

致：经济/财经版编辑

## 中国联通公布 2018 年中期业绩

要点：

- 深入落实聚焦创新合作战略，盈利能力持续显著提升
- 创新商业模式，移动业务持续快速高效发展
- 混改红利初步显现，发展速度、质量和效益明显提升
- 落实提速降费政策，薄利多销，努力实现多赢
- 加快「五新」联通建设，推进高质量可持续发展

财务摘要（人民币：亿元）	2017 上半年	2018 上半年	同比变化
营业收入	1,381.60	<b>1,491.05</b>	7.9%
服务收入 <sup>1</sup>	1,241.06	<b>1,344.23</b>	8.3%
EBITDA <sup>2</sup>	435.59	<b>456.73</b>	4.9%
EBITDA 占服务收入百分比	35.1%	<b>34.0%</b>	-1.1 个百分点
净利润 <sup>3</sup>	24.15	<b>59.12</b>	144.9%
每股基本盈利（人民币元）	0.101	<b>0.193</b>	91.6%
自由现金流 <sup>4</sup>	375.20	<b>393.14</b>	4.8%

(2018 年 8 月 15 日，香港)-中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中国联通」或「本公司」及「本集团」)(香港联交所编号：0762、纽约证交所编号：CHU)今天欣然公布 2018 年中期业绩。

2018 年以来，公司积极践行新发展理念，深入落实聚焦创新合作战略，全面推进建设新基因、新治理、新运营、新动能、新生态的「五新」联通，互联网化运营步伐逐步加快，混改红利初步显现，发展速度、质量和效益明显提升，企业活力明显增强，总体实现了混改元年的良好开局。

2018 年上半年，公司经营业绩显著提升。实现服务收入人民币 1,344 亿元，同比增长 8.3%，增速行业领先。实现 EBITDA 人民币 457 亿元，同比增长 4.9%。税前利润达到人民币 78 亿元，本公司权益持有者应占盈利达到人民币 59 亿元，同比增长 145%。

<sup>1</sup> 服务收入=营业收入-销售通信产品收入

<sup>2</sup> EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营/合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的本期盈利

<sup>3</sup> 净利润为本公司权益持有者应占盈利

<sup>4</sup> 自由现金流=经营现金流-资本开支

公司坚持精准投资，深入推进资源挖潜及合作共享，提升投资回报。上半年，资本开支为人民币 116 亿元。得益于资本开支的有效控制及盈利能力显著提升，公司自由现金流再创历史新高，达到人民币 393 亿元。资产负债率进一步下降至 43.8%，公司财务状况更趋稳健。

董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金需求等因素后，决定本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况，提出年度股息派发方案的建议，提交股东大会审议。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：「展望未来，公司将发挥独特优势，坚定不移推进互联网化运营落地，打造差异化竞争优势；坚持以效益为核心，依托互联网化运营转型，全力提升全要素发展效率；全面提升网络、IT、管理等关键能力，为各项业务持续健康发展奠定坚实基础；适度加大投入，积极培育未来增长的新引擎；以混改为契机，深化战略合作，深入推进体制机制改革，加快释放改革红利，全面提升公司综合竞争实力，为股东创造更大价值。」

### 深入推动互联网化创新运营，移动业务快速高效增长

2018 年上半年，公司围绕轻触点、轻成本，创新商业模式，加大力度推动互联网化运营转型，移动业务继续提速、高质量发展。移动服务收入达到人民币 843 亿元，同比增长 9.7%，大幅领先行业平均近 8 个百分点；移动出帐用户净增 1,786 万户，总数达到 3.02 亿户；移动出帐用户 ARPU 达到人民币 47.9 元，较去年全年基本保持平稳。

年内，公司积极强化移动业务差异化经营。上半年，公司 4G 用户净增 2,823 万户，总数达到 2.03 亿户，4G 用户市场份额同比提高近 3 个百分点。4G 用户占移动出帐用户比例超过 67%，同比提高约 16 个百分点。

