

致：经济/财经版编辑

## 中国联通公布 2017 年中期业绩

要点：

- 全面深化落实聚焦战略，总体发展态势持续向好
- 商业模式创新初见成效，助力收入和利润提升
- 发力流量经营及营销转型，移动服务收入增长超越行业平均
- 创新业务和收入快速增长，同时拉动基础业务发展
- 精准投资，聚焦合作，提升价值

财务摘要（人民币：亿元）	2016 上半年	2017 上半年	同比变化
营业收入	1,402.55	1,381.60	-1.5%
服务收入 <sup>1</sup>	1,202.50	1,241.06	3.2%
EBITDA <sup>2</sup>	412.82	435.59	5.5%
EBITDA 占服务收入百分比	34.3%	35.1%	0.8 个百分点
净利润 <sup>3</sup>	14.29	24.15	68.9%
每股基本盈利（人民币元）	0.060	0.101	68.9%
自由现金流 <sup>4</sup>	238.27	375.20	57.5%

(2017 年 8 月 16 日，香港)-中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中国联通」或「本公司」及「本集团」)(香港联交所编号：0762、纽约证交所编号：CHU)今天欣然公布 2017 年中期业绩。

2017年上半年，公司全面深化实施聚焦战略，以规模效益发展为主线，促发展、控成本、转机制，经营发展步入上升通道，经营模式转型取得明显进展，网络能力进一步提升，各项改革持续深化，公司在健康发展的道路上迈出了坚实步伐。

2017 年上半年，公司主要业绩指标持续向好，收入稳步回升，服务收入达到人民币 1,241.1 亿元，同比增长 3.2%。盈利能力按计划明显改善，EBITDA<sup>2</sup> 达到人民币 435.6 亿元，同比

<sup>1</sup> 服务收入=营业收入-销售通信产品收入；为更好满足内部经营管理需要，原固网业务服务收入所包含的 ICT 业务相关产品销售收入已重分类为销售通信产品收入，并已重列 2016 年上半年相关数据。

<sup>2</sup> EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营/合营公司净盈利/(亏损)、净其他收入、所得税、折舊及攤銷前的本期盈利。

<sup>3</sup> 净利润為本公司權益持有者應佔盈利。

<sup>4</sup> 自由現金流=經營現金流-資本開支。

增长 5.5%，EBITDA 占服务收入比达到 35.1%，同比提升 0.8 个百分点；权益持有者应占盈利同比增长 68.9%，达到人民币 24.2 亿元。

公司落实精准投资，积极推动共享合作与资源挖潜，提升回报，2017 上半年资本开支同比大幅下降 49.5%，为人民币 91.4 亿元。得益于服务收入逐步改善以及资本开支大幅下降，公司自由现金流达到人民币 375.2 亿元。

董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平及未来发展的资金需求后，决定本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况，提出年度股息派发方案的建议，提交股东大会审议。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：「展望未来，公司将积极应对挑战，坚持规模效益发展。同时，将以混合所有制改革为契机，加快建立更加高效运转的市场化经营机制；促进强强联合、优势互补，创新商业模式；强化激励，全面提高发展活力和运营效率，开创公司健康发展的新局面。」

### **发力流量经营及营销转型，移动服务收入增长超越行业平均**

2017 年上半年，公司转型移动业务发展模式，加大 2I2C、2B2C 等线上销售力度，提升新入网用户质量，在低用户发展成本和薄补贴模式下，实现移动服务收入人民币 768.4 亿元，同比增长 5.2%，增速超过行业平均。移动出账用户净增 563 万户，总数达到 26,945 万户。移动出账用户 ARPU 达到人民币 48.0 元，较 2016 年全年的人民币 46.4 元明显提升。2017 年上半年，公司 4G 用户净增 3,426 万户，总数达到 13,881 万户；4G 用户占移动出账用户的比例同比提高 23.7 个百分点，达到 51.5%；4G 用户 ARPU 为人民币 66.5 元，4G 用户月户均数据流量达到 3,330MB。

### **创新业务快速增长，稳定固网业务发展**

2017 年上半年，公司积极推动创新业务规模发展，抵消固网语音收入下降及宽带市场竞争带来的压力。固网业务实现服务收入人民币 465.7 亿元，同比基本保持平稳。2017 年上半年，公司信息通信技术(ICT)业务收入达到人民币 18.7 亿元，同比增长 15.6%；互联网数据中心(IDC)及云计算业务收入达到人民币 58.0 亿元，同比增长 22.0%；物联网连接数突破 5,000 万个；大数据业务继续保持市场领先，在个人征信、位置服务市场保持领导者地位。

### **积极应对异常激烈的宽带竞争，以高带宽产品和服务促进用户消费升级及融合发展**

2017 年上半年，公司在宽带业务领域面临激烈竞争。公司充分利用全光网能力优势，主推以视频为引领的高带宽内容及应用产品，带动用户带宽升级；优化端到端的客户服务流程，提升客户满意度；积极推广宽带、视频、应用等家庭互联网融合产品，促进相互拉动发展。上半年，公司固网宽带接入收入为人民币 215.6 亿元，同比下降 3.0%。固网宽带用户同比增长 4.0%，达到 7,692 万户。「智慧沃家」用户在固网宽带用户中的渗透率达到 30.9%，同比提高 9.8 个百分点。

## 网络建设

2017年上半年，公司围绕提质增效推进网络精准建设，提升存量资源使用效率，在兼顾效益的同时，保持了聚焦地区网络质量和感知行业相当。2017年上半年，公司4G网络利用率达到35%，FTTH用户占比达到74%，较去年同期均有明显提升。与此同时，公司积极跟进新技术演进，在上海建成全球最大单城NB-IoT网络，为未来发展积蓄能力。

## 深化合作与创新转型

2017年上半年，公司积极深化各领域合作与创新转型，助力业务发展突破格局，深入推进与互联网公司的共赢合作，发挥大数据及独特的cBSS系统平台优势，全面推广2I2C、2B2C等创新业务模式，通过精准营销，有效扩大用户发展触点，拓展细分市场，以低增量成本促进公司业务规模效益发展，优化运营模式，合理配置资源，提升企业运营效率。

当前，信息通信业加速转型，高速数据流量消费成为主流，云计算、大数据、物联网和人工智能等新技术应用快速渗透，创新融合业务呈现高速增长态势，行业发展仍具有大有可为的广阔空间。与此同时，考虑到公司将于2017年9月1日起取消国内移动漫游长途费，市场竞争下半年预计会周期性加剧，预计公司下半年财务表现将面对较大压力。下半年，公司将深入推进经营转型，保持4G快速发展，加快扭转宽带业务发展不利局面；加快提升创新能力，加强与产业链企业的融通发展，挖掘创新领域新蓝海，打造发展新动能。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法（修订案）第27条A款和美国1934年证券交易法（修订案）第21条E款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会（“美国证监会”）的20-F表年报和本公司呈报美国证监会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 罗祖宁小姐/ 邓栢仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

电邮：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk)/[joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk)/[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)