

【即时发布】

中国联通和京东集团联合打造的智慧生活体验店亮相广州

为了更好地落实混合所有制改革的相关部署，始终做客户信赖的智慧生活创造者，11月5日，中国联通与京东集团在广州举行开业启动仪式，双方联袂打造的智慧生活体验店亮相广州。该项目是京东集团参与中国联通混合所有制改革三个月之后的首个实质性落地项目，中国联通智慧生活体验店也成为中国联通在全国范围内首次完成智慧门店改造的项目。中国联通广东分公司总经理何飙、京东集团副总裁林琛出席了活动。



酷炫的开业仪式

品牌营销数据为体验店全面赋能

智能电视、智能冰箱、智能音箱……随着越来越多的智能化电子产品涌现，中国联通匠心网络的广大客户迫切希望能够切身体验这些智能家电产品，中国联通营业厅和社区合作店遍布全国，如何进一步满足广大联通客户日益增长的对美好信息生活的向往，改善联通营业厅和社区合作店的运营能力，进一步提升用户线上线下的消费体验，是中国联通启动混合所有制改革的其中一项重点内容。

作为国内首次“中国联通智慧生活体验店”的尝试，此次改造一改以往传统运营商给用户的刻板印象，不仅实现了门面由“橙”变“红”的华丽转身，更利用京东供应链优势，将200多平

米的销售区域打造为品类丰富，兼顾生活产品品类和运营业务发展双重功能的综合型门店。同时，门店全面接入了京东集团 JDSmart 系统及京东金融的 iSee 系统、客流/客群分析系统以及商家自助会员系统，为门店运营全面赋能，并极大提升了用户体验。



合作创新，开启智慧生活

中国联通智慧生活体验店可以对该区域的消费需求进行精准预测，利用移动 O 仓，可以实现智能选品、仓配布局、智能补货，而京东的人脸识别、低功耗蓝牙、运动传感器、WiFi 探针、手势识别、电子价签和智能广告牌也将出现在体验店内。这些零售智能设备将大幅提升体验店的运营管理水平和效率。门店所展示的智慧生活产品品类从此前的 30 多个增加到 300 多个，给消费者提供了更多选择。

在此期间，双方还推出了京东“沃”选老用户专享活动，针对中国联通的 2G 老用户，结合线上线下的多重渠道和触点，凭借优惠的终端价格、内容赠送及京东优质的服务体验吸引用户自主换机。



中国联通智能生活体验店的技术应用展示

技术赋能助力传统零售门店体验升级

在此次中国联通智能生活体验店的改造方案中，引入了全球首个低成本、可模块化组装的智能门店解决方案。未来，中国联通线下店的改造升级中，会将包括人脸识别、用户识别、客流监控、店铺货柜商业热点分析、陈列管理等诸多自主研发技术应用，每一家联通线下店都可以依据自身的实际需求获取到对应的技术能力，实现实体门店高周转、低库存的运营诉求。

本次双方合作将探索实现京东和联通的现有用户数据实现贯通，打破时间和空间的界限，更全面地了解用户的消费偏好和场景，实现用户精准画像，围绕用户需求实现品牌商、零售商和场景在营销上的无界和精准。

—完—

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：ivanw@chinaunicom.com.hk / joeling.law@chinaunicom.com.hk / billy@chinaunicom.com.hk