公司落实提速降费，深化流量经营，努力以薄利多销促进多赢。提前部署实施 7 月 1 日取消手机国内流量「漫游」费政策，优化套餐并大力推广大流量套餐，促进用户平滑过渡。上半年，公司手机上网流量单价同比大幅下降；手机上网流量保持强劲增长势头，手机用户月户均数据流量同比增长 2.2 倍；手机上网收入同比增长 25%，达到人民币 534 亿元。

### 积极应对激烈竞争，固网宽带业务持续改善

2018 年上半年，公司积极应对固网宽带业务市场的激烈竞争，固网宽带业务发展持续改善。公司坚持以大融合、大带宽、大视频为引领，细分家庭用户需求，持续优化融合产品体系，提升融合产品渗透率，促进业务相互拉动；主推高带宽产品，加大社会化合作，进一步提升网络覆盖和网络品质，强化网络能力优势；突出内容拉动，不断丰富填充优质视频，提升使用者粘性；积极布局家庭组网、智能网关、视频监控等热点家庭应用产品，提升宽带融合业务价值。上半年，公司固网宽带接入收入达到人民币 215 亿元，同比基本

保持稳定。固网宽带净增用户 238 万户，达到 7,892 万户。视频业务在固网宽带用户中的渗透率超过 43%，同比提高约 10 个百分点。

### 创新业务规模快速发展，助力固网业务实现良好增长

2018 年上半年，面对云计算、大数据、物联网等新业务的巨大发展空间，公司聚焦重点行业，加快构筑创新产品平台、产品等核心能力，打造区别于传统业务的体制机制，积极拓展市场，推动创新业务发展实现新突破。

公司以云业务为引领，着力打造云网一体化行业解决方案，带动云、网业务快速增长。加快「云+智慧网络+智能应用」政企新融合营销模式转型，面向政企用户提供云网一体化、智慧化网络服务，拉动基础业务发展。发挥与混改合作伙伴的协同优势，创新商业模式，积极探索以投资或融资方式开展资本层面的合作，实现股权多元化和轻资产运营。上半年，产业互联网业务收入规模达到人民币 117 亿元，同比增长 39%，其中云计算收入同比增长 39%。受益于创新业务快速增长拉动，公司固网业务止跌转增，固网服务收入达到人民币 491 亿元，同比增长 5.5%。

### 积极推动混合所有制改革落地实施，全面推进与战略投资者的深度合作

2018 年上半年，公司与腾讯、阿里、百度、京东、滴滴等公司持续推进互联网触点合作，以低成本和薄补贴的发展模式有效触达新用户，尤其是青年市场。2I2C 业务快速增长，用户总数达到 7,700 万户，带动 4G 用户快速增长。与阿里、腾讯合作推出以「沃云」为品牌的公有云产品，为用户提供差异化产品及服务；开展云联网产品合作，为用户提供混合云组网能力；与阿里成立合资公司，强强联合，为政企客户打造定制化的应用软件服务。积极探索建设新零售试点门店，联合阿里、苏宁、京东、腾讯等，依托大数据能力，丰富门店品类、强化线上线下相互引流，对业务发展拉动效果显著。在 IPTV、手机视频内容、大数据、物联网、AI 等创新业务领域以及基础业务领域，与各战略投资者的合作顺利推进，有效促进共赢发展。

### 提升企业活力与效率，持续深化实施体制机制创新变革

当前，混合所有制改革为公司建立差异化优势赋能，为公司带来宝贵的发展机遇。2018 年上半年，公司持续推进瘦身健体，降低外包人员需求，推动人员向划小单元及创新业务领域流动，优化组织和人员结构。适度增强人力资源投入，引进创新人才，强化与绩效相挂钩、传统业务与创新业务相区隔的差异化薪酬机制，更好实现多劳多得，并为创新业务发展积蓄动能。深入推进划小承包改革，实施收入毛利考核及增量收益分享，实现责权利一致，激发企业内生活力。公司顺利实施联通 A 股公司限制性股票激励计划，首期向 7,752 名管理骨干及核心人才授予联通 A 股公司股票 7.94 亿股，促进股东利益、公司发展和员工利益共同提升。



本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法（修订案）第 27 条 A 款和美国 1934 年证券交易法（修订案）第 21 条 E 款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会（“美国证监会”）的 20-F 表年报和本公司呈报美国证管会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓柏仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk)/[joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk)/[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)