

中国联合网络通信（香港）股份有限公司 公布截至二零一五年十二月三十一日止之年度业绩

要点：

- 经营环境严峻挑战，收入、盈利面临较大压力
- 适时调整经营部署，资源快速聚焦 4G，移动业务蓄势待发
- 以百兆带宽及视频带动业务发展，固网业务持续稳健增长
- 打造客户体验领先网络，投资于未来增长
- 未来将紧抓机遇，全面实施聚焦战略，创新合作发展，全力推进业绩逐步反转

| 財務摘要 | 截至十二月三十一日止年度(人民币:亿元) | | |
|---------------------|----------------------|----------|-----------|
| | 2014 | 2015 | 变化(%) |
| 营业收入 | 2,846.81 | 2,770.49 | -2.7% |
| 服务收入 ¹ | 2,448.78 | 2,352.78 | -3.9% |
| EBITDA ² | 927.71 | 875.02 | -5.7% |
| EBITDA 占服务收入百分比 | 37.9% | 37.2% | -0.7 个百分点 |
| 净利润 ³ | 120.55 | 105.62 | -12.4% |
| 净利润占服务收入百分比 | 4.9% | 4.5% | -0.4 个百分点 |
| 剔除铁塔出售收益后净利润 | 120.55 | 36.27 | -69.9% |
| 每股基本盈利 (元人民币) | 0.505 | 0.441 | -12.7% |
| 建议派发末期每股股息 (元人民币) | 0.20 | 0.17 | -15.0% |

(二零一六年三月十六日，香港)-中国联合网络通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中国联通」或「本公司」及「本集团」)(香港联交所编号:0762、纽约证交所编号: CHU)今天欣然公布截至二零一五年十二月三十一日止之年度业绩。

二零一五年，面对经营环境的复杂变化和严峻挑战，包括「提速降费⁴」、「流量单月不清零⁵」、「营改增⁶」和竞争加剧等，公司收入和盈利均面临较大压力。全年实现服务收入人民币 2,352.8 亿元，同比下降 3.9%，其中非语音业务占比同比提高 7.2 个百分点，达到 69.1%。

¹ 服务收入=营业收入 - 销售通信产品收入。

² EBITDA=在计算财务费用、利息收入、应占联营/合营公司盈利/亏损、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的盈利。

³ 净利润为本公司权益持有者应占盈利。

公司实现 EBITDA 人民币 875.0 亿元，同比下降 5.7%；服务收入 EBITDA 率为 37.2%，同比下降 0.7 个百分点；计入铁塔相关资产出售收益，净利润为人民币 105.6 亿元，同比下降 12.4%。公司着力打造客户体验领先网络，投资于未来增长二零一五年资本支出达到人民币 1,338.8 亿元。

年内，本集团公司出售铁塔相关资产予中国铁塔股份有限公司（「铁塔公司」），实现税前收益人民币 92.5 亿元。铁塔资产出售有助于运营商铁塔共享，促进公司更加快速高效地建设 4G 网络，并节省公司资本开支，同时公司作为铁塔公司的主要股东之一，预计将会得益于铁塔公司的利润和升值潜力。公司目前正在与铁塔公司协商铁塔使用费用事宜，预计铁塔使用费用短期将对公司利润带来压力。

基于公司二零一五年财务状况，在充分考虑股东回报、盈利状况、公司债务及现金流水平和未来发展的资金需求后，董事会建议就截至二零一五年十二月三十一日止财政年度派发末期股息每股人民币 0.17 元。

适时调整经营部署，资源快速聚焦 4G，移动业务蓄势待发。二零一五年，公司整体移动业务发展面临压力，实现移动服务收入人民币 1,426.2 亿元，同比下降 8.0%；移动出账用户为 25,232 万户，流失 1,426 万户。年内，面对竞争对手大力推广 4G 业务，公司既有的 3G 业务竞争优势快速减弱。公司充分利用铁塔资源共享契机，加快移动网络建设，全面开放 4G 网络，大力推广普及 4G 终端，持续优化产品体系，加快用户向 4G 网络迁移。第四季度，公司加快战略调整，全面聚焦 4G，发布「沃 4G+」，致力于通过网络、产品、终端、渠道、运营等方面的能力提升，全面升级用户体验，以 4G 引领移动业务转型发展。截至二零一五年底，公司使用 4G 网络的用户总数达到 4,416 万户，占移动出账用户的比例达到 17.5%，移动用户结构正加快改善，移动业务蓄势待发。

