

## 中国联通 2018 年工作会议重点摘要

2018 年 1 月 4 日，中国联通 2018 年工作会议在北京召开。会议的主要任务是坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，深入落实聚焦创新合作战略，培育强健互联网新基因，探索完善公司混改新治理，全力加快互联网化新运营，着力增强创新发展新动能，积极构建外联内通新生态，奋力开创新时代中国联通发展新局面。



中国联通 2018 年工作会议在北京召开



工业和信息化部副部长陈肇雄讲话

工业和信息化部副部长陈肇雄出席会议并讲话。陈肇雄全面介绍了 2017 年信息通信业发展情况和工信部信息通信工作进展情况，传达了 2018 年工信部信息通信工作基本考虑，充分肯定了中国联通 2017 年改革发展工作成绩：一是落实中央决策部署取得新进展；二是企业经营发展取得新成绩；三是混合所有制改革实现新突破；四是通信保障和服务质量实现新提升；五是企业党建和党风廉政建设取得新成效。陈肇雄希望，2018 年中国联通坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，积极落实国家相关战略部署，深入推进聚焦创新合作战略，探索完善公司混改新治理，全力加快互联网化新运营，着力增强创新发展新功能，奋力开创新时代中国联通高质量发展新局面。一是推进网络基础设施加快演进升级；二是深化信息通信技术跨界融合应用；三是提升网络信息安全保障能力；四是改善信息通信服务水平；五是抓好新时代国企党建工作。



中国联通董事长王晓初讲话

中国联通董事长王晓初指出，刚刚过去的 2017 年，中国联通坚持聚焦创新合作战略，深入推进促发展、控成本、转机制，经历了具有重大里程碑意义、极不平凡的一年。一年来，公司上下戮力同心聚合力、砥砺奋进破困局，扭转了企业经营发展的困难局面，实现了联通历史上标志性、突破性、变革性、转折性的重大变化：标志性变化主要体现在联通作为集团层面唯一一家整体混改的央企，开拓了新时代国企改革新模式、新标杆，探索了国有经济新形态；突破性变化主要体现在公司开拓互联网商业新模式，实现了传统发展模式的重大突破；变革性变化主要体现在首次真正实现了职务能上能下、人员能进能出、收入能增能减；转折性变化主要体现在经营发展呈现量、质同变的历史性拐点，实现了健康发展的既定目标。

王晓初强调，2018 年是中国联通混改后的新起点、新开局，新起点要有新气象，新开局要有新作为。新的一年要着力打造新基因、新治理、新运营、新动能、新生态的“五新”联通，重点做好以下方面的工作：一是要以新思想武装头脑、指导实践、

推动工作。二是要全面推进互联网化运营。要结合企业实际深入推进供给侧结构性改革，紧紧围绕提升感知、提升效率的“两个提升”目标，全面推进中国联通的互联网化运营，通过新零售、无界零售，加快新零售互联网化，加快产品互联网化，实现客户随时、随地、随心消费；通过“去三化”即去中心化、去中间化、去边界化，加快实现企业运营管理的互联网化。三是要加快提升创新能力、转换发展动能。坚持创新领域在组织体系、薪酬激励、选人用人等方面与传统领域进行区隔，统筹做好消费互联网、家庭互联网、产业互联网三大领域的创新能力提升。四是要深入推进混合所有制改革。按照“四位一体”深入推进划小承包、人力资源、薪酬激励、绩效考核等机制体制改革。围绕打造联通发展“新生态”，强力推进与战略投资者业务深度合作与协同，通过“赋能”提升“己能”。五是要持续加强基础管理，强弱项、补短板。按照“三个一切”的价值导向，对企业管理进行再组织、再优化、再梳理，降低制度性交易成本，向管理要效率、要效益、要活力。



中国联通总经理陆益民作工作报告

中国联通总经理陆益民在工作报告中，全面总结了中国联通 2017 年各领域工作，对 2018 年工作进行了安排部署。

陆益民指出，2017 年是中国联通历史上具有里程碑意义的一年。一年来，公司上下坚持新发展理念，深化供给侧结构性改革，全面深化实施聚焦战略，按照“促发展、控成本、转机制”的工作要求，保持战略定力强基础，坚持问题导向破瓶颈，公司在转型发展之路上迈出了坚实步伐。经营业绩实现根本好转，业务转型迈出坚实步伐，混合所有制改革取得历史性突破，支撑保障能力有了新的提升，企业文化建设显著加强。

陆益民强调，2018 年是中国联通实施聚焦战略、深化混合所有制改革、推进互联网化运营的关键一年。新的一年，要主动顺应信息通信业发展的新趋势，充分认

识公司自身的新条件，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，深入落实聚焦创新合作战略，打造“五新”联通。

陆益民要求，在总体工作策略上，要持之以恒深化聚焦创新合作战略，坚定不移推进互联网化运营落地，以混改为契机充分释放改革红利，发扬钉钉子精神打造企业关键能力。在经营发展上，重点要全力打造“四个体系”，一是全力打造以产品为核心的运营责任体系；二是全力打造以渠道为核心的销售责任体系；三是全力打造以能力为核心的创新业务体系；四是全力打造以客户为核心的品牌服务体系。在能力提升及相关保障上，重点做好以下方面的工作：一是转变投资建设模式，快速适应市场发展需要；二是建设开放网络服务体系，提升网络竞争力、网络效能和客户感知；三是强化 IT 能力建设，为互联网化运营提供关键支撑；四是以改革创新激发内生动力，打造国有企业混改标杆；五是持续强化基础管理。实施财务体系转型，强化风险管控，推进法治企业建设，狠抓安全生产，认真履行社会责任；六是持续深化企业廉政建设与文化建设。

—完—

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk) / [joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk) /

[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)