

致：经济/财经版编辑

中国联通公布 2017 年度业绩

要点：

- 深入落实聚焦创新合作战略，经营业绩按计划实现反转
- 创新商业模式，移动业务快速高效发展
- 坚持聚焦与合作，精准投资，确保网络竞争力与效益同步提升
- 推进与战略投资者深度合作与协同，增强创新发展新动能
- 以市场化为导向，深入推进机制体制改革，提升活力及效率
- 以混改为契机，深化互联网化运营，奋力开创高质量发展新局面
- 重启股息派发：建议派发每股末期股息人民币 **0.052** 元，参照剔除 2017 年光改项目相关资产报废净损失后净利润的 **40%**

财务摘要（人民币：亿元）	2016	2017	同比变化
营业收入	2,741.97	2,748.29	0.2%
服务收入 ^{1,2}	2,380.33	2,490.15	4.6%
EBITDA ³	794.98	814.25	2.4%
EBITDA (剔除 2017 年光改项目相关资产报废净损失)	794.98	843.25	6.1%
EBITDA 占服务收入百分比	33.4%	33.9%	0.5 个百分点
净利润 ⁴	6.25	18.28	192.5%
净利润 (剔除 2017 年光改项目相关资产报废净损失)	6.25	40.03	540.5%
每股基本盈利（人民币元）	0.026	0.074	185.1%
自由现金流 ⁵	24.83	429.20	1,628.8%

- 2018 年 1 至 2 月，移动出账用户净增 **567.7** 万户，同比增长约 **214.7%**；整体服务收入约人民币 **432.2** 亿元⁶，同比增长约 **8.2%**；移动服务收入约人民币 **265.2** 亿元⁶，同比增长约 **11.6%**；产业互联网业务收入约人民币 **37.6** 亿元⁶，同比增长约 **30.7%**；本公司权益持有者应占盈利人民币约 **17.6** 亿元⁶，同比增长 **287%**



(2018年3月15日, 香港)–中国联合网络通信(香港)股份有限公司及其子公司(「中国联通」或「本公司」及「本集团」)(香港联交所编号: 0762、纽约证交所编号: CHU)今天欣然公布 2017 年度业绩。

2017 年, 公司全面深化实施聚焦战略, 以规模效益发展为主线, 促发展、控成本、转机制, 经营模式转型取得突出效果, 混合所有制改革获得实质性突破, 经营业绩实现根本好转, 公司在转型发展之路上迈出了坚实步伐。

2017 年, 公司经营业绩成功实现反转并得到大幅改善。全年实现服务收入人民币 2,490.2 亿元, 同比增长 4.6%; EBITDA 达到人民币 814.3 亿元, 同比增长 2.4%; 税前利润达到人民币 25.9 亿元, 本公司权益持有者应占盈利为人民币 18.3 亿元, 同比增长 192.5%。2017 年, 公司发生与光改相关的资产报废净损失人民币 29 亿元, 该资产报废净损失不会对公司的现金流产生任何影响。剔除上述光改相关的资产报废净损失后, EBITDA 达到人民币 843.3 亿元, 占服务收入比达到 33.9%, 同比提高 0.5 个百分点; 税前利润达到人民币 54.9 亿元, 本公司权益持有者应占盈利达到人民币 40.0 亿元, 同比增长 540.5%。

公司围绕提质增效, 积极推动精准投资、共享合作与资源挖潜, 提升回报。2017 年, 公司在确保网络竞争力的同时, 资本开支同比大幅下降 41.6%, 为人民币 421.3 亿元。得益于收入逐步改善以及资本开支大幅下降, 公司自由现金流达到人民币 429.2 亿元, 同比提升 16.3 倍。

公司高度重视股东回报。在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平及未来发展的资金需求后, 董事会建议派发每股末期股息人民币0.052元。未来公司将继续努力增强盈利能力, 提升企业效益和股东回报。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示: 「展望未来, 公司正站在新的历史起点上, 公司将紧紧抓住全球科技和产业变革、中国经济发展模式变革和公司混合所有制改革带来的全新机遇, 以打造新基因, 新治理、新运营, 新动能、新生态的「五新」联通为目标, 继续深入落实聚焦创新合作战略, 全力加快互联网化运营, 强力推进与战略投资者的深度合作与协同, 加快提升创新能力, 深入推进体制机制变革, 提升活力与效率, 全力开创公司创新发展的新局面。」

发力流量经营和发展模式转型, 移动业务高效益提速发展, 增速行业领先

2017 年, 公司大力推动移动业务发展模式转型, 创新产品和营销模式, 提升新入网用户质量, 在低成本、薄补贴的用户发展模式下, 移动业务实现提速发展。移动服



务收入达到人民币 1,564.4 亿元，同比增长 7.9%，高出行业平均 2.2 个百分点；移动出账用户净增 2,034 万户，总数达到 28,416 万户；移动出账用户 ARPU 达到人民币 48.0 元，同比提升 3.5%。

年内，公司发力流量经营，创新推出并规模化推进 2I2C、2B2C、以冰激凌为代表的中高端套餐等转型产品，细分市场，精准营销，以低营销成本高效触达目标用户，特别是年轻人市场，实现 4G 用户规模突破。2017 年，公司 4G 用户净增 7,033 万户，总数达到 17,488 万户，4G 用户市场份额同比提高 3.7 个百分点；手机用户月户均数据流量达到 2,433MB，同比增长 359.0%，仍具有巨大增长潜力。

积极布局培育重点领域创新业务，稳定固网业务，打造未来增长新动能

2017 年，公司积极推动创新业务规模发展，努力抵消固网语音收入下降和固网宽带竞争带来的压力。固网业务实现服务收入人民币 908.7 亿元，基本保持平稳。公司积极发挥与战略投资者的资源互补业务协同优势，围绕重点行业，聚焦重点业务，开放合作，创新激励，共同构建创新共赢的产业生态圈。2017 年，公司在重点创新业务领域实现新的突破，实现信息通信技术(ICT)业务收入人民币 33.2 亿元，同比增长 11.0%；互联网数据中心(IDC)及云计算业务收入达到人民币 110.2 亿元，同比增长 16.6%。

积极应对激烈市场竞争，以「高带宽、大视频、大融合」促进用户消费升级和融合发展

面对宽带业务领域的激烈竞争，公司进一步提升网络覆盖能力和质量；以 TV 及视频内容为引领，积极推广高带宽及融合产品，促进用户消费升级和固移相互拉动发展；推动宽带销售服务的互联网化转型，提升客户服务感知。2017 年，公司固网宽带接入收入为人民币 427.1 亿元，同比下降 2.6%。固网宽带新增用户 130 万户，达到 7,654 万户。融合套餐用户在固网宽带用户中的渗透率达到 43.5%，同比提高 4.9 个百分点。

混合所有制改革

2017 年，公司按照「完善治理、强化激励、突出主业、提高效率」的混改十六字方针，以本公司控股股东联通 A 股公司为平台，推动实施混合所有制改革。通过引入战略投资者，借力外部资源及能力，财务实力和投资运营能力显著提升，创新商业合作模式，实现战略业务协同，增强创新发展新动能；推进机制体制改革，建立健全有效的公司治理机制和市场化激励机制，提升企业活力，以提升公司效益，创造更好的股东和员工回报。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法（修订案）第 27 条 A 款和美国 1934 年证券交易法（修订案）第 21 条 E 款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会（“美国证监会”）的 20-F 表年报和本公司呈报美国证监会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓柏仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：ivanw@chinaunicom.com.hk/ joeling.law@chinaunicom.com.hk/

billy@chinaunicom.com.hk

¹ 服务收入=营业收入-销售通信产品收入。

² 为更好满足内部经营管理需要，原固网业务服务收入所包含的 ICT 业务相关产品销售收入已重分类为销售通信产品收入，并已重列 2016 年相关数据。

³ EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营公司净盈利、应占合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的年度盈利。

⁴ 净利润为本公司权益持有者应占盈利。

⁵ 自由现金流=经营现金流-资本开支。

⁶ 2017-18 年 1-2 月财务数据摘自以中国企业会计准则为基础编制的内部财务快报，未经审计师审计或审阅，且中国企业会计准则数据与国际/香港财务报告准则数据存在若干准则差异，谨此提醒投资者不要依赖以上内部数据。