加大宽带及信息化业务发展，固网业务持续稳健增长。公司积极发挥光纤网络和信息化优势，加快发展互联网接入、视频及综合信息服务等增长型业务；持续加强固网、移动、信息化融合服务和套餐，推出「智慧沃家」产品，促进多业务协同发展。二零一五年，公司固网宽带服务收入同比增长 7.5%，达到人民币 539.6 亿元；固网宽带用户同比增长 5.1%，达到 7,233 万户，其中光纤到户（FTTH）用户占比超过 50%；「智慧沃家」用户达到 959 万户。公司未来将在推动 FTTH 用户规模发展的同时，加强对宽带终端投入的效益管理，降低对当期利润的影响。受宽带业务增长带动，二零一五年，公司固网服务收入同比增长 3.1%，达到人民币 912.6 亿元，其中固网非语音收入贡献达到 83.6%，同比提升 4.7 个百分点，固网业务结构进一步优化。

打造客户体验领先网络，投资于未来增长。二零一五年，公司加快建设以 4G 和光纤宽带为重点的高速宽带网络。全年净增 4G 基站 30.6 万个，总数达到 39.9 万个，4G 网络基本实现市区、县城和发达乡镇的连续覆盖。加快向「4G+」迈进，启动载波聚合试点，网络下行峰值速率提升至 300Mbps。加快推进光纤宽带网络建设和改造，建成 6 个全光网络省和 100 多个全光网络市，宽带端口同比增长 22.2%，达到 1.65 亿个，其中 FTTH 端口占比达到 93%。持续提升传输、承载网等基础网络能力，网络能力不断增强。启动与中国电信深度合作，加快改善网络服务质量，提升资产运营效率。

⁴ 二零一五年国务院办公厅发布《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》中要求，电信企业应加快推进宽带网络基础设施建设，进一步提速降费，提升服务水平。

⁵ 自二零一五年十月一日起，公司推出手机月套餐内当月剩余流量有效期延期至次月的优惠方案。

⁶ 自二零一四年六月一日起，在中华人民共和国境内开展电信业营业税改征增值税（简称「营改增」）。

开拓发展新空间，创新业务加快布局。面对产业互联网发展的广阔空间，公司聚焦物联网、互联网数据中心(IDC)与云计算、大数据、信息通信科技(ICT)、智慧城市等创新业务热点领域，全面优化整体布局，统一规划平台建设，理顺运营体系，打造持续增长的新动力；聚焦医疗、教育、制造、环保、交通物流等细分市场，推动重点行业应用的规模突破。二零一五年，公司 IDC 及云计算业务实现收入人民币 70.7 亿元，同比增长 37.5%；ICT 业务收入达到人民币 43.3 亿元，同比增长 24.9%。

中国联通董事长王晓初先生表示：「新的一年是公司全面实施聚焦战略、创新合作发展的起步之年。展望未来，我们充满信心。公司将加强战略牵引，以「聚焦、创新、合作」为核心，加快破解发展难题，全力推进经营业绩逐步反转」。

当前，公司发展依然面临诸多矛盾困难挑战，也拥有许多机遇空间。在「聚焦、创新、合作」的战略指引下，公司将聚焦重点业务重点地区，着力提升基础业务价值，聚焦 4G，加快网络建设，重塑品牌形象，优化产品体系，强化终端引领，提升渠道能力，深化存量经营和流量经营，实现重点细分市场突破，确保移动业务整体企稳回升；以应用为引领，持续提升宽带价值，坚持以 TV 视频等高品质业务牵引光纤宽带普及，创新家庭互联网服务，保持固网业务稳定增长；聚焦平台类及产业互联网，提高有效供给能力，大力拓展物联网、云计算/IDC、大数据、流量经营、行业应用、支付/金融、国际业务，打造创新业务增长新引擎；聚焦体制机制改革与管理体系市场化，激发企业活力与运营效率；积极推动行业内运营商间在资源、创新等领域的优势互补、深度合作，大幅降低网络投资和运营成本，更好地提升客户服务质量、提升资产运营效率，持续为股东创造更大价值。

- 完 -

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法（修订案）第 27 条 A 款和美国 1934 年证券交易法（修订案）第 21 条 E 款所界定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易管理委员会（「美国证监会」）的 20-F 表年报和本公司呈报美国证监会的其他文件。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

王家俊先生/莫燕菁女士/邓柏仁先生

电话：(852)2121 3210/(852)2121 3206/(852)2121 3275

电邮：ivanw@chinaunicom.com.hk/summer@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk