

致：经济/财经版编辑

中国联通公布 2016 年中期业绩

要点：

- 上半年全力抢补基础短板，公司经营发展开始向好
- 4G 竞争力持续提升，助力移动业务未来提速发展
- 积极应对激烈竞争，以高带宽及视频带动固网业务持续增长
- 加快重点领域创新业务规模发展，打造增长新动力
- 落实“聚焦”、“合作”，快速提升网络优势，大幅降低资本开支
- 未来将狠抓聚焦战略落地，创新合作发展，加快业绩逐步反转

财务摘要 (人民币: 亿元)	2016 年上半年	环比变化	同比变化
营业收入	1,402.55	6.0%	-3.1%
服务收入 ¹	1,219.13	6.0%	1.4%
EBITDA ²	412.82	11.5%	-18.2%
EBITDA 占服务收入百分比	33.9%	1.7 个百分点	-8.1 个百分点
净利润 ³	14.29	亏转盈 ⁴	-79.6%
每股基本盈利 (人民币元)	0.060	亏转盈 ⁴	-79.5%
自由现金流 ⁵	238.27	负转正	181.9%

(2016 年 8 月 17 日, 香港)-中国联合网络通信(香港)股份有限公司及其子公司(“中国联通”或“本公司”及“本集团”)(香港联交所编号:0762、纽约证交所编号: CHU)今天欣然公布 2016 年中期业绩。

2016 年上半年, 公司立足长期持续发展, 积极推进落实以“聚焦、合作、创新”为核心内容的发展新战略, 全力抢补网络、终端、渠道、服务、IT、体制机制等基础短板, 初步扭转了公司发展的不利局面, 经营发展开始向好, 未来良性健康发展的基础更加牢固、动力更足。

¹ 服务收入=营业收入-销售通信产品收入。

² EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营/合营公司盈利/亏损、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的本期盈利。

³ 净利润为本公司权益持有者应占盈利。

⁴ 2015 年下半年剔除铁塔出售收益后净亏损为人民币 33.6 亿元。

⁵ 自由现金流=经营现金流-资本开支。

2016 年上半年，公司服务收入实现止跌回稳，达到人民币 1,219.1 亿元，同比增长 1.4%，环比增长 6.0%。服务收入中，非语音业务占比达到 73.1%，同比提高 4.8 个百分点，收入结构进一步优化。为了促进长期持续发展，公司勇于面对短期利润压力，扎实增强基础能力，适度加大成本投入，努力推动业绩逐步反转。上半年，公司实现 EBITDA 人民币 412.8 亿元，同比下降 18.2%，环比上升 11.5%，EBITDA 占服务收入比为 33.9%。实现净利润人民币 14.3 亿元，同比下降 79.6%。EBITDA 和净利润同比下降主要由于期内销售费用同比明显上升，以及铁塔使用费用增加及能源、物业租金等成本投入加大导致网络运行及支撑成本同比明显上升所致。与去年下半年公司权益持有者应占亏损（不包括铁塔出售收益）约人民币 33.6 亿元相比，上半年净利润已有明显改善。

公司立足于自身资源禀赋，通过聚焦与合作，快速提升网络能力，上半年资本开支同比下降 39%，为人民币 181.0 亿元。得益于服务收入逐步改善以及资本开支大幅下降，公司自由现金流显著提升，达到人民币 238.3 亿元。

董事会在充分考虑公司盈利状况、债务及现金流水平、未来发展的资金需求等因素后，决定本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况，提出年度股息派发方案的建议，提交股东大会审议。

4G 竞争力持续提升，助力移动业务未来提速发展

2016 上半年，公司移动业务扭转经营困局已初见成效，实现移动服务收入人民币 730.4 亿元，降幅由去年全年的 8.0% 收窄至 0.6%；移动出账用户成功扭转去年多月下行势头，净增 839 万户，总数达到 26,070 万户。随着 4G 网络质量、终端份额和业务竞争力的提升，公司 4G 用户快速增长，上半年净增 2,826 万户，总数达到 7,242 万户；移动用户结构加快改善，4G 用户占移动出账用户的比例由去年底的 18% 提高到 28%，移动出账用户每月每户平均收入（ARPU）稳中有升，移动业务蓄势提速发展。

积极应对激烈竞争，以高带宽及视频带动固网业务持续增长

公司积极发挥光纤网络和信息化优势，加快发展互联网数据中心（IDC）、信息通信技术（ICT）、增值及综合信息服务等增长型业务，有效抵消固网语音收入下降。面对竞争对手在固网宽带业务领域的激烈竞争，公司积极巩固和提升宽带业务“品质+服务”差异化竞争优势，全面提升用户网络速率，丰富 4K 高清视频等高速率内容应用，提升端到端网络感知及服务体验，以“智慧沃家”驱动家庭互联网创新业务加速发展。上半年，公司实现固网宽带接入收入人民币 222.3 亿元，同比保持平稳；固网宽带用户同比增长 4.7%，达到 7,394 万户，其中光纤到户（FTTH）用户占比达到 62%。上半年，公司固网服务收入同比增长 4.4%，达到人民币 482.3 亿元。

加快布局重点领域创新业务规模发展

公司积极打造创新业务增长的新引擎，聚焦平台类及产业互联网，大力拓展物联网、IDC与云计算、大数据、行业应用、支付/金融等创新业务。

网络建设

公司聚焦重点区域和 4G、固网宽带等重点业务，深入推进合作与资源共享，高效打造高速匠心网络。上半年，公司 4G 网络在核心重点区域网络覆盖、质量、速率逐步显现领先优势，网络感知快速提升，为移动业务加速发展奠定了能力基础。加速推进光纤宽带改造进程，北方 8 省实现全光网络，城区基本具备 100Mbps 接入能力。

深化合作与创新转型

公司积极推进各领域的开放合作。与中国电信全面开展深度合作，推动行业内资源共享，促进降本增效及网络能力快速提升。同时，与中国电信共同推广六模全网通终端，统一 4K 智能机顶盒和宽带服务标准，促进服务质量提升。

中国联通董事长兼首席执行官王晓初先生表示：“当前，公司发展进入了一个新的转型期，机遇与挑战并存。展望未来，我们充满信心。公司将保持战略定力，进一步深化落实聚焦战略，加快提升在市场营销、网络支撑、运营及管理等诸多方面的能力，以基础能力的持续提升促进经营业绩持续改善，加快实现业绩反转。”

公司将秉承工匠精神全力打造匠心网络，移动网络在重点区域加快形成局部优势，固定宽带网络稳步实现光纤化，全面提升服务支撑保障能力；脚踏实地打好良性经营基础，加快 4G 发展驱动移动业务增长，以高品质应用提升宽带产品价值，确保固网业务稳定增长，以重点领域创新业务规模拓展，打造增长新动力；加快合作项目转化、拓展合作广度深度、扩大社会合作，深入推进合作取得实效；深化体制机制改革，加强企业文化建设，激发企业活力；深化提质增效，提升企业精细化管理水平，持续提升股东价值。

- 完 -

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法（修订案）第 27 条 A 款和美国 1934 年证券交易法（修订案）第 21 条 E 款所界定的“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的 20-F 表年报和其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

投资者关系部

王家俊先生/莫燕菁女士/邓柏仁先生

电话：(852) 2121 3210/(852) 2121 3206/(852) 2121 3275

电邮：ivanw@chinaunicom.com.hk/summer@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk