4G 用户净增 4,505 万户，总数达到 2.2 亿户，4G 用户市场份额同比提高 1.3 个百分点。4G 用户占移动出账用户比例达到 70%，同比提升超过 8 个百分点。公司深化流量经营，借力移动数据价格弹性，努力以薄利多销实现多赢。2018 年，公司手机上网流量单价大幅下降；手机上网总流量增长 1.8 倍，手机用户月户均数据流量达到约 6GB；手机上网收入同比增长 13.7%，达到人民币 1,048 亿元。

积极应对激烈市场竞争，宽带业务发展持续改善

2018 年，公司以「大视频、大融合、大带宽」积极应对宽带领域的竞争挑战。借力战略投资者优势资源，丰富填充优质视频内容，加快布局智能家居业务，增强用户黏性和产品竞争力。2018 年，公司固网宽带用户净增 434 万户，同比提升 234%，总数超过 8,000 万户。固网宽带接入收入达到人民币 423 亿元，同比降幅显著收窄，基本达到稳定。

产业互联网业务发展持续突破，助力固网业务良好增长

2018年，公司以「云+智慧网络+智能应用」为引领，加快云计算、大数据、物联网等重点创新业务市场拓展，扩大规模，为未来高效可持续发展积蓄动能。公司聚焦政务、教育、医卫、金融、交通、旅游等重点行业市场，充分发挥与战略投资者的资源互补和业务协同优势，通过业务和资本的深度合作，积极构建差异化的竞争优势。2018年，公司创新业务正逐步成为收入增长的主要驱动力。全年产业互联网业务收入同比增长45%，达到人民币230亿元，占整体服务收入比例提高至8.7%。受益于新业务的快速增长拉动和固网宽带业务发展的持续改善，公司固网服务收入达到人民币963亿元，同比增长6.0%。

借力外部资源能力，增强创新发展新动能

年内，公司与腾讯、阿里巴巴、百度、京东、滴滴等深化互联网触点合作，精准有效触达新用户。内容聚合方面，引入百度、爱奇艺、腾讯等优质视频内容，增强IPTV与手机视频业务的竞争力。产业互联网领域，聚焦云计算、大数据、物联网及人工智能，与腾讯、百度、阿里巴巴、京东、滴滴等深入推进业务合作。与阿里巴巴、腾讯开展「沃云」公有云产品及混合云产品合作；与阿里巴巴、腾讯、网宿等分别成立云粒智慧、云景文旅、云际智慧等合资公司，深化资本合作，以轻资产模式加快拓展产业互联网领域的发展机会，为公司未来创新发展积蓄动能。

积极开展5G规模试验，打造产业生态

公司正在积极开展重点城市的5G外场测试与行业应用探索，并将根据测试效果及设备成熟度，适度扩大试验规模；紧跟产业进展，强化终端、网络、业务协同并进，发挥3.5GHz产业链的优势，同步推进非独立组网(NSA)/独立组网(SA)产业链的成熟；密切跟踪5G牌照的发放节奏，加紧进行5G配套资源的改造，同时积极研究推进5G的共建共享，探索多种合作模式，降低建设成本。未来，公司将按技术进展、监管政策、市场和业务需求、行业竞争态势等动态精准投入。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法（修订案）第27条A款和美国1934年证券交易法（修订案）第21条E款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会（“美国证监会”）的20-F表年报和本公司呈报美国证监会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓柏仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：ivanw@chinaunicom.com.hk/joeling.law@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk