

【即时发布】

中国联通与阿里巴巴联合打造的首家“中国联通智慧生活体验店”

2017年12月15日，中国联通与阿里巴巴联合打造的首家“中国联通智慧生活体验店”在上海开业。顾客可以在店内体验到包括AR购物、云货架、天猫精灵等在内的新零售领域最新技术产品。



“中国联通智慧生活体验店”在上海开业

线上线下全渠道闭环

“中国联通智慧生活体验店”通过阿里“零售+”和联通的系统对接，基于“智慧门店”的一整套产品和技术体系，全面重构品牌体系、营销渠道和场景服务，将线下用户行为和线上多维度数据进行匹配，实现线上线下同款、同价、同库存，用户可以自主选择发货到家或自提商品，使购买更加便捷。

同时，天猫大数据还为该店提供了个性化选品方向，在号卡和终端等产品之外，用户还能买到天猫同款同价的数码家电类产品。

丰富购买新体验

集视觉、听觉、触觉于一体互动云货架可为顾客全方位展示商品价格、详情，在门店内就能看到全国商品、扫码一键购买。基于增强现实技术 AR 扫货购的体验场景，可使用户扫描实物商品获得线上评价、商品详情并在线购买，极大地提高了用户与商品的实时交互性。

强强联手共探“新零售”

此次中国联通与阿里巴巴还为到店顾客设计了如线下 AR 捉猫猫、冰激凌套餐+天猫精灵组合“灵通套餐”等各式精彩活动，充分践行新零售理念、展现全球商业协同的力量。



店内融合“天猫”和“联通”logo的吉祥物

今年 10 月，中国联通与阿里巴巴集团宣布相互开放云计算资源，在政务云、行业客户市场等专有云领域进行联合拓展。此次“中国联通智慧生活体验店”的开业，意味着中国联通和阿里巴巴在新零售战略的合作正式开启，通过线上线下结合，集场景化与数字化于一体，全面升级消费体验。

—完—

媒体垂询:

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓栢仁先生

电话: (852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮: ivanw@chinaunicom.com.hk / joeling.law@chinaunicom.com.hk /
billy@chinaunicom.com.hk