

致：经济/财经版编辑

中国联通公布 2016 年度业绩

要点：

- 全面实施聚焦战略，抢补短板，业务和服务收入止跌企稳
- 深入推进开放合作，成效逐步显现
- 4G 竞争力持续提升，营销转型实现良好开局，促进 4G 业务未来规模效益发展
- 创新业务快速发展，宽带光纤化提升，助力固网收入持续增长
- 精准投资助力聚焦地区网络质量明显提升的同时，资本开支大幅下降
- 促发展、控成本、转机制，加快未来业绩反转。2017 年 1 月至 2 月本公司权益持有者应占盈利约为人民币 4.6 亿元¹，月均比 2016 年第一季度增长约 50%。

财务摘要（人民币：亿元）	2015	2016	同比变化
营业收入	2,770.49	2,741.97	-1.0%
服务收入 ²	2,352.78	2,409.82	2.4%
EBITDA ³	875.02	794.98	-9.1%
EBITDA 占服务收入百分比	37.2%	33.0%	-4.2 个百分点
净利润 ⁴	105.62	6.25	-94.1%
每股基本盈利（人民币元）	0.441	0.026	-94.1%
自由现金流 ⁵	(495.79)	24.83	负转正

(2017 年 3 月 15 日，香港)-中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司(“中国联通”或“本公司”及“本集团”)(香港联交所编号：0762、纽约证交所编号：CHU)今天欣然公布 2016 年度业绩。

2016 年，面对市场竞争的严峻挑战，公司积极推进落实以“聚焦、合作、创新”为核心内容的发展新战略，全力抢补基础短板，业务和服务收入止跌企稳。为了促进长期持续发展，公司勇于面对短期利润压力，适度加大成本投入，努力推动业绩逐步反转，初步扭转了经营发展的不利局面。

¹ 2017 年 1-2 月财务数据摘自中国企业会计准则为基础编制的内部财务快报，未经审计师审计或审阅，且中国企业会计准则数据与国际/香港财务报告准则数据存在若干准则差异，谨此提醒投资者不要依赖以上内部数据。

² 服务收入=营业收入 - 销售通信产品收入。

³ EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营/合营公司盈利/亏损、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的盈利。

⁴ 净利润为本公司权益持有者应占盈利。2015 年净利润含铁塔出售收益(税后)69.35 亿元人民币。

⁵ 自由现金流=经营现金流 - 资本开支。

2016年，公司服务收入实现止跌回稳，达到人民币2,409.8亿元，同比增长2.4%。实现EBITDA人民币795.0亿元，同比下降9.1%，EBITDA占服务收入比为33.0%。实现本公司权益持有者应占盈利人民币6.3亿元，同比下降94.1%，但相比2015年下半年剔除铁塔出售收益后本公司权益持有者应占亏损约人民币33.6亿元已有明显改善。未来公司将继续深化实施聚焦战略，努力提升盈利能力。

年内，公司落实精准投资，积极推动行业内外合作与资源共享，在实现网络能力大幅提升的同时，资本开支同比大幅下降，为人民币721.1亿元，较去年同期减少46.1%。得益于服务收入逐步改善以及资本开支大幅下降，公司自由现金流实现转正，达到人民币24.8亿元。

董事会在充分考虑公司盈利情况、债务和现金流水平及未来发展的资金需求后，决议2016年度不派发股息。未来公司将在努力提升盈利的同时，为2017年度派发股息创造条件。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：“展望未来，公司将直面困难与挑战，抢抓发展机遇，持续深化实施聚焦战略，坚持以规模效益发展为主线，促发展、控成本、转机制，推动公司加快速度过艰难的转型期并加快未来业绩反转，迈上健康发展之路。”

4G竞争力持续提升，营销转型实现良好开局，移动业务蓄势提速发展

移动服务收入实现止跌回升，同比增长1.7%，达到人民币1,450.2亿元。移动出账用户成功扭转去年多月下行势头，净增1,151万户，总数达到26,382万户。移动出账用户ARPU稳中有升，达到人民币46.4元。年内，公司聚焦重点区域加快4G网络建设，实现聚焦区域的4G网络质量行业相当，且容量充裕；全力驱动全网通双卡槽手机普及，终端供应快速改善；通过流量精准释放，叠加内容及加快2G/3G用户向4G升级，激发移动数据流量快速增长。2016年，公司净增4G用户6,040万户，总数达到10,455万户；4G用户占移动出账用户的比例同比提高22.1个百分点，达到39.6%，仍有巨大增长空间；4G用户月户均数据流量达到1,521MB。

重点领域创新业务快速发展，推动固网服务收入稳步增长

2016年，公司加快发展创新型业务，有效抵消固网语音收入下降。固网业务全年实现服务收入人民币946.6亿元，同比增长3.7%。年内，公司积极发挥光纤网络和信息化优势，聚焦产业互联网和平台类业务，全面提升核心能力。互联网数据中心(IDC)及云计算业务实现收入人民币94.5亿元，同比增长33.7%。信息通信技术(ICT)业务实现收入人民币59.4亿元，同比增长37.0%，在教育信息化领域保持市场领先地位，在医疗信息化领域加快规模发展。

积极应对激烈的宽带竞争，以高带宽产品、视频应用带动用户消费升级及融合发展

公司充分利用光纤化改造形成的网络能力，主推高带宽产品，以视频为引领丰富内容及应用，拉动用户带宽升级，凸显差异化和品牌优势；推动宽带、视频、应用等家庭互联网融合产品优化升级，相互拉动发展。2016年，公司实现固网宽带接入收入人民币438.7亿元，同比保持平稳。固网宽带用户同比增长4.0%，达到7,524万户，其中FTTH用户占比达到71.2%。“智慧沃家”用户在固网宽带用户中的渗透率达到26.1%，同比提高12.8个百分点。

网络建设

2016年，公司净增4G基站33.7万个，总数达到73.6万个；聚焦地区的4G网络实现网络覆盖、速率和信号质量行业相当。固网宽带升级提速稳步推进，北方十省整体实现“全光网”，城区全面具备百兆接入能力。传输、承载网等基础网络能力持续提升，骨干网时延行业最低。网络能力的快速提升，为公司加快业务发展奠定了坚实基础。

深化合作与创新转型

2016年，公司积极深化各领域合作，促进网络与业务发展能力提升，推动降本增效，成效逐步显现。年内，公司与中国电信的全面战略合作顺利推进。全年共建共享4G基站约7万个、传输网光缆约1.6万公里；累计节省资本支出约人民币33亿元，节省成本费用约人民币3.5亿元。2016年第四季度，公司创新开启2I2C营销模式，与互联网公司开展精准营销合作，帮助公司获取新的用户发展触点，以低增量成本促进4G用户发展能力和收入提升，同时通过智能化营销，便捷推送促进用户消费升级，持续提升用户价值。

当前，基于连接的基础业务仍然是运营商的主要收入来源，传统通信用户已经饱和，语音业务仍呈下滑趋势，存量市场竞争更加激烈，流量作为数字生态的基础要素需求持续增长。面向新需求的创新业务成为增长的新引擎，国家实施“网络强国”战略、“互联网+”行动计划，物联网、云计算、大数据等从潜在市场转变为现实需求，产业价值空间巨大。同时，公司内外部改革红利的进一步释放，将在更高的层面促进中国联通转换经营机制。

—完—

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法（修订案）第27条A款和美国1934年证券交易法（修订案）第21条E款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/ 莫燕菁女士/ 邓柏仁先生

电话：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3206/ (852) 2121 3275

电邮：ivanw@chinaunicom.com.hk/summer@